

你好  
nǐ hǎo

PROGRAMA INTENSIVO

# CHINO MANDARÍN PARA EJECUTIVOS

CERTIFICA: CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



# Índice

> ¿Por qué elegir este programa?

> Beneficios exclusivos

> ¿A quién está dirigido?

> ¿Qué lograrás al finalizar el programa?

> Estructura curricular

> Expositores

> Datos del curso

> Métodos de pago



# ↘ ¿Por qué elegir este programa?

En un mercado internacional hiperconectado, depender de intermediarios o traductores automáticos limita gravemente el crecimiento comercial de una empresa. China se consolida como una de las economías más influyentes del planeta, convirtiendo a su idioma en el activo lingüístico más estratégico del siglo. Los profesionales y empresarios capaces de comunicarse directamente eliminan barreras de desconfianza, optimizan costos de importación y logran cerrar alianzas sustanciales directamente en origen.



Este programa de la Cámara de Comercio de Lima ha sido diseñado para **transformar tu perfil ejecutivo.**

No es un curso de idiomas convencional; es una inmersión dual acelerada que unifica las bases fonéticas y gramaticales estándar con el desarrollo técnico del chino comercial. **Aprende las reglas de etiqueta corporativa, maneja reuniones de negociación con proveedores reales y domina el concepto del Guānxi** (relaciones de confianza mutua) para asegurar el retorno de inversión y el éxito de tus operaciones comerciales transfronterizas.

REGRESAR



# Beneficios Exclusivos

## Certificado digital a nombre de la Cámara de Comercio de Lima

El principal hub empresarial de Perú  
que eleva el estatus e impacto  
internacional de tu perfil ejecutivo.



Enfoque Dual (Lengua + Negocios):  
Una formación integral que avanza  
desde las bases lingüísticas  
esenciales hasta simulaciones  
comerciales reales: banquetes de  
negocios, agendas corporativas e  
interpretación de estrategias  
empresariales locales.



Plana Docente de Nivel Internacional:  
Conducido por Daniela León,  
traductora-intérprete certificada y  
magíster becada en China, con  
metodología de enseñanza  
acreditada en una de las mejores  
universidades de Pekín y experta en  
preparación HSK/HSKK.



Inmersión Digital en Tiempo Real:  
Clases estructuradas para el entorno  
moderno, permitiendo la interacción  
constante en vivo, laboratorios de  
pronunciación y simulaciones de  
negociación remota.



# ¿A quién está dirigido?

Este programa de alta especialización lingüística y comercial está diseñado estratégicamente para:



Empresarios, importadores y exportadores que busquen entablar relaciones comerciales directas con fábricas chinas, optimizar negociaciones y ampliar márgenes de rentabilidad.



Gerentes, directores y jefes de áreas comerciales o internacionales encargados de liderar proyectos de expansión, flujos logísticos o colaboraciones con firmas asiáticas.



Profesionales, consultores y estudiantes de negocios decididos a diferenciar de forma contundente su marca personal dominando el idioma más estratégico del mercado global.

## | Metodología

La metodología será práctica y centrada en el aprendizaje del chino mandarín, combinando ejercicios de pronunciación, escritura de caracteres, lectura de textos y conversaciones básicas. Se usarán diálogos reales para reforzar la fonética, los tonos y la gramática. En la etapa comercial, se simularán situaciones de negocios en contextos chinos. Todo con participación activa y guía constante del docente.



REGRESAR



# ¿Qué **lograrás** al finalizar el **programa?**



Dominar los fundamentos de la fonética estándar (Putonghua), asegurando una correcta pronunciación de tonos y reglas ortográficas en entornos formales.



Leer, escribir y reconocer caracteres chinos esenciales para identificar oportunidades comerciales, catalogar muestras y revisar agendas corporativas.



Desenvolverte con fluidez en reuniones de negocios, presentaciones comerciales de primer contacto y banquetes corporativos.



Comprender y aplicar la etiqueta de negocios china (Guānxi), el respeto a la jerarquía social y los protocolos que determinan el éxito de un trato en Asia.



Utilizar terminología financiera y logística clave para auditar y controlar operaciones remotas con proveedores internacionales.

---

REGRESAR



# Estructura curricular

## MÓDULO 1

### Fundamentos de Comunicación Oral en Chino Mandarín

- Introducción al sistema fonético **Hànyǔ Pīnyīn**
- Producción articulatoria y **sonidos del mandarín estándar (Putonghua)**
- **Iniciales y finales:** combinaciones silábicas fundamentales
- Dominio funcional de los **cuatro tonos y el tono neutro**
- Fonética aplicada a saludos y presentaciones profesionales

## MÓDULO 2

### Escritura Funcional y Reconocimiento de Caracteres 汉字

- Evolución histórica y estructura del sistema de escritura chino
- **Componentes estructurales:** trazos básicos y composición gráfica
- **Normas de orden de trazos** para escritura correcta
- Introducción a **radicales** como base semántica del idioma
- Construcción de vocabulario ejecutivo inicial

## MÓDULO 3

### Consolidación Fonética y Ortográfica

- Revisión avanzada de iniciales y finales
- **Sílaba retroflexa:** pronunciación estándar profesional
- Reglas de **asimilación, sandhi tonal y enlaces fónicos**
- **Convenciones ortográficas** en pinyin para contextos formales
- Fluidez en expresiones básicas y cortesía lingüística en negocios



REGRESAR



# Estructura curricular

## MÓDULO 4

### Comunicación Social y Cultural en Contextos Interculturales

- Introducción protocolar y networking ejecutivo
- Identidad y nacionalidad en presentaciones profesionales
- Conversación funcional: **familia, títulos y jerarquía social**
- Gestión del tiempo: agenda personal y laboral
- Orientación espacial: ubicación y referencias corporativas
- Interacción cotidiana: compras, salud y servicios
- **Normas culturales chinas:** etiqueta, respeto y relaciones (关系, Guānxi)

