CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

DIPLOMADO

Logística

CERTIFICA: Cámara de Comercio de Lima

Índice

- ¿Por qué elegir este diplomado?
- Beneficios Exclusivos
- ¿A quién está dirigido?
- ¿Qué lograrás al finalizar la certificación?
- Estructura curricular
- Expositores
- Cronograma
- Datos del programa
- Métodos de pago

REGRESAR

↘ ¿Por qué elegir este diplomado?



En el mercado actual, la gestión logística ya no es solo un soporte operativo; es el núcleo estratégico de la rentabilidad empresarial. Las empresas líderes no compiten únicamente por sus productos, sino por la eficiencia, velocidad y resiliencia de su cadena de suministro. Automatizar almacenes, mitigar la incertidumbre en los tiempos de espera y diseñar rutas ágiles de última milla son factores críticos para asegurar una ventaja competitiva sostenible.

Este diplomado de la **Cámara de Comercio de Lima** ha sido diseñado bajo una visión moderna, sostenible y altamente tecnológica.

A través de un enfoque integral, aprenderás a reducir desperdicios, optimizar recursos desde el aprovisionamiento hasta la distribución internacional, e incorporar herramientas de vanguardia como Big Data y Blockchain.

Conviértete en el líder que transforme la logística de tu organización en un motor de crecimiento y mejorar rentabilidad.

REGRESAR

Beneficios Exclusivos

Certificación de Respaldo Gremial Líder

Respaldo digital directo a nombre de la Cámara de Comercio de Lima, el gremio empresarial más importante del país que potencia el valor de tu perfil profesional.

Vanguardia Tecnológica Aplicada: Formación especializada en la adopción de tecnologías de última generación para el Supply Chain, tales como Inteligencia Artificial, Big Data, Blockchain y sistemas avanzados de gestión (ERP, TMS, WMS).

Plana Docente de Elite Gerencial: Clases dictadas por gerentes y consultores internacionales con experiencia real en la optimización de operaciones complejas en empresas líderes como APC Corporación, Freight Forwarders, Aceros Arequipa, NGR, así como exdirectivos del sector público (PRODUCE y SERVIR).

Enfoque en Rentabilidad Operativa: Herramientas y metodologías prácticas enfocadas directamente en la reducción de costos ocultos, optimización de stocks (Just-in-Time), negociación de compras y control mediante indicadores clave (KPIs).

Doble Enfoque de Negocios (Público y Privado): El único programa que integra un módulo especializado en Contrataciones con el Estado, abriendo una ventana de negocio clave para venderle al sector público de manera electrónica y transparente.

REGRESAR

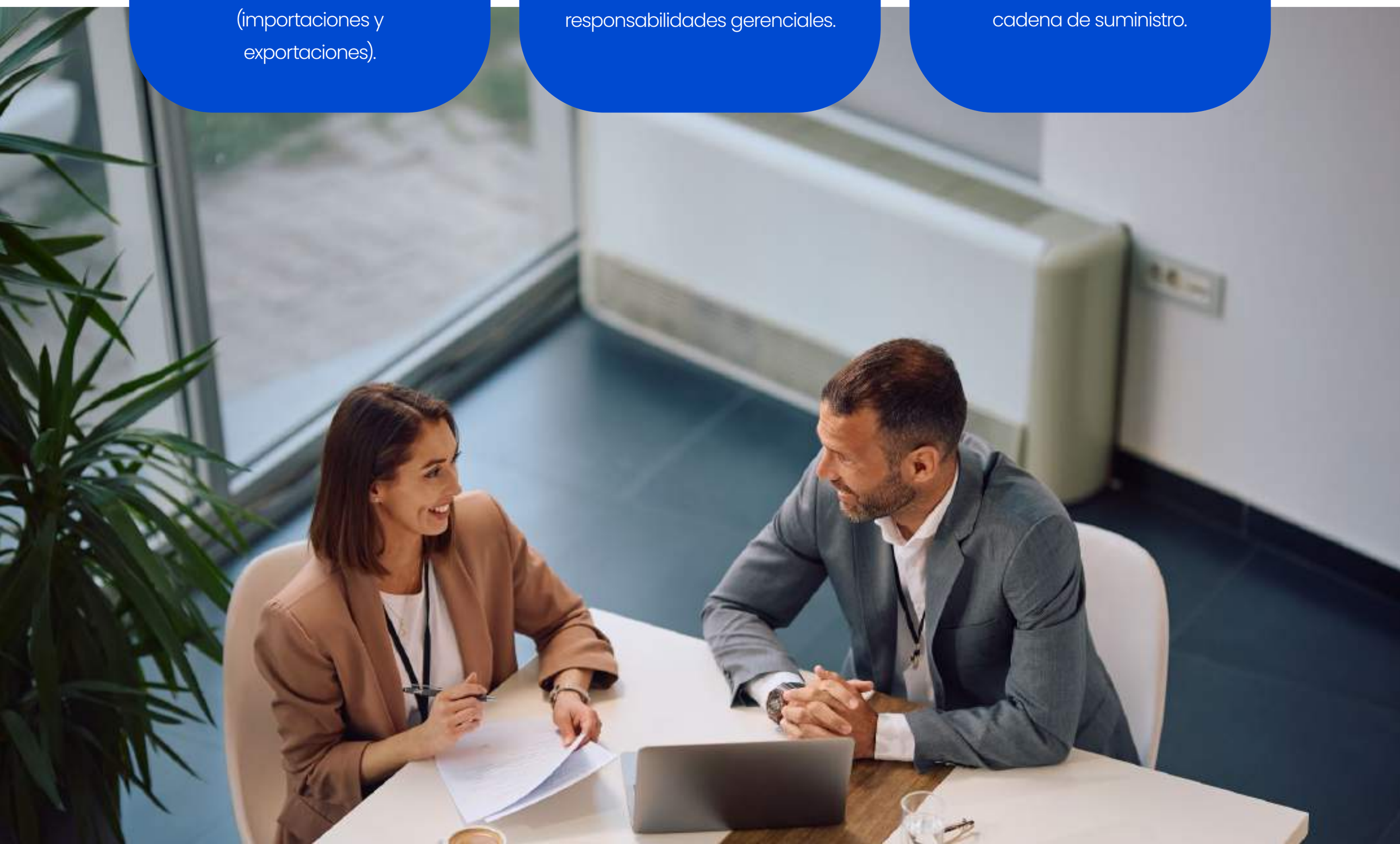
¿A quién está dirigido?

Este programa y su estructura de especialización han sido meticulosamente diseñados para:

Gerentes, jefes y mandos medios de las áreas de logística, compras, abastecimiento, almacenes, distribución física, transporte, así como de comercio exterior (importaciones y exportaciones).

Funcionarios y directivos de otras áreas que busquen una visión holística de las operaciones logísticas corporativas con miras a asumir mayores responsabilidades gerenciales.

Profesionales, consultores y emprendedores con más de un año de experiencia laboral que deseen desarrollar una línea de carrera sólida y competitiva dentro de la cadena de suministro.



REGRESAR

¿Qué lograrás al finalizar el programa?



Diseñar y liderar planes estratégicos de logística y aprovisionamiento alineados con las metas financieras globales de la organización.

Optimizar la gestión de almacenes e inventarios, implementando modelos eficientes de control de stock, sistemas automatizados y flujos dinámicos como el Cross Docking.

Estructurar redes de transporte y distribución eficientes, dominando estrategias de última milla y logrando operaciones sostenibles bajo criterios de logística verde.

Liderar procesos de negociación y licitación transparentes con el Estado, preparando propuestas técnicas y económicas ganadoras bajo el marco de la normativa vigente.

Dirigir operaciones de logística internacional, gestionando la Distribución Física Internacional (DFI) con la correcta aplicación de los términos INCOTERMS.

Implementar tableros de control con KPIs clave, permitiendo a la alta gerencia tomar decisiones ágiles basadas en el análisis riguroso de datos logísticos.



REGRESAR

Estructura curricular

MÓDULO 1

Logística y Cadena de Suministro & Gestión de Compras y Abastecimientos

- **Sesión 1:** Requerimientos y retos en la cadena de suministro global y estrategias en Supply Chain.
- **Sesión 2:** Logística de compras, producción, ventas y diseño de sistemas de logística inversa.
- **Sesión 3:** La función compras como generadora de utilidad y modelos de selección de proveedores.
- **Sesión 4:** Técnicas de negociación competitiva, presupuestos y programas estratégicos de compras.
- **Sesión 5:** Sistemas de gestión en la cadena de suministro (ERP, TMS, WMS) y sostenibilidad operativa.

MÓDULO 2

El Proceso de la Administración Estratégica

- **Sesión 6:** El rumbo estratégico, análisis FODA y fijación de objetivos comerciales y operativos.
- **Sesión 7:** Desarrollo y despliegue de acciones estratégicas para el planeamiento de la empresa.
- **Sesión 8:** Control estratégico y herramientas de supervisión directiva.
- **Sesión 9:** Tecnologías emergentes en la estrategia logística moderna (Inteligencia Artificial y Big Data).

REGRESAR

MÓDULO 3

Competitividad en la Gestión de Stocks & Gestión Efectiva de Almacenes

- **Sesión 10:** Políticas de gestión de stocks, análisis operativo y mitigación de incertidumbre en tiempos de espera.
- **Sesión 11:** Inventarios, stock en tránsito, organización de almacenes y manejo de catálogos en centros de distribución.
- **Sesión 12:** Estrategias de Cross Docking, tipologías de almacenamiento e indicadores de gestión operativa.
- **Sesión 13:** Automatización de almacenes (robótica, gestión digital) y filosofía Just-in-Time (JIT).

MÓDULO 4

El Valor del Sistema de Distribución y Transporte

- **Sesión 14:** La distribución física a nivel nacional e internacional y redes estratégicas de marketing.
- **Sesión 15:** Sistemas integrales de transporte: Unimodal, multimodal, uso de containers y pallets.
- **Sesión 16:** Modelos de Outsourcing de transporte, valor económico y rentabilidad de la distribución.
- **Sesión 17:** Estrategias avanzadas de última milla y Logística Verde (reducción de huella de carbono).

REGRESAR

MÓDULO 5

Contrataciones con el Estado

- **Sesión 18:** Oportunidades de negocio: ¿Por qué venderle al Estado? y Ley de Contrataciones vigente.
- **Sesión 19:** Procesos de negociación pública: Licitaciones, concursos públicos y adjudicación simplificada.
- **Sesión 20:** Preparación de propuestas ganadoras (Estructura General, Técnica y Económica).
- **Sesión 21:** Tendencias globales en la Contratación Pública Electrónica y estructuras empresariales para negociar.

MÓDULO 6

Logística Internacional

- **Sesión 22:** Distribución Física Internacional (DFI) y aplicación práctica de los INCOTERMS.
- **Sesión 23:** Selección estratégica de intermediarios, contratos internacionales y operadores logísticos globales.
- **Sesión 24:** Tendencias en distribución internacional (Franquicias) y competitividad del comercio exterior peruano.
- **Sesión 25:** Impacto de los acuerdos comerciales y tecnologías emergentes aplicadas (Blockchain).

REGRESAR

MÓDULO 7

Indicadores de Gestión Logística

- **Sesión 26:** Cuadros de mando y KPIs para compras, abastecimientos, producción e inventarios.
- **Sesión 27:** Indicadores clave para almacenamiento, bodegaje, transporte y redes de distribución.
- **Sesión 28:** Indicadores de sostenibilidad logística y control ambiental.
- **Sesión 29:** Análisis avanzado de datos para la optimización operativa.
- **Sesión 30:** Taller de Análisis de Datos y Toma de Decisiones Estratégicas: Aplicación y síntesis final de todos los conocimientos del diplomado enfocados en la resolución directiva de casos logísticos reales.

Opcional

Badge Internacional en Logística Internacional, validado por Certiprof y verificable por Badge Claimed.



- *Se deberá agregar un adicional de s/.150.

REGRESAR

Expositores



Erick Anticona

Experto en cadenas de suministro y operaciones logísticas, con más de 22 años de experiencia nacional e internacional. Magíster en Supply Chain Management por la Universidad del Pacífico, especializado en Finanzas por ESAN y docente en operaciones y logística.internacional en 11 países de la región.



Eliana Galvez

Directora de Promoción del Empleo y Autoempleo del Ministerio de Trabajo. MBA por Maastricht School of Management y CENTRUM Católica, y Máster en Marketing por EADA Barcelona. Especialista en planeamiento estratégico, gestión comercial, marketing e innovación.



