

**CCL**

CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

EDUCACIÓN EJECUTIVA

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

# IA PARA MARKETING DE VIAJES Y TURISMO



**Certifica:** Cámara de Comercio de Lima

## ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

El sector turístico global enfrenta su mayor transformación digital histórica. Los viajeros ya no buscan servicios genéricos; exigen experiencias hiperpersonalizadas e interacciones inmediatas. Las agencias de viajes, cadenas hoteleras y operadores turísticos que sigan dependiendo de la creación manual de itinerarios, la edición tradicional de videos y la pauta publicitaria intuitiva están perdiendo terreno frente a competidores que operan a la velocidad de los algoritmos.

Este programa de la Cámara de Comercio de Lima ha sido diseñado bajo un enfoque netamente técnico, útil y de aplicación inmediata. No vendrás a aprender conceptos teóricos sobre la Inteligencia Artificial; te daremos las herramientas y los prompts exactos para automatizar tus embudos de venta, predecir tendencias de viaje, optimizar presupuestos publicitarios y posicionar tu marca en las redes sociales modernas (TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts). Es momento de transformar la IA en el motor de reservas y rentabilidad de tu negocio turístico.

# BENEFICIOS EXCLUSIVOS

- **Certificación con Respaldo Gremial de Élite:** Respaldo digital directo a nombre de la Cámara de Comercio de Lima, el gremio empresarial líder del país que consolida la autoridad y el peso estratégico de tu perfil profesional en el sector.
- **Caja de Herramientas Digitales Turísticas:** Formación técnica directa en las plataformas de IA más potentes del mercado (ChatGPT Plus, Claude, Midjourney, CapCut AI, ElevenLabs y ManyChat) calibradas específicamente para el ecosistema de viajes.
- **Enfoque en Retorno de Inversión (ROI) Inmediato:** Cada sesión está estructurada para que desarrolles un activo digital aplicable (un chatbot automatizado, un banco de copys de alta conversión o un video turístico viral) listo para usarse al día siguiente de clases.
- **Plana Docente Experta y Activa:** Clases dirigidas por consultores tecnológicos de nivel internacional y directores de marketing digital especializados en la industria del turismo, hotelería y hospitality.
- **Ecosistema de Redes Sociales Modernas:** Orientación exclusiva hacia los formatos que consumen los viajeros actuales: video vertical de alta retención, canales automatizados y mensajería instantánea sin fricciones.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este programa de especialización ejecutiva y técnica está diseñado estratégicamente para:

- **Directores, gerentes y coordinadores de marketing** en agencias de viajes, operadores receptivos/emisivos, cadenas hoteleras, aerolíneas y empresas de transporte turístico.
- **Emprendedores, dueños de negocios y consultores de turismo** que necesitan automatizar sus flujos de trabajo, optimizar su tiempo y multiplicar sus reservas sin inflar sus costos operativos.
- **Community Managers, creadores de contenido y Growth Hackers** especializados en el sector de la hospitalidad y los viajes que busquen dominar la IA generativa para destacar en plataformas digitales.

## ¿QUÉ LOGRARÁS AL FINALIZAR EL PROGRAMA?

- **Implementar flujos de Inteligencia Artificial** para redactar propuestas comerciales, diseñar itinerarios personalizados y optimizar la atención al cliente 24/7.
- **Producir contenido audiovisual masivo** de calidad cinematográfica (guiones, locuciones e imágenes realistas generadas por IA) enfocado en la viralidad para redes sociales modernas.
- **Configurar sistemas automáticos de respuesta y captura de leads** en canales de mensajería instantánea que aceleren el cierre de reservas y paquetes turísticos.
- **Diseñar y optimizar campañas hipersegmentadas de pauta digital** (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads) utilizando analítica predictiva de IA para reducir el costo por adquisición de pasajero (CPA).

# ESTRUCTURA CURRICULAR (Temario Ejecutivo)

## MÓDULO 1: IA Generativa para la Planificación Estratégica y Redacción Persuasiva

- Sesión 1: Introducción técnica a la IA en turismo: Ingeniería de Prompts aplicada al comportamiento del nuevo viajero.
- Sesión 2: Automatización en el diseño de itinerarios complejos y propuestas comerciales B2B / B2C de alta conversión.
- Sesión 3: Copywriting turístico masivo con ChatGPT y Claude: Estructuración de ganchos mentales para blogs de viajes y posts orgánicos.
- Sesión 4: Curación de datos, análisis de la competencia y detección de nichos de mercado turísticos desatendidos mediante IA.
- Sesión 5: Optimización SEO de contenidos para buscadores tradicionales y nuevos motores de búsqueda basados en IA (Perplexity/SearchGPT).

## MÓDULO 2: Producción Multimedia con IA enfocada en Redes Sociales Modernas

- Sesión 6: Creación de imágenes hiperrealistas con Chat GPT, Gemini, Magnific AI y Canva AI, para mostrar destinos, hoteles para catálogos y feeds.

