

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Marketing digital, creación de contenidos y Google Ads

CERTIFICA: CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



Índice

> ¿Por qué elegir este programa?

> Beneficios Exclusivos

> ¿A quién está dirigido?

> ¿Qué lograrás al finalizar el programa?

> Estructura curricular

> Expositores

> Cronograma

> Datos del programa

> Métodos de pago

↘ ¿Por qué elegir este programa?

El éxito y la rentabilidad de las corporaciones y nuevos negocios están estrictamente ligados a la comprensión del exigente consumidor en línea actual. Tras los recientes avances tecnológicos y la masificación de la Inteligencia Artificial, las audiencias demandan interacciones ágiles y personalizadas; por ello, las marcas que continúan operando con estrategias tradicionales pierden visibilidad y ceden su participación de mercado.



Este programa avanzado de la Cámara de Comercio de Lima ha sido **diseñado para transformar por completo tu presencia en internet** y pasar de una gestión empírica a un ecosistema interactivo de alto rendimiento.

Aprenderás paso a paso a descifrar los algoritmos vigentes, estructurar campañas hipersegmentadas de pauta digital y automatizar la atención postventa con IA. **Consolida tu estatus directivo y asegura el retorno de inversión publicitaria** transformando la comunicación digital en un motor predecible de ingresos y posicionamiento corporativo.

REGRESAR



Beneficios Exclusivos

Certificación con Respaldo Gremial Líder:

Certificado digital oficial otorgado a nombre de la Cámara de Comercio de Lima, el hub empresarial con mayor prestigio del país que eleva el valor percibido de tu perfil en el mercado.



Preparación para Certificación Internacional: Entrenamiento estratégico transversal diseñado para que rindas con éxito el examen oficial de Google, sumando una credencial global de alto estatus a tu marca personal.



Metodología Práctica Aplicada al ROI: Enfoque basado en la resolución de casos reales y desarrollo de talleres en vivo (como la construcción de landing pages y flujos de bots), garantizando herramientas listas para implementar desde el primer día.



Plana Docente de Élite e Innovación Tecnológica: Clases guiadas por reconocidos consultores internacionales, expertos en metodologías interactivas y especialistas acreditados ante Proinnóvate en la integración de IA y analítica predictiva.



¿A quién está dirigido?

Este programa de especialización interactiva se orienta de forma estratégica a:



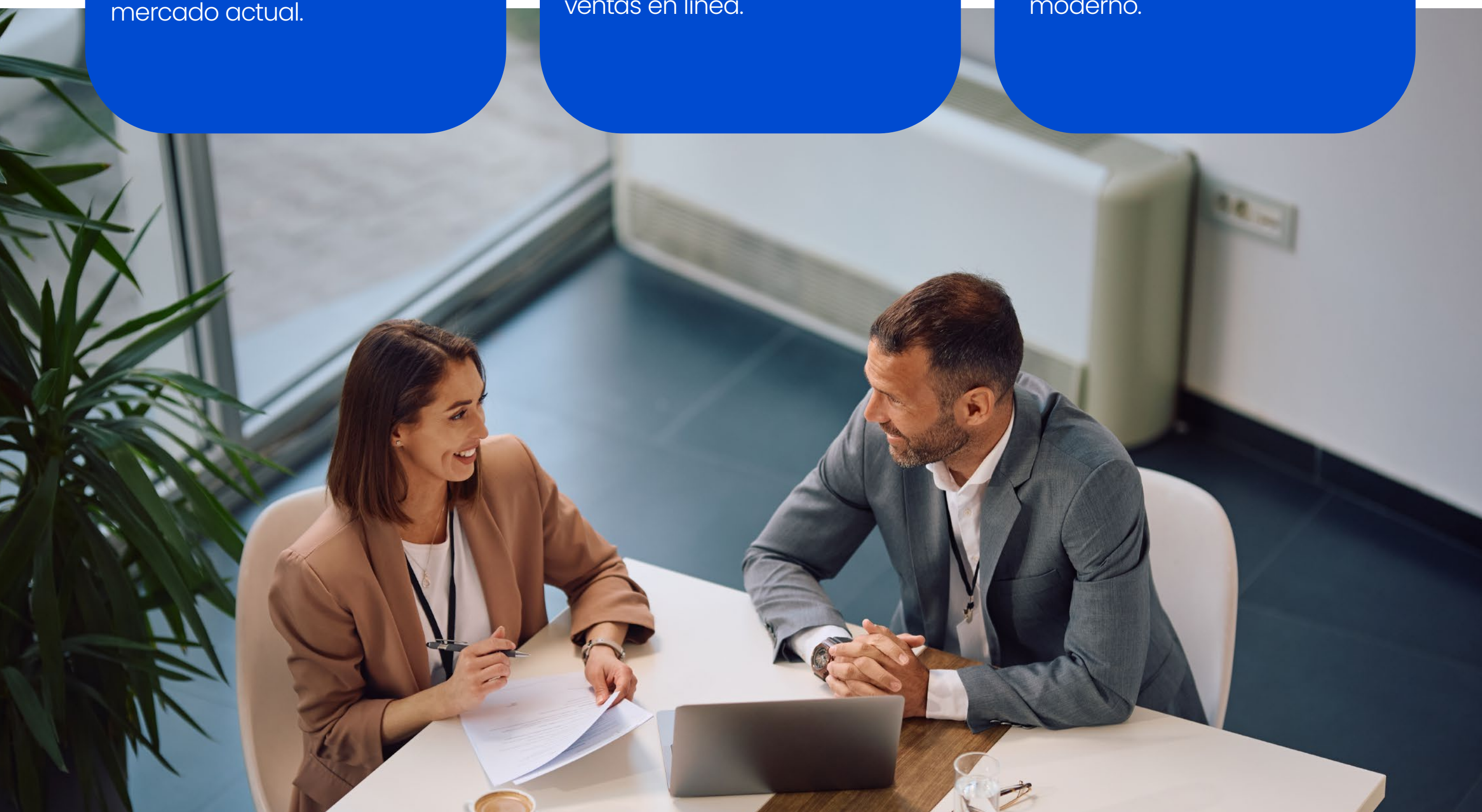
Jefes, coordinadores y analistas de Marketing, Publicidad y Servicio al Cliente que necesiten actualizar sus competencias operativas y situarse a la vanguardia tecnológica del mercado actual.



Emprendedores y dueños de negocios que asumen funciones comerciales y buscan posicionar su marca, optimizar su inversión publicitaria y disparar sus ventas en línea.



Profesionales de carreras de gestión y administración que deseen iniciarse con éxito en el ecosistema digital, adquiriendo una visión integral y multiplataforma del marketing moderno.



REGRESAR



¿Qué **lograrás** al finalizar el **programa?**



- ✓ Diseñar auditorías de marca digital y estrategias de contenido basadas en el comportamiento real de tus buyer personas y las fases del embudo de conversión.
 - ✓ Configurar, gestionar y optimizar campañas complejas en Google Ads utilizando analítica digital e IA para superar a la competencia.
 - ✓ Implementar Inteligencia Artificial para automatizar la atención al cliente, programando flujos de chatbots eficientes que eleven la satisfacción del usuario.
 - ✓ Dominar la creación de contenidos en video para Meta y TikTok, interpretando las métricas de rendimiento y KPIs de eficiencia del algoritmo.
 - ✓ Estructurar un sistema CRM en Meta y campañas de Email Marketing inteligente para maximizar la tasa de apertura y fidelizar suscriptores.
-

REGRESAR



Estructura curricular

MÓDULO 1

Creación de Contenido y Publicidad en META (FB e IG) / TIKTOK

- **Sesión 1:** Valoración y auditoría de la marca digital mediante analítica estadística.
- **Sesión 2:** Estrategia de contenidos y definición del buyer persona con Inteligencia Artificial.
- **Sesión 3:** Diseño de embudos de conversión y pilares estratégicos de comunicación.
- **Sesión 4:** Técnicas de producción de contenido audiovisual de alto impacto.
- **Sesión 5:** Dominio de algoritmos en Instagram y TikTok y evaluación de KPIs de comunidad.

MÓDULO 2

Google Ads, Analytics y Preparación para Certificación Internacional

- **Sesión 6:** Estudio de mercado y auditoría de la competencia mediante ChatGPT y Ubersuggest.
- **Sesión 7:** Investigación avanzada de palabras clave y estructuración de la primera campaña en Google Ads.



- **Sesión 8:** Segmentación de avatares y diseño automatizado de anuncios con IA.
- **Sesión 9:** Taller de página web con IA en vivo
- **Sesión 10:** Campañas de video con Inteligencia Artificial, Google Analytics y Tag Manager.

MÓDULO 3

IA para Mejorar el Servicio de Atención al Cliente

- **Sesión 11:** Arquitectura de prompts estratégicos aplicados a las necesidades del consumidor online.
- **Sesión 12:** Analítica digital aplicada a la identificación de patrones y tendencias de consumo.
- **Sesión 13:** Planificación, diseño y desarrollo de flujos conversacionales mediante Chatbots.
- **Sesión 14:** Configuración y optimización de páginas de negocio como CRM base en Meta.
- **Sesión 15:** Automatización de Email Marketing estructurado con IA y auditoría de tasas de apertura.

REGRESAR



Expositores



Roberto Álvarez

Experto en Proyectos
Digitales Internacionales

Comunicador de profesión, máster en marketing y gestión comercial.

Más de 20 años trabajando en proyectos digitales para diversas categorías y países como Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, Australia y EE.UU.

En los últimos años trabajó con diversas empresas en crecimiento, desarrollando estrategias y capacitaciones para emprendedores. Docente de prestigiosas casas de estudio.



Karen Uriarte

Consultora de Proinnóvate

Ingeniera, con Maestría en E-Business, y formación doctoral en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), especializada en la integración de

inteligencia artificial en proyectos de transformación digital y desarrollo sostenible. Con más de 12 años de experiencia, ha liderado consultorías y diagnósticos para empresas que buscan incorporar soluciones tecnológicas avanzadas, aplicando IA en áreas como automatización de procesos, analítica predictiva, comercio electrónico inteligente y eficiencia energética.

Consultora registrada en Proinnóvate, ha formulado e implementado proyectos financiados por fondos no reembolsables, destacando el uso de IA para optimizar procesos logísticos, comerciales, productivos y medioambientales. Como docente y mentora en universidades e incubadoras, diseña experiencias educativas en marketing digital, analítica de datos e inteligencia artificial aplicada a los negocios, fomentando la adopción de tecnologías emergentes en estudiantes, profesionales y emprendedores.

Co-fundadora de empresas consultoras y de producción digital, lidera iniciativas que combinan plataformas tecnológicas, automatización basada en IA, SEO/SEM inteligente y sistemas de monitoreo de datos para fortalecer la presencia digital y operativa de organizaciones públicas y privadas. Su perfil técnico y estratégico está profundamente comprometido con el uso ético y eficiente de la IA para impulsar la competitividad empresarial, la sostenibilidad y la innovación con impacto social.



Cronograma

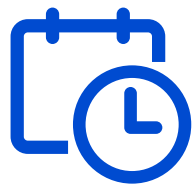
MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
ROBERTO ÁLVAREZ	ROBERTO ÁLVAREZ	KAREN URIARTE
Creación de contenido y publicidad en META (FB e IG) / TIKTOK	Google ads, analytics y preparación para certificación* internacional	IA para mejorar el servicio de atención al cliente
Sesión 1 Miércoles 02 set	Sesión 6 Lunes 21 set	Sesión 11 Miércoles 07 oct
Sesión 2 Lunes 07 set	Sesión 7 Miércoles 23 set	Sesión 12 Lunes 12 oct
Sesión 3 Miércoles 09 set	Sesión 8 Lunes 28 set	Sesión 13 Miércoles 14 oct
Sesión 4 Lunes 14 set	Sesión 9 Miércoles 30 set	Sesión 14 Lunes 19 oct
Sesión 5 Miércoles 16 set	Sesión 10 Lunes 05 oct	Sesión 15 Miércoles 21 oct

(*): La preparación para rendir el examen de Google, se realizará de manera transversal a lo largo del curso.

REGRESAR



Datos del curso

**INICIO:**

Miércoles 02 de setiembre

FIN:

Miércoles 21 de octubre

**FRECUENCIA:**

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

90 horas académicas (horas de 45min. cada una): 60 horas online en vivo + 30 horas asincrónicas

**PÚBLICO EN GENERAL:**

S/ 1600

SOCIO CCL:

S/ 1200

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real) – Plataforma TEAMS

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

REGRESAR

↘ Métodos de Pago

- **Depósitos o transferencia** Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc: 20101266819**

- **Tarjeta de crédito** Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: **www.camaralima.org.pe**
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

- **Billetera electrónica** Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Ejecutivo de ventas

✉ jromero@camaralima.org.pe

☎ 994 250 942