

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS CON IA



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

SOBRE EL PROGRAMA

El Programa de Especialización en Análisis Financiero Estratégico y Proyecciones Empresariales con Inteligencia Artificial está diseñado para fortalecer la capacidad de análisis y toma de decisiones financieras en las organizaciones. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a interpretar estados financieros, identificar oportunidades de mejora, diseñar estrategias empresariales y desarrollar proyecciones financieras a corto y largo plazo, incorporando herramientas modernas de análisis y el uso de inteligencia artificial aplicada a la gestión financiera.

DIRIGIDO A

- Gerentes financieros y administrativos
- Contadores y analistas financieros
- Profesionales de áreas de planeamiento y control de gestión
- Consultores financieros y empresariales
- Empresarios y emprendedores que deseen fortalecer su capacidad de análisis financiero para la toma de decisiones.

OBJETIVOS

El programa tiene como objetivo desarrollar en los participantes la capacidad de analizar la situación financiera de una empresa, diseñar estrategias de mejora y elaborar proyecciones financieras que permitan anticipar escenarios futuros y tomar decisiones empresariales informadas, incorporando herramientas de análisis y la inteligencia artificial para optimizar el análisis y la planificación financiera.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará bajo una metodología práctica y aplicada, combinando exposición conceptual, análisis de casos reales, desarrollo de ejercicios financieros, uso de herramientas digitales y simulación de escenarios empresariales. A lo largo del programa, los participantes construirán progresivamente un modelo de análisis y proyección financiera, aplicando los conceptos aprendidos en cada módulo.



VALOR AGREGADO

El principal valor del programa es su enfoque estratégico y aplicado, que integra análisis financiero tradicional con herramientas modernas de analítica de datos, simulación de escenarios e inteligencia artificial. Los participantes no solo interpretarán información financiera, sino que aprenderán a transformarla en decisiones estratégicas, desarrollando modelos de proyección financiera y análisis de escenarios que faciliten la planificación empresarial.

TEMARIO

MÓDULO 1: Evaluación Económica y Análisis Financiero de la Empresa

Objetivos: Desarrollar la capacidad de interpretar la situación financiera de una empresa mediante el análisis de sus estados financieros, indicadores e informes de auditoría, apoyándose en herramientas de análisis de datos e inteligencia artificial.

Sesión 1: Estados financieros y su importancia en la gestión empresarial

- Estados financieros básicos
- Balance general, estado de resultados y flujo de efectivo
- Notas y anexos a los estados financieros
- Relación entre estados financieros y toma de decisiones

Sesión 2: Análisis de informes de auditoría y calidad de la información financiera

- Tipos de auditoría
- Interpretación de informes de auditoría
- Riesgos financieros detectados en auditorías
- Uso de IA para revisión y síntesis de reportes financieros

Sesión 3: Análisis financiero tradicional

- Análisis vertical
- Análisis horizontal
- Interpretación de variaciones financieras
- Identificación de tendencias financieras

Sesión 4: Indicadores financieros para la toma de decisiones

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de rentabilidad
- Indicadores de solvencia
- Indicadores de gestión eficiencia operativa

Sesión 5: Análisis financiero con herramientas de Inteligencia Artificial

- Uso de IA para análisis de datos financieros
- Automatización del análisis de ratios
- Identificación de patrones y anomalías financieras
- Aplicación práctica con casos empresariales

MÓDULO 2: Estrategias Empresariales para la Mejora Financiera

Objetivos: Diseñar estrategias empresariales orientadas a mejorar la rentabilidad, optimizar costos, fortalecer el control interno y mejorar la gestión financiera utilizando herramientas analíticas y de inteligencia artificial.

Sesión 6: Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad

- Diagnóstico financiero estratégico
- Estrategias de mejora de rentabilidad
- Optimización del capital de trabajo
- Decisiones de financiamiento empresarial

Sesión 7: Estrategias de reducción y gestión de costos

- Análisis de estructura de costos
- Costeo estratégico
- Identificación de oportunidades de ahorro
- Simulación de escenarios con el uso de herramientas y la IA

Sesión 8: Estrategias tributarias empresariales

- Planeamiento tributario
- Impacto tributario en decisiones empresariales
- Optimización fiscal dentro del marco legal
- Evaluación de escenarios tributarios

Sesión 9: Control interno y gestión de riesgos financieros

- Sistemas de control interno
- Gestión de riesgos financieros
- Prevención de fraudes y errores
- Uso de herramientas tecnológicas en control interno

Sesión 10: Diseño de estrategias empresariales con apoyo de herramientas y la Inteligencia Artificial

- Modelos de análisis estratégico con herramientas y la IA
- Evaluación de escenarios de negocio
- Simulación de impacto financiero
- Desarrollo de estrategias basadas en datos

MÓDULO 3: Proyecciones Financieras y Valorización Empresarial

Objetivos: Desarrollar proyecciones financieras a corto y largo plazo, analizar escenarios futuros y evaluar el valor económico de una empresa para apoyar la toma de decisiones estratégicas.

Sesión 11: El Cálculo financiero

- El cálculo y los principios financieros
- El diagrama del flujo de caja
- La ecuación de equivalencia
- El valor futuro, valor presente
- El uso del TIR, del VPN
- Cronogramas de pago

Sesión 12: Proyecciones financieras a corto plazo

- Planeamiento financiero operativo
- Proyección de ingresos y costos
- Presupuesto financiero
- Simulación de escenarios de corto plazo

Sesión 13: Proyecciones tributarias y control interno proyectado

- Proyección de obligaciones tributarias
- Impacto tributario en el flujo financiero
- Evaluación de riesgos fiscales
- Uso de IA para simulación tributaria

Sesión 14: Formulación de estados financieros proyectados

- Proyección de estado de resultados
- Proyección de balance general
- Proyección de flujo de caja
- Integración del modelo financiero

Sesión 15: Análisis de flujos de caja y decisiones financieras

- Flujo de caja económico
- Flujo de caja financiero
- Evaluación de liquidez futura
- Indicadores financieros proyectados

Sesión 16: Proyecciones a largo plazo y valorización de empresas

- Modelos de proyección financiera a largo plazo
- Valoración empresarial
- Métodos de valorización
- Aplicación de inteligencia artificial en análisis financiero prospectivo

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
ANGEL CANALES	ANGEL CANALES	ANGEL CANALES
Evaluación Económica y Análisis Financiero de la Empresa	Estrategias Empresariales para la Mejora Financiera	Proyecciones Financieras y Valorización Empresarial
Sesión 1 jueves, 18 de junio	Sesión 6 Jueves, 09 de julio	Sesión 11 Jueves, 30 de julio
Sesión 2 Lunes, 22 de junio	Sesión 7 Lunes, 13 de julio	Sesión 12 Lunes, 03 de agosto
Sesión 3 Jueves, 25 de junio	Sesión 8 Jueves, 16 de julio	Sesión 13 Lunes, 10 de agosto
Sesión 4 Jueves, 02 de julio	Sesión 9 Lunes, 20 de julio	Sesión 14 Jueves, 13 de agosto
Sesión 5 Lunes 06 de julio	Sesión 10 Lunes, 27 de julio	Sesión 15 Lunes, 17 de agosto
		Sesión 16 Jueves, 20 de agosto

**29 de junio, 23, 29 de julio y 06 de agosto no hay clases por feriado*

ANGEL CANALES

Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con más de 20 años de experiencia en el sector público y privado. Actualmente se desempeña como Jefe de la Oficina de Estudios Económicos del Instituto Nacional de Calidad (INACAL), donde lidera investigaciones sobre el impacto de la calidad, estándares técnicos y acreditación en el desarrollo empresarial.

Ha ocupado cargos de alta dirección en el Ministerio de la Producción, incluyendo Director General de Desarrollo Empresarial, Director General de Políticas y Regulación y Asesor del Despacho Ministerial, participando en el diseño e implementación de políticas clave para el fortalecimiento de las MIPYMES.

Cuenta además con una sólida trayectoria académica como docente en economía, comercio internacional y negocios internacionales desde el año 2010, complementada con especializaciones en sostenibilidad, economía circular y desarrollo.

**INICIO:**

Jueves, 18 de junio

FIN:

Jueves, 20 de agosto

**FRECUENCIA:**

Lunes y jueves
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60 horas académicas (sesiones de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real) – Plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 1 600
Socio CCL: S/ 1 200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTACTANOS

✉ jromero@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942