CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

CURSO

Media Training: Voceros de alto impacto

CERTIFICA: Cámara de Comercio de Lima

Índice

- ¿Por qué elegir este curso?
- Beneficios Exclusivos
- ¿A quién está dirigido?
- ¿Qué lograrás al finalizar el curso?
- Estructura curricular
- Expositores
- Cronograma
- Datos del curso
- Métodos de pago

REGRESAR

↘ ¿Por qué elegir este curso?



En la era de la hiperconexión y el auge de los formatos digitales (streaming, podcasts y videocasts), la imagen de una empresa es tan fuerte como la capacidad de comunicación de sus líderes. Un vocero que titubea frente a una cámara o un micrófono puede destruir meses de posicionamiento institucional; por el contrario, un líder con presencia escénica transmite autoridad, genera confianza instantánea y acelera el cierre de negocios.

Este programa práctico no es un curso tradicional de oratoria.
Es un entrenamiento directivo diseñado para **transformar su miedo o inexperiencia ante las cámaras en una ventaja competitiva.**

A través de técnicas de Media Training utilizadas por los altos ejecutivos, aprenderá a blindar su reputación, estructurar mensajes persuasivos y dominar cualquier formato de entrevista en los medios de comunicación de mayor impacto actual.

REGRESAR

Beneficios Exclusivos

Respaldo Institucional Estratégico

Certificación emitida a nombre de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), acreditando su capacidad como vocero corporativo autorizado frente al mercado.

- **Metodología de Simulación Real:** Entrenamiento 100% práctico y orientado a la acción, que incluye ejercicios de simulación en escenarios reales de entrevistas periodísticas y corporativas.
- **Entrenamiento para el Ecosistema Omnicanal:** Prepárese no solo para la televisión o radio, sino para liderar la conversación en los medios modernos: Lives, redes sociales y Podcasts.
- **Plana Docente Especializada:** Formación liderada por Patricia Lúcar, experta en Media Training, quien guiará su evolución comunicativa paso a paso.
- Contenido asincrónico en el aula virtual para repasar los conceptos teóricos.

REGRESAR

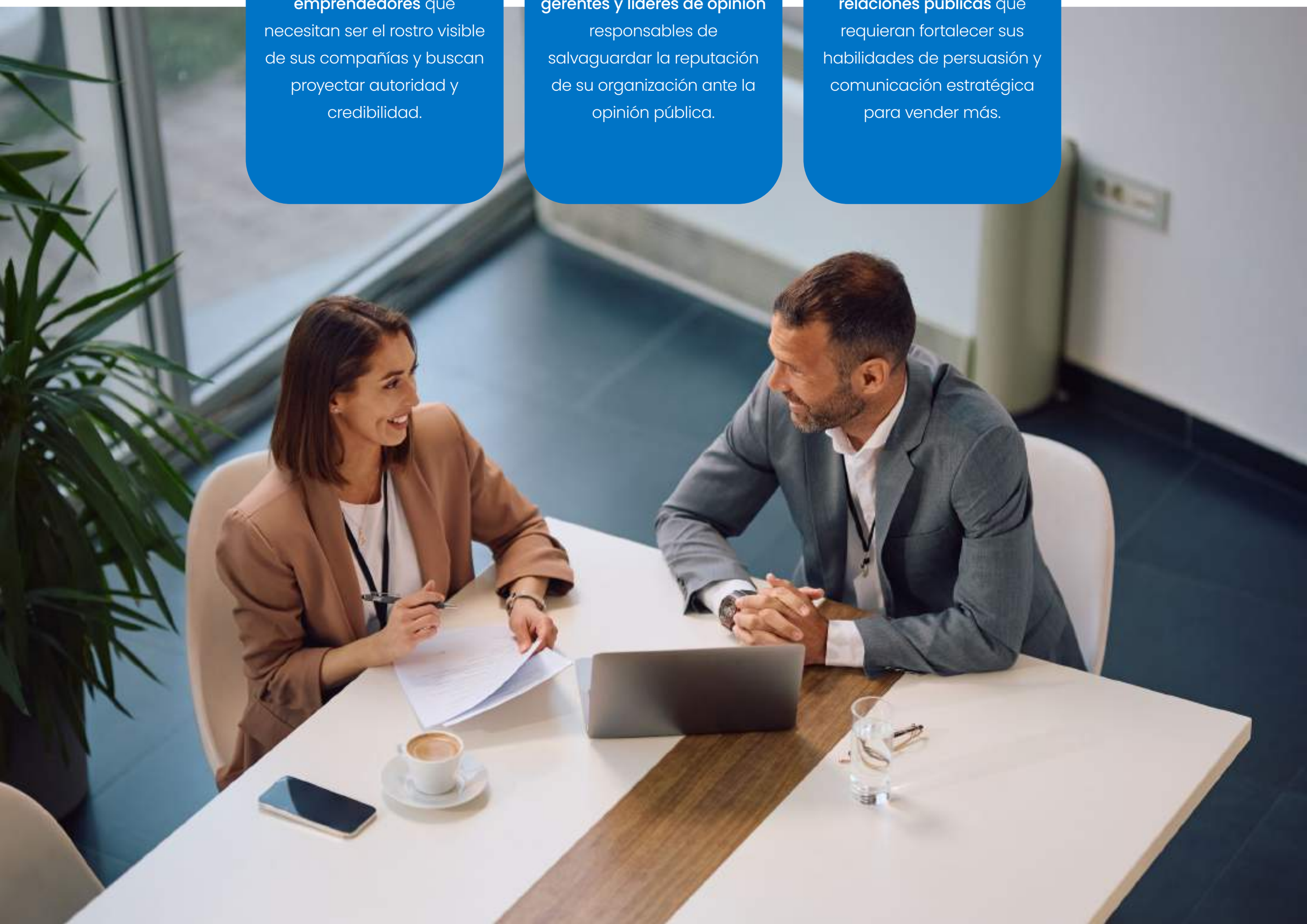
¿A quién está dirigido?

Este curso y su estructura de especialización han sido meticulosamente diseñados para:

Empresarios, directores y emprendedores que necesitan ser el rostro visible de sus compañías y buscan proyectar autoridad y credibilidad.

Voceros corporativos, gerentes y líderes de opinión responsables de salvaguardar la reputación de su organización ante la opinión pública.

Equipos comerciales y de relaciones públicas que requieran fortalecer sus habilidades de persuasión y comunicación estratégica para vender más.



REGRESAR

¿Qué lograrás al finalizar el curso?



- **Dominar el miedo escénico:** Desarrollará una presencia ejecutiva magnética y total seguridad frente a cámaras y micrófonos.

- **Proyectar autoridad con su voz y cuerpo:** Aprenderá a utilizar la modulación vocal, la dicción y la expresión corporal para conectar y persuadir a su audiencia.

- **Controlar la narrativa corporativa:** Dominará las técnicas para ser un entrevistado eficaz, capaz de redirigir preguntas difíciles y posicionar sus mensajes clave.

- **Brillar en cualquier formato mediático:** Estará preparado para enfrentar con éxito desde paneles en medios tradicionales (TV/Radio) hasta entrevistas digitales en Podcasts y transmisiones en vivo (Lives).

REGRESAR

Estructura curricular

MÓDULO 1

Estrategia de Vocería y Dominio Escénico Omnicanal

- **Sesión 1:** Presencia ejecutiva: Proyección de imagen y seguridad absoluta frente a cámaras.
- **Sesión 2:** Ingeniería de la voz y expresión corporal para la persuasión comercial.
- **Sesión 3:** Tácticas de control: Técnicas comprobadas para ser un entrevistado eficaz.
- **Sesión 4:** Manejo estratégico de entrevistas en medios de comunicación tradicionales.
- **Sesión 5:** Comunicación digital: Dominio de formatos modernos (Podcasts, Lives y Medios digitales).
- **Sesión 6:** Laboratorio de crisis y simulación práctica de vocería corporativa

Cronograma

Patricia Lucar					
Sesión 1 Miércoles 27 ene	**Sesión 2** Lunes 01 feb	**Sesión 3** Miércoles 03 feb	**Sesión 4** Lunes 08 feb	**Sesión 5** Miércoles 10 feb	**Sesión 6** Lunes 15 feb

REGRESAR

Expositor



Patricia Lucar

Directora de contenidos - Entrevistadora - Presentadora de TV y Radio

Experimentada presentadora de radio, televisión y directora de contenidos con una trayectoria impecable en medios tradicionales y virtuales que inició en 1996. Con una sólida proyección, especialmente fuera del Perú, ha entrevistado a más de 300 artistas internacionales, consolidando una comunidad que supera los 3 millones de seguidores en Facebook. Apasionada por la comunicación disruptiva, hoy lidera como locutora y creadora de formatos de alto impacto, combinando técnicas clásicas de periodismo con las nuevas macrotendencias del ecosistema digital corporativo y el streaming.

REGRESAR

Datos del curso

INICIO:
Miércoles 27 de enero

FIN:
Lunes 15 de febrero

FRECUENCIA:
Lunes y miércoles, de 07:00 p.m. a 10:00 p.m.

DURACIÓN:
24h académicas (horas de 45min. cada una)

PÚBLICO EN GENERAL:
S/ 599

SOCIO CCL:
S/ 450

MODALIDAD:
Presencial. Sede CCL: Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

CERTIFICACIÓN DIGITAL:
A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

REGRESAR

Métodos de Pago

- **Depósitos o transferencia** Cuenta corriente en soles banco

Banco o agente BCP
193-1943271-0-99

Banco o agente Interbank
005-0000007180

Banco BBVA
0011-0130-0100003020

Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc:** 20101266819

- **Tarjeta de crédito** Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

1. Ingresar a nuestra página web: **www.camaralima.org.pe**
2. Buscar: **Pagos online,** parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio.**
5. Procesar pago.

   Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo.**

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Exclusivo para VISA

Preguntar por términos y condiciones.

- **Billetera electrónica** Escanea y paga

Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

CONTÁCTANOS

Ejecutivo de ventas

jromero@camaralima.org.pe

994 250 942