

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

RELACIONES PÚBLICAS Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

Introducción

En un entorno empresarial altamente expuesto y conectado, la reputación se ha convertido en uno de los activos más valiosos de las organizaciones. La forma en que una empresa se comunica, gestiona sus relaciones y responde ante situaciones críticas puede impactar directamente en su posicionamiento, sostenibilidad y crecimiento.

Hoy, las relaciones públicas han evolucionado hacia un rol estratégico, integrando la comunicación corporativa, el relacionamiento institucional y la gestión de crisis, tanto en el ámbito empresarial como en contextos diplomáticos y gubernamentales.

Este programa ha sido diseñado para desarrollar profesionales capaces de dirigir la comunicación organizacional, construir relaciones sólidas con stakeholders clave y gestionar de manera efectiva la imagen corporativa, incluso en escenarios de alta exposición y riesgo reputacional.

VALOR AGREGADO

- Enfoque estratégico orientado a reputación y posicionamiento institucional
- Integración de relaciones públicas empresariales y diplomáticas
- Herramientas prácticas para gestión de crisis y comunicación en situaciones críticas
- Aplicación directa al entorno laboral del participante
- Desarrollo de un plan de comunicación y gestión reputacional
- Simulaciones reales de crisis y vocería
- Enfoque actual en comunicación digital y reputación online

DIRIGIDO A

- Jefes y responsables de comunicación corporativa
- Profesionales de relaciones públicas y asuntos institucionales
- Gerentes y líderes que representan a la organización ante stakeholders
- Profesionales de marketing, comunicación y reputación corporativa
- Consultores y asesores en comunicación estratégica
- Funcionarios o profesionales vinculados a relaciones institucionales o diplomáticas

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para gestionar estratégicamente la comunicación organizacional, fortalecer la reputación corporativa y liderar procesos de relacionamiento y manejo de crisis en entornos empresariales y diplomáticos.

Objetivos Específicos

- Diseñar estrategias de comunicación alineadas a los objetivos del negocio
- Gestionar relaciones institucionales y stakeholders clave
- Aplicar protocolos empresariales y diplomáticos en entornos formales
- Desarrollar habilidades de vocería y comunicación efectiva
- Prevenir y gestionar crisis de imagen corporativa
- Implementar planes de comunicación y reputación organizacional

METODOLOGÍA

- Enfoque práctico y participativo (learning by doing)
- Análisis de casos reales de gestión reputacional y crisis
- Simulaciones de vocería y manejo de medios
- Talleres aplicados en cada módulo
- Desarrollo de un plan de comunicación y crisis
- Trabajo colaborativo y discusión guiada
- Acompañamiento del docente en la aplicación de herramientas

TEMARIO

MÓDULO 1: Fundamentos Estratégicos de las Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa

Objetivo: Comprender el rol estratégico de las RRPP en la gestión empresarial y reputacional

Sesión 1: Rol estratégico de las relaciones públicas

- Evolución de las RRPP (de operativo a estratégico)
- RRPP vs marketing vs comunicación corporativa
- Stakeholders y mapa de influencia

Sesión 2: Reputación corporativa y construcción de marca

- Imagen vs identidad vs reputación
- Gestión de marca corporativa
- Indicadores de reputación

Sesión 3: Comunicación corporativa integral

- Comunicación interna y externa
- Narrativa corporativa (storytelling organizacional)
- Alineamiento comunicacional

Sesión 4: Gestión de medios y relaciones institucionales

- Relación con medios de comunicación
- Elaboración de notas de prensa
- Gestión de entrevistas y vocería

Sesión 5: Taller aplicado de comunicación estratégica

- Diagnóstico de comunicación
- Mapeo de stakeholders
- Diseño de plan de comunicación

MÓDULO 2: Relaciones Públicas Empresariales y Diplomáticas

Objetivo: Desarrollar habilidades para gestionar relaciones institucionales, corporativas y diplomáticas

Sesión 1: Relaciones públicas empresariales

- Gestión de relaciones con clientes, proveedores y aliados
- Networking estratégico
- Posicionamiento institucional

Sesión 2: Relaciones públicas en entornos gubernamentales y diplomáticos

- Relación empresa–Estado
- Protocolos institucionales
- Gestión de relaciones con organismos públicos

Sesión 3: Protocolo empresarial y diplomático

- Normas de protocolo corporativo
- Precedencia y ceremonial
- Manejo de eventos formales

Sesión 4: Organización de eventos estratégicos

- Eventos corporativos como herramienta de posicionamiento
- Diseño y ejecución de eventos institucionales
- Manejo de invitados clave

Sesión 5: Taller aplicado de relaciones públicas

- Diseño de estrategia de relacionamiento
- Simulación de evento corporativo
- Gestión de networking

MÓDULO 3: Gestión de Crisis, Imagen y Comunicación Estratégica

Objetivo: Gestionar crisis reputacionales y fortalecer la imagen institucional

Sesión 1: Gestión de crisis de imagen

- Tipos de crisis (reputacional, operativa, digital)
- Impacto en la organización
- Casos reales de crisis empresariales

Sesión 2: Prevención y preparación ante crisis

- Identificación de riesgos
- Plan de crisis
- Comité de crisis

Sesión 3: Comunicación en crisis

- Manejo de medios en crisis
- Vocería y mensajes clave
- Control de narrativa

Sesión 4: Comunicación digital y reputación online

- Redes sociales en crisis
- Manejo de comentarios negativos
- Estrategias de reputación digital

Sesión 5: Taller integrador

- Simulación de crisis empresarial
- Diseño de plan de crisis
- Evaluación y feedback

SOBRE EL DOCENTE

CARMEN JAEGER

Administradora de Empresas con Maestría en Comunicación y Marketing, con más de 25 años de experiencia liderando estrategias de comunicación corporativa, gestión de reputación y relacionamiento con stakeholders en empresas de primer nivel como Sony Perú, Grupo Sol, Anixter Perú, Cámara de Comercio de Lima, Schneider Electric Perú y Bolivia, y Dasha Técnica.

A lo largo de su trayectoria, ha diseñado e implementado estrategias integrales de comunicación y relaciones públicas, fortaleciendo el posicionamiento institucional, la gestión de imagen corporativa y la vinculación efectiva con públicos clave en diversos sectores.

Actualmente se desempeña como Gerente de Marketing y Relacionamiento Institucional en Test & Control – Laboratorio de Calibración, donde lidera iniciativas de comunicación estratégica, reputación corporativa y desarrollo de relaciones institucionales. Asimismo, es DirCom, consultora, speaker y coach en proyectos enfocados en reputación, comunicación corporativa y gestión de stakeholders.

En el ámbito académico y formativo, es docente en la Cámara de Comercio de Lima y miembro del Comité Evaluador del programa “Aprende a Emprender” del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, contribuyendo al desarrollo de capacidades en comunicación, marketing y gestión empresarial.

Su enfoque se centra en integrar la comunicación con la estrategia del negocio, gestionar la reputación de manera proactiva y construir relaciones sostenibles con los diferentes grupos de interés, aportando valor tangible a las organizaciones.

ANDRES CALVO

Desde sus inicios, ha entendido la comunicación como una herramienta estratégica capaz de transformar organizaciones, construir reputación y generar valor sostenible. Su trayectoria combina una sólida base en marketing y comunicación con una visión moderna orientada a la gestión integral de la imagen corporativa.

Cuenta con más de 18 años de experiencia liderando estrategias de comunicación, marketing y posicionamiento para empresas y organizaciones, acompañándolas en procesos de visibilidad, relacionamiento con stakeholders y fortalecimiento de marca.

Es fundador y director de Pop Comunicaciones, agencia desde la cual ha desarrollado soluciones integrales en relaciones públicas, comunicación corporativa, marketing digital, producción audiovisual, gestión de eventos y estrategias BTL, trabajando con diversas industrias.

Ha conducido espacios como Ruta Pyme y CCL Digital, entrevistando a líderes empresariales y promoviendo buenas prácticas en gestión, innovación y comunicación estratégica.

En el ámbito académico, se desempeña como docente en Cibertec, la Cámara de Comercio de Lima y programas del Ministerio de la Producción, formando profesionales en marketing, comunicación estratégica y herramientas digitales aplicadas a los negocios.

Su enfoque integra la comunicación con los objetivos estratégicos de la organización, gestiona la reputación de forma proactiva y utiliza herramientas digitales e inteligencia artificial para potenciar el impacto de los mensajes.

Está convencido de que la comunicación efectiva no solo informa, sino que construye confianza, fortalece relaciones y posiciona a las organizaciones en entornos cada vez más exigentes.

CESAR VARGAS

Publicista, comunicador social y coach antropológico, con más de 25 años de experiencia liderando estrategias de comunicación, creatividad y producción de contenidos en entornos corporativos, institucionales y culturales.

Ha desarrollado y dirigido campañas publicitarias, proyectos audiovisuales y eventos corporativos, integrando creatividad, storytelling y estrategia para fortalecer la imagen y posicionamiento de organizaciones en distintos sectores.

Es Director General Creativo de Kalá Contenidos, donde lidera soluciones 360° en comunicación, relaciones públicas, eventos y producción audiovisual, desde la conceptualización hasta la implementación, generando experiencias de marca y mensajes efectivos. Cuenta con experiencia en comunicación institucional y cultural, habiéndose desempeñado como asesor en municipalidades y director de elencos teatrales, fortaleciendo el vínculo entre organizaciones y comunidad.

Ha trabajado en productoras y agencias como Ogilvy, América Televisión y Panamericana Televisión, consolidando una visión estratégica basada en contenido y narrativa.

Complementa su perfil con formación en comunicación, teatro, sociología y antropología, lo que le permite diseñar estrategias más empáticas y alineadas a los objetivos organizacionales.

Actualmente, es docente en la Cámara de Comercio de Lima, donde forma profesionales en habilidades comunicativas y liderazgo.

Su enfoque se centra en la comunicación como herramienta estratégica para construir reputación, conectar con stakeholders y potenciar el impacto organizacional.

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
CARMEN JAEGER	ANDRES CALVO	CESAR VARGAS
Fundamentos Estratégicos de las Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa	Relaciones Públicas Empresariales y Diplomáticas	Gestión de Crisis, Imagen y Comunicación Estratégica
Sesión 1 Lunes, 06 de julio	Sesión 6 Jueves, 30 de julio	Sesión 11 Jueves, 20 de agosto
Sesión 2 Jueves, 09 de julio	Sesión 7 Lunes, 03 de agosto	Sesión 12 Lunes, 24 de agosto
Sesión 3 Lunes, 13 de julio	Sesión 8 Lunes, 10 de agosto	Sesión 13 Jueves, 27 de agosto
Sesión 4 Jueves, 16 de julio	Sesión 9 Jueves, 13 de agosto	Sesión 14 Lunes, 31 de agosto
Sesión 5 Lunes, 20 de julio	Sesión 10 Lunes, 17 de agosto	Sesión 15 Jueves, 03 de setiembre

***El 23 y 27 de julio y 06 de agosto no hay clases por feriado**

**INICIO:**

Lunes, 06 de julio

FIN:

Jueves, 03 de setiembre

**FRECUENCIA:**

Lunes y jueves,
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

90 horas académicas (de 45min. C/U): 60 horas de sesiones en vivo y 30 horas de trabajo asincrónico

**MODALIDAD:**

PRESENCIAL (15 sesiones en tiempo real)

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 1600
Socio CCL: S/ 1200

Preventa hasta el 30 de junio: S/ 990

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Ejecutivo de ventas

✉ jromero@camaralima.org.pe

☎ 994 250 942