



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Especialista en Innovación y diseño de modelos de negocios

CERTIFICA: Cámara de Comercio de Lima y CERTIPROF



Índice

> ¿Por qué elegir este curso?

> Beneficios Exclusivos

> ¿A quién está dirigido?

> ¿Qué lograrás al finalizar el curso?

> Estructura curricular

> Expositores

> Cronograma

> Datos del curso

> Métodos de pago

↘ ¿Por qué **elegir** este **curso**?

En un mercado global caracterizado por la constante disrupción tecnológica y cambios acelerados en los hábitos de consumo, lanzar productos o servicios basados en la intuición genera altas tasas de fracaso y pérdidas de inversión. Las empresas líderes demandan directivos y especialistas capaces de identificar problemas reales, prototipar soluciones validadas y estructurar modelos de negocio monetizables y escalables.



Este programa especializado resuelve de raíz las **principales brechas de innovación en las organizaciones:**

- **Lanzamientos sin validación de mercado:** Aplica la metodología de Design Thinking para empatizar con el usuario, definir problemas reales y prototipar soluciones antes de ejecutar grandes inversiones.
- **Modelos de negocio rígidos o de baja rentabilidad:** Domina la arquitectura de los 9 bloques del Business Model Canvas para maquetar propuestas de valor sostenibles, optimizar la estructura de costos e identificar nuevas fuentes de ingresos.
- **Falta de respaldo profesional internacional:** Obtén un doble sello de acreditación global avalado por CertiProf®, elevando tu estatus ejecutivo y empleabilidad en el mercado corporativo.

REGRESAR



Beneficios Exclusivos

Respaldos Institucionales de Élite:

Certificación digital emitida a nombre de la Cámara de Comercio de Lima (Educación Ejecutiva) en alianza estratégica internacional con CertiProf®, organismo acreditador global líder en competencias profesionales.



Doble Certificación Internacional

Incluida: Preparación directa y acceso a los exámenes oficiales para obtener dos credenciales altamente valoradas en la industria:

- Design Thinking Professional Certification – DTPC®
- Business Model Canvas Essentials Professional Certification – BMCEPC™



Simuladores y Clases de Preparación

Exclusiva: 2 clases diseñadas específicamente con talleres de resolución de simulacros para asegurar tu éxito en los exámenes oficiales de certificación.



Enfoque Integrado en Ruta de

Competencias: Aprendizaje mediante un ecosistema práctico que conecta la empatía con el cliente directamente con la monetización del negocio.



Plana Docente C-Level y Mentores

Certificados: Formación impartida por consultores senior expertos en diseño de servicios, agilidad empresarial e innovación corporativa.



¿A quién está **dirigido**?

Este curso y su estructura de especialización han sido meticulosamente diseñados para:



Mandos Altos y Emprendedores (Gerentes de Innovación, Directores y Fundadores):

Líderes orientados a diversificar su cartera de productos, rediseñar su modelo de negocio y acelerar startups o nuevas unidades empresariales.



Mandos Medios (Jefes de Producto, UX Managers, Líderes de Proyecto y KAMs):

Profesionales responsables del diseño de servicios, experiencia del cliente o transformación digital que buscan metodologías ágiles de validación.



Mandos Bajos, Analistas y Consultores:

Especialistas en marketing, procesos, operaciones o desarrollo de negocios que buscan acreditar sus competencias en innovación con validez internacional.

Conocimientos Previos Requeridos: No se requieren conocimientos técnicos avanzados o experiencia previa en código/programación. Se recomienda contar con visión de procesos de negocio, experiencia en entornos corporativos o interés en el desarrollo de productos y servicios.

REGRESAR



¿Qué **lograrás** al finalizar el **curso?**



Ruta Transformadora de Capacitación:

IDENTIFICAR

Necesidades, problemas y oportunidades del mercado.

DISEÑAR

Propuestas de solución centradas en el usuario.

VALIDAR

Prototipos e ideas mediante experimentación y feedback.