Hiveth Huerta

Doctora en Derecho y asesora legal en SERVIR, especialista en Gestión Pública. Exdirectora de la Oficina de Prevención y Lucha contra la Corrupción del Ministerio de la Producción, con trayectoria en asesoría jurídica en instituciones públicas.



Gisell Hernández

Gerente General de Freight Forwarders. Especialista en logística internacional, aduanas y Supply Chain Management, con más de 35 años de experiencia en comercio exterior y transporte internacional. Consultora, docente y autora de cuatro libros.

REGRESAR

Cronograma

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5	MÓDULO 6	MÓDULO 7
ELIANA GALVEZ	ELIANA GALVEZ	GISELL HERNÁNDEZ	GISELL HERNÁNDEZ	HIVETH HUERTA	ERICK ANTICONA	ERICK ANTICONA
Logística y Cadena de Suministro & Gestión de Compras y Abastecimientos	El Proceso de la Administración Estratégica	Competitividad en la Gestión de Stocks & Gestión Efectiva de Almacenes	El Valor del Sistema de Distribución y Transporte	Contrataciones con el Estado	Logística Internacional	Indicadores de Gestión Logística
Sesión 1 Martes 12 ene	**Sesión 6** Jueves 28 ene	**Sesión 10** Jueves 11 feb	**Sesión 14** Jueves 25 feb	**Sesión 18** Jueves 11 mar	**Sesión 22** Martes 30 mar	**Sesión 26** Martes 13 abr
Sesión 2 Jueves 14 ene	**Sesión 7** Martes 02 feb	**Sesión 11** Martes 16 feb	**Sesión 15** Martes 02 mar	**Sesión 19** Martes 16 mar	**Sesión 23** Jueves 01 abr	**Sesión 27** Jueves 15 abr
Sesión 3 Martes 19 ene	**Sesión 8** Jueves 04 feb	**Sesión 12** Jueves 18 feb	**Sesión 16** Jueves 04 mar	**Sesión 20** Jueves 18 mar	**Sesión 24** Martes 06 abr	**Sesión 28** Martes 20 abr
Sesión 4 Jueves 21 ene	**Sesión 9** Martes 09 feb	**Sesión 13** Martes 23 feb	**Sesión 17** Martes 09 mar	**Sesión 21** Martes 23 mar	**Sesión 25** Jueves 08 abr	**Sesión 29** Jueves 22 abr
Sesión 5 Martes 26 ene						**Sesión 30** Martes 27 abr

¡Eleva la eficiencia de tu cadena de suministro y acelera el crecimiento de tu organización!

REGRESAR

Datos del curso

INICIO:
Martes 12 de enero

FIN:
Martes 27 de abril

FRECUENCIA:
Martes y jueves, de 8:00 p.m. a 11:00 p.m.

DURACIÓN:
240 horas académicas (de 45min. cada una) – 120 horas académicas en vivo + 80 horas académicas asincrónicas + 40 horas académicas en foros

PÚBLICO EN GENERAL:
S/ 3100

CON CERTIFICADO INTERNACIONAL VERIFICABLE:
S/ 3250

SOCIO CCL:
S/ 2300

CON CERTIFICADO INTERNACIONAL VERIFICABLE:
S/ 2450

MODALIDAD:
Online (sesiones en tiempo real)– A través de la plataforma Teams

CERTIFICACIÓN DIGITAL:
A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

REGRESAR

Métodos de Pago

- **Depósitos o transferencia** Cuenta corriente en soles banco

Banco o agente BCP
193-1943271-0-99

Banco o agente Interbank
005-0000007180

Banco BBVA
0011-0130-0100003020

Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc:** 20101266819

- **Tarjeta de crédito** Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

1. Ingresar a nuestra página web: **www.camaralima.org.pe**
2. Buscar: **Pagos online,** parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio.**
5. Procesar pago.

   Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo.**

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Exclusivo para VISA

Preguntar por términos y condiciones.

- **Billetera electrónica** Escanea y paga

Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

Contacta a nuestra asesora ejecutiva de admisiones para reservar tu vacante.

CONTÁCTANOS

Julissa Romero

Ejecutivo de ventas

jromero@camaralima.org.pe

994 250 942