## MÓDULO 5

### Comunicación Profesional para Negocios Internacionales

- Primer contacto corporativo y reuniones de presentación
  - Descripción de empresa y estructura organizacional
  - Operaciones remotas y colaboración digital
  - Terminología empresarial clave
    - Marketing y comercialización
    - Logística y operaciones
    - Finanzas corporativas
    - Gestión estratégica
  - Construcción de discursos simples para negociación inicial
-



REGRESAR



# Expositora



**Daniela León**

**Traductora-Intérprete Certificada de Chino Mandarín e Inglés Comercial.**

Máster en Gestión de la Educación, licenciada en traducción e interpretación, docente con estudios EFL de idiomas extranjeros (chino, inglés, portugués y español) con sólida experiencia en el rubro. Obtuvo una beca de perfeccionamiento de chino mandarín en el año 2018 y tuvo la oportunidad de estudiar y vivir en Shijiazhuang por un año. En el 2023, fue seleccionada para asistir a un encuentro internacional de docentes de chino mandarín en una de las mejores universidades del mundo en Pekín y obtuvo una certificación de enseñanza y metodología.

Actual es docente e instructora de preparación para rendir exámenes internacionales de chino mandarín (HSK/HSKK).

## Material complementario que el alumno deberá adquirir:

Pack de libros: El nuevo libro de Chino práctico 1 (Texto + ejercicios)





# Cronograma

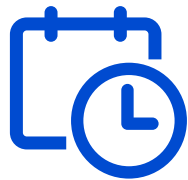
| MÓDULO 1                                           | MÓDULO 2                                           | MÓDULO 3                             | MÓDULO 4                                                    | MÓDULO 5                                               |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Fundamentos de Comunicación Oral en Chino Mandarín | Escritura Funcional y Reconocimiento de Caracteres | Consolidación Fonética y Ortográfica | Comunicación Social y Cultural en Contextos Interculturales | Comunicación Profesional para Negocios Internacionales |
| Sesión 1<br>Jueves, 10 set                         | Sesión 11<br>Martes, 20 oct                        | Sesión 21<br>Martes, 24 nov          | Sesión 31<br>Jueves, 14 ene                                 | Sesión 41<br>Jueves, 18 feb                            |
| Sesión 2<br>Martes, 15 set                         | Sesión 12<br>Jueves, 22 oct                        | Sesión 22<br>Jueves, 26 nov          | Sesión 32<br>Martes, 19 ene                                 | Sesión 42<br>Martes, 23 feb                            |
| Sesión 3<br>Jueves, 17 set                         | Sesión 13<br>Martes, 27 oct                        | Sesión 23<br>Martes, 01 dic          | Sesión 33<br>Jueves, 21 ene                                 | Sesión 43<br>Jueves, 25 feb                            |
| Sesión 4<br>Martes, 22 set                         | Sesión 14<br>Jueves, 29 oct                        | Sesión 24<br>Jueves, 03 dic          | Sesión 34<br>Martes, 26 ene                                 | Sesión 44<br>Martes, 02 mar                            |
| Sesión 5<br>Jueves, 29 set                         | Sesión 15<br>Martes, 03 nov                        | Sesión 25<br>Jueves, 10 dic          | Sesión 35<br>Jueves, 28 ene                                 | Sesión 45<br>Jueves, 04 mar                            |
| Sesión 6<br>Martes, 29 set                         | Sesión 16<br>Jueves, 05 nov                        | Sesión 26<br>Martes, 15 dic          | Sesión 36<br>Martes, 02 feb                                 | Sesión 46<br>Martes, 09 mar                            |
| Sesión 7<br>Jueves, 01 oct                         | Sesión 17<br>Martes, 10 nov                        | Sesión 27<br>Jueves, 17 dic          | Sesión 37<br>Jueves, 04 feb                                 | Sesión 47<br>Jueves, 11 mar                            |
| Sesión 8<br>Martes, 06 oct                         | Sesión 18<br>Jueves, 12 nov                        | Sesión 28<br>Martes, 05 ene          | Sesión 38<br>Martes, 09 feb                                 | Sesión 48<br>Martes, 16 mar                            |
| Sesión 9<br>Martes, 13 oct                         | Sesión 19<br>Martes, 17 nov                        | Sesión 29<br>Jueves, 07 ene          | Sesión 39<br>Jueves, 11 feb                                 | Sesión 49<br>Jueves, 18 mar                            |
| Sesión 10<br>Jueves, 15 oct                        | Sesión 20<br>Jueves, 19 nov                        | Sesión 30<br>Martes, 12 ene          | Sesión 40<br>Martes, 16 feb                                 | Sesión 50<br>Martes, 23 mar                            |



REGRESAR



# Datos del curso

**INICIO:**

Jueves 10 de setiembre

**FIN:**

Martes, 23 de marzo

*\*El 24, 29 y 31 de diciembre no habrá clases*

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves, de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

50 sesiones – 200 horas académicas (de 45min. C/U)

**PÚBLICO EN GENERAL:**

S/ 3 500

**SOCIO CCL:**

S/ 2 800

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real) – a través de Teams

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

\*El costo del material es adicional y el alumno deberá comprarlo en **milibrochino.com**

\*Se utilizará el Pack de libros: El nuevo libro de Chino práctico 1  
(Texto + ejercicios)

REGRESAR

# ↘ Métodos de Pago

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: **[www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)**
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

**Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.**

Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTÁCTANOS

Ejecutivo de ventas

✉ [jromero@camaralima.org.pe](mailto:jromero@camaralima.org.pe)

☎ 994 250 942