**Requerimiento: versión de pago 16 US\$**

[https://www.magnific.com/es/precios?origin=magnific\\_web#from\\_element=mainmenu](https://www.magnific.com/es/precios?origin=magnific_web#from_element=mainmenu)

**Justificación:** Magnific (antes Freepik), es una de las herramientas más utilizadas para crear imágenes de tecnologías de inteligencia artificial

- Sesión 7: Guionización automatizada y creación de estructuras virales para TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts.
- Sesión 8: Clonación de voz y locuciones profesionales automatizadas en múltiples idiomas con ElevenLabs para turistas internacionales.
- Sesión 9: Edición inteligente y postproducción de video vertical con Canva
- Sesión 10: Estrategias de distribución algorítmica: Configuración de ganchos visuales y automatización del calendario editorial.

## MÓDULO 3: Automatización de Ventas, Bots y Tráfico Pago de Alta Conversión

- Sesión 11: Diseño de flujos interactivos de conversión con automatizaciones y Centro de Clientes de Meta de Meta Business y ManyChat para responder cotizaciones en Instagram y Facebook al instante.

**Justificación:** las automatizaciones nativas de Meta son muy eficientes y permiten iniciar como base para luego escalar a otras herramientas de pago como Manychat

- Sesión 12: Configuración de agentes de IA y asistentes de WhatsApp Business entrenados con el catálogo de paquetes de tu agencia.
- Sesión 13: Creación de audiencias y segmentación predictiva asistida por IA en Meta Ads y TikTok Ads para agencias de viajes.
- Sesión 14: Optimización de presupuestos publicitarios en vivo y generación de variaciones de anuncios (Creative Testing) masivos mediante IA.
- Sesión 15: Dashboards e indicadores clave de rendimiento (KPIs): Medición del impacto de la IA en la tasa de cierre de reservas.

## PLANA DOCENTE

### **ROBERTO ALVAREZ**

Especialista en marketing digital, transformación digital e inteligencia artificial aplicada a la comunicación y los negocios, con amplia experiencia liderando proyectos para organizaciones de Perú, Ecuador, Colombia, Argentina y Australia. Ha desarrollado estrategias de marketing, publicidad digital y posicionamiento de marca para empresas líderes de diversos sectores. Se desempeña como docente en programas de marketing digital, redes sociales y emprendimiento, integrando herramientas de IA para la generación de contenidos, automatización de procesos, análisis de tendencias y optimización de campañas. Su enfoque combina visión estratégica, innovación tecnológica y aplicación práctica para potenciar la competitividad de empresas del sector turismo y viajes.

### **ALBERTO CÁCEDA**

Especialista en transformación digital, innovación e inteligencia artificial aplicada a los negocios, con más de 30 años de experiencia en cargos directivos y consultoría estratégica para organizaciones públicas y privadas. Actualmente asesora iniciativas de transformación digital, innovación y desarrollo tecnológico, promoviendo la adopción de herramientas digitales para mejorar la competitividad empresarial. Como consultor de la Cámara de Comercio de Lima y conferencista internacional, impulsa el uso de tecnologías emergentes para optimizar procesos, fortalecer la experiencia del cliente y generar nuevas oportunidades de negocio. Su enfoque integra inteligencia artificial, marketing digital y análisis de datos para potenciar la promoción, comercialización y posicionamiento de empresas del sector turismo y viajes.

# CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
ALBERTO CÁCEDA	ROBERTO ALVAREZ	ROBERTO ALVAREZ
<b>IA Generativa para la Planificación Estratégica y Redacción Persuasiva</b>	<b>Producción Multimedia con IA enfocada en Redes Sociales Modernas</b>	<b>Automatización de Ventas, Bots y Tráfico Pago de Alta Conversión</b>
<b>Sesión 1</b> Martes 25 de agosto	<b>Sesión 6</b> Jueves 10 de setiembre	<b>Sesión 11</b> Martes 29 de setiembre
<b>Sesión 2</b> Jueves 27 de agosto	<b>Sesión 7</b> Martes 15 de setiembre	<b>Sesión 12</b> Jueves 01 de octubre
<b>Sesión 3</b> Martes 01 de setiembre	<b>Sesión 8</b> Jueves 17 de setiembre	<b>Sesión 13</b> Martes 06 de octubre
<b>Sesión 4</b> Jueves 03 de setiembre	<b>Sesión 9</b> Martes 22 de setiembre	<b>Sesión 14</b> Martes 13 de octubre
<b>Sesión 5</b> Martes 08 de setiembre	<b>Sesión 10</b> Jueves 24 de setiembre	<b>Sesión 15</b> Jueves 15 de octubre

\*El jueves 08 de octubre no habrá clases

**INICIO:**

Martes 25 de agosto

**FIN:**

Jueves 15 de octubre

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves  
de 08:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

90 horas académicas (45min. cada una) – 64 horas académicas en vivo + 18 horas asincrónicas + 8 horas en foros

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real) – Plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 1 600  
Socio CCL: S/ 1200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



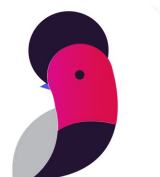
Exclusivo para VISA



Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTACTANOS

Ejecutivo de ventas

✉ [jromero@camaralima.org.pe](mailto:jromero@camaralima.org.pe)

📞 994 250 942