MODELAR

El modelo de negocio utilizando Business Model Canvas.

EVALUAR

Clientes, canales, ingresos, costos, recursos y actividades.

INNOVAR

Productos, servicios y modelos de negocio de alto impacto.



Matriz de competencias certificadas (DTPC® + BMCEPC™)

Competencia Profesional	DTPC®	BMCEPC™	Resultado Combinado
Identificación de necesidades del cliente	Módulo Design Thinking	Módulo Business Model Canvas	Muy alta
Empatía y comprensión del usuario	Módulo Design Thinking	-	Alta
Definición de problemas	Módulo Design Thinking	-	Alta
Generación de ideas	Módulo Design Thinking	Módulo Business Model Canvas	Muy alta
Prototipado y validación	Módulo Design Thinking	-	Alta
Diseño de propuestas de valor	Módulo Design Thinking	Módulo Business Model Canvas	Muy alta
Segmentación de clientes	-	Módulo Business Model Canvas	Alta



Matriz de competencias certificadas (DTPC® + BMCEPC™)

Competencia Profesional	DTPC®	BMCEPC™	Resultado Combinado
Diseño de canales	-	Módulo Business Model Canvas	Alta
Modelo de ingresos	-	Módulo Business Model Canvas	Alta
Estructura de costos	-	Módulo Business Model Canvas	Alta
Recursos, actividades y socios clave	-	Módulo Business Model Canvas	Alta
Diseño y análisis de modelos de negocio	-	Módulo Business Model Canvas	Muy alta
Innovación de productos/servicios	Módulo Design Thinking	Módulo Business Model Canvas	Muy alta
Emprendimiento e innovación empresarial	Módulo Design Thinking	Módulo Business Model Canvas	Muy alta

Nota: La DTPC® valida los conocimientos en las cinco fases de Design Thinking (empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar), mientras que la BMCEPC™ desarrolla el dominio de los nueve bloques del Business Model Canvas y conceptos asociados al modelamiento de negocios.

REGRESAR



Estructura curricular

Módulo 1

Viernes 20 nov

Design Thinking Professional Certification (DTPC®)

Módulo 2

Viernes 08 ene

Business Model Canvas Essentials Professional Certification (BMCEPC™)

MÓDULO 1

Design Thinking Professional Certification (DTPC®)

- **Clase 1 (Teoría y Práctica I):** Fundamentos de la innovación centrada en las personas. Fases de Empatizar y Definir: Investigación cualitativa, mapa de empatía y definición del problema principal.
- **Clase 2 (Teoría y Práctica II):** Fase de Idear, Prototipar y Evaluar: Técnicas de creatividad, construcción de prototipos de baja fidelidad y mallas receptoras de información.
- **Clase 3 (Teoría y Práctica III):** Integración de propuestas de valor disruptivas, cocreación con usuarios y medición del aprendizaje iterativo.
- **Clase 4 (Preparación Exclusiva DTPC®):** Taller intensivo de simulacro de examen, revisión de banco de preguntas clave y resolución de dudas para el examen internacional de CertiProf®.



MÓDULO 2

Business Model Canvas Essentials Professional Certification (BMCEPC™)

- **Clase 5 (Teoría y Práctica I):** Arquitectura de Modelos de Negocio. Los bloques del cliente: Segmentos, Propuesta de Valor, Canales y Relaciones con el Cliente.
- **Clase 6 (Teoría y Práctica II):** La infraestructura y la viabilidad económica: Recursos Clave, Actividades Clave, Socios Clave, Estructura de Costos y Fuentes de Ingreso.
- **Clase 7 (Teoría y Práctica III):** Evaluación, diagnóstico de modelos existentes y patrones de diseño para la innovación y escalabilidad empresarial.
- **Clase 8 (Preparación Exclusiva BMCEPC™):** Taller de simulacro de examen internacional, análisis de casos de prueba y repaso de estándares para la certificación de CertiProf®.

VALORES AGREGADOS PREMIUM & BONO INTEGRADOR

- **2 Masterclass de Simulación de Examen Internacional (Clases 4 y 8):** Sesiones exclusivas dedicadas a garantizar una preparación óptima para la aprobación de ambos exámenes de certificación de CertiProf®.
- **Vouchers Oficiales para Examen Internacional:** Acceso a las evaluaciones para obtener las insignias digitales y certificados internacionales DTPC® y BMCEPC™.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Design Thinking Professional Certification – DTPC®

Introduce el enfoque de Design Thinking para entender al usuario y resolver problemas con creatividad y experimentación.

En esta ruta, establece la base para transformar necesidades reales en oportunidades de valor.



Design Thinking Professional Certification – DTPC®

Proporciona los fundamentos del Business Model Canvas y sus nueve bloques para comunicar, analizar y mejorar modelos de negocio de forma ágil y visual.

En esta ruta, es el punto de partida para estructurar la propuesta de valor y alinear la estrategia con el diseño del negocio.



REGRESAR



Expositores



Carolina Jeri

Magíster y Licenciada en Educación, con segunda especialidad en Psicopedagogía y experiencia como docente de educación superior, facilitadora y especialista en metodologías educativas. Cuenta con experiencia en el diseño y desarrollo de talleres orientados al fortalecimiento de competencias y habilidades para el ámbito laboral. Su perfil incorpora herramientas de Design Thinking y metodologías centradas en las personas, integrando creatividad, participación y aprendizaje experiencial para abordar retos y generar soluciones innovadoras. Además, es artista escénica y narradora oral, experiencia que complementa su capacidad para facilitar procesos dinámicos, promover la comunicación y potenciar la creatividad en equipos y organizaciones.



Carmen Jaeger

Administradora de Empresas, con estudios de Maestría en Comunicación y Marketing y más de 20 años de experiencia en Comunicación Corporativa, Marketing, Gestión de la Reputación y Stakeholders Management. Ha desarrollado su trayectoria en empresas como Sony Perú, Schneider Electric Perú-Bolivia, CCL y otras organizaciones de alcance nacional e internacional. Actualmente es Directora y Lab Creator en The Rep Lab, donde impulsa la gestión estratégica y sostenible de la reputación corporativa. Es consultora, speaker, coach y docente, especializada en acompañar a líderes y organizaciones en la construcción de marcas sólidas, relaciones estratégicas con stakeholders y una cultura orientada a la reputación.

¡Acredita tu perfil como **Especialista en Innovación con respaldo internacional** y lidera la creación de los negocios del futuro!

Obtén dos certificaciones internacionales de CertiProf® con el respaldo del gremio empresarial líder del Perú. Ponte en contacto con nuestra asesora de admisiones para asegurar tu vacante



Cronograma

MÓDULO 1	MÓDULO 2
Carolina Jeri	Carmen Jaeger
Design Thinking Professional Certification (DTPC®)	Business Model Canvas Essentials Professional Certification (BMCEPC™)
Sesión 1 Viernes 20 nov	Sesión 5 Viernes 08 ene
Sesión 2 Viernes 27 nov	Sesión 6 Viernes 15 ene
Sesión 3 Viernes 04 dic	Sesión 7 Viernes 22 ene
Sesión 4 Viernes 11 dic <i>Preparación para el examen de DTPC</i>	Sesión 8 Viernes 29 ene <i>Preparación para el examen de BMCEPC</i>

REGRESAR



Datos del curso

**INICIO:**

Viernes 20 de noviembre

FIN:

Viernes 29 de enero 2027

**FRECUENCIA:**

Viernes de 08:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

48h académicas (de 45min. cada una)

**PÚBLICO EN GENERAL:**

S/ 1,600

SOCIO CCL:

S/ 1,200

**MODALIDAD:**

Online (sesiones en tiempo real)

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima y CERTIPROF

REGRESAR

↘ Métodos de Pago

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA



Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Ejecutivo de ventas

✉ jromero@camaralima.org.pe

☎ 994 250 942