

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

# FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS PARA MUJERES



**Certifica:** Cámara de Comercio de Lima

## **SOBRE EL PROGRAMA**

En la actualidad, solo el 25% de los cargos de liderazgo a nivel mundial son ocupados por mujeres, según el informe de Mckinsey & Company (2023). Esta cifra refleja la necesidad de seguir promoviendo la igualdad de género en posiciones directivas y de liderazgo. La participación de las mujeres en estos roles no solo es crucial para alcanzar la equidad, sino también para aportar perspectivas diversas y enriquecedoras en la toma de decisiones estratégicas.

Es imperativo que las mujeres estemos capacitadas y preparadas para asumir nuevos retos y oportunidades en el ámbito laboral. Fortalecer nuestras habilidades directivas, tanto técnicas como blandas, nos permitirá enfrentar los desafíos de liderazgo con confianza y eficacia. Este programa está diseñado para fortalecer las habilidades de las mujeres ejecutivas, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesario para destacar en sus roles actuales y futuros.

## **NUESTRO COMPROMISO:**

Como institución, estamos firmemente comprometidos con la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos. Nos enorgullece ofrecer programas de capacitación que no solo reconocen, sino que también potencian el talento y las capacidades de las mujeres. Creemos que al proporcionar una educación integral y de calidad, estamos contribuyendo a la creación de un entorno profesional más inclusivo y diverso. Nuestro compromiso es ofrecer programas que ayuden a cerrar la brecha de género en el liderazgo y promuevan el crecimiento personal y profesional de cada participante.

## DIRIGIDO A

- Mujeres que ocupan mandos medios y que aspiran a ascender en su organización.
- Mujeres que deseen cambiar de rubro o postular a otra empresa, y necesiten adquirir conocimientos holísticos de la gestión empresarial.
- Mujeres que tienen como meta en el corto o mediano plazo emprender y deseen conocer la gestión corporativa desde una perspectiva integral.

## VALOR AGREGADO

- **Desarrollo Integral:** El programa combina el desarrollo de habilidades duras (como gestión de proyectos, finanzas, y estrategia empresarial) con habilidades blandas (como comunicación efectiva, liderazgo emocional y trabajo en equipo), ofreciendo una formación completa y equilibrada.
- **Flexibilidad y Accesibilidad:** Con un formato 100% presencial, las participantes pueden acceder al contenido del curso de manera flexible, adaptándose a sus horarios y necesidades personales y profesionales.
- **Red de Contactos:** Al participar en este programa, las mujeres tendrán la oportunidad de conectar con otras profesionales de diversas industrias, creando una red de apoyo y colaboración que puede perdurar más allá del curso.
- **Mentoría y Apoyo Personalizado:** A lo largo de las 11 sesiones, las participantes recibirán mentoría y apoyo individualizado, ayudándolas a aplicar los conocimientos adquiridos a sus contextos específicos y desafíos personales.
- **Fortalecimiento de la Confianza:** A través de dinámicas y ejercicios prácticos, el programa está diseñado para fortalecer la confianza y la autopercepción positiva de las participantes, preparándolas para asumir roles de liderazgo con mayor seguridad.
- **Actualización y Relevancia:** El contenido del programa se actualiza constantemente para reflejar las últimas tendencias y mejores prácticas en liderazgo y gestión, asegurando que las participantes estén al día con las exigencias actuales del mercado laboral.
- **Certificación Reconocida:** Al completar el programa, las participantes recibirán una certificación que reconoce su esfuerzo y los conocimientos adquiridos, mejorando su perfil profesional y sus oportunidades de carrera.

# METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, con participación activa de los asistentes. Se realizarán ejercicios prácticos, para que, en conjunto y bajo la dirección permanente del expositor, se analicen casos que ilustran las técnicas y conceptos planteados en este programa.

## TEMARIO

### Módulo 1: Comunicación y Negociación

**Objetivo:** Desarrollar las habilidades esenciales para comunicarse de manera efectiva, liderar y gestionar directorios, realizar presentaciones impactantes, negociar y resolver conflictos de forma constructiva, y construir redes de contactos profesionales. Este módulo proporcionará un enfoque integral sobre la importancia de la comunicación y la negociación en el entorno corporativo, así como las mejores prácticas en gobernanza y mentoring para el desarrollo profesional.

- **Manejo de directorios y buen gobierno corporativo:** Aprenderás la estructura, roles y responsabilidades de los directorios, además de las mejores prácticas en gobernanza corporativa.
- **Comunicación Efectiva y Presentaciones Impactantes:** Desarrollarás habilidades para comunicarte de manera clara y persuasiva en diferentes contextos, incluyendo presentaciones y reuniones con tu equipo.
- **Negociación y Resolución de Conflictos:** Dominarás diversas técnicas de negociación para alcanzar acuerdos beneficiosos y resolver conflictos de manera constructiva.
- **Construcción de Redes y Mentoring:** Conocerás estrategias para construir, mantener redes de contactos profesionales y la importancia del mentoring en el desarrollo de tu carrera.

### Módulo 2: Habilidades Técnicas y Funcionales

**Objetivo:** Proporcionar una comprensión integral y aplicada de las herramientas y técnicas clave en marketing digital y finanzas, equipándolos con las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas que contribuyan al éxito organizacional.

- **Marketing Digital y Estrategias de Comunicación I:** Comprenderás las tendencias actuales del marketing digital, redes sociales y contenidos.

- **Marketing Digital y Estrategias de Comunicación II:** Aprenderás sobre estrategias SEO/SEM y análisis de datos digitales para tomar decisiones informadas.

*\*Para estas dos sesiones de Marketing digital será necesario que la participante traiga su laptop.*

- **Finanzas para No Financieros I:** Te enseñaremos los fundamentos de las finanzas corporativas, las pautas para interpretar y analizar estados financieros.
- **Finanzas para No Financieros II:** Conocerás las claves para preparar presupuestos y gestionar recursos eficientemente.

### **Módulo 3: Desarrollo Personal y Emocional**

**Objetivo:** Proporcionar las habilidades y técnicas necesarias para gestionar sus emociones y las de los demás de manera efectiva, fortalecer sus capacidades de liderazgo emocional, y adoptar prácticas de mindfulness para mejorar su bienestar personal, reducir el estrés y aumentar la concentración y productividad en el entorno laboral y personal.

- **Inteligencia y Liderazgo Emocional:** Explorarás técnicas para gestionar emociones propias y ajenas, mejorando las relaciones interpersonales y la toma de decisiones bajo presión.
- **Mindfulness y Gestión del Estrés:** Pondrás en práctica el mindfulness para mejorar el bienestar personal, reducir el estrés y aumentar la concentración y productividad.

### **Módulo 4: Liderazgo y Estrategia**

**Objetivo:** Proporcionar las competencias y conocimientos necesarios para liderar eficazmente y formular estrategias empresariales que impulsen la innovación, el cambio positivo y el alineamiento estratégico en sus organizaciones. Este módulo se centra en el desarrollo de habilidades de liderazgo transformacional y la creación de estrategias empresariales robustas.

- **Liderazgo Transformacional:** Desarrollarás capacidades para inspirar y motivar a los equipos, fomentando un ambiente de innovación y cambio positivo.
- **Estrategia Empresarial:** Aprenderás métodos para diseñar e implementar estrategias efectivas que alineen las metas individuales con los objetivos organizacionales: OKR, Balanced scorecard y Lean management.
- **Gestión de Cambio:** Te enseñaremos herramientas y técnicas para liderar y gestionar procesos de cambio organizacional de manera efectiva: modelo de Kotter, ADKAR, ciclo de DEMING y mejora continua.

## Módulo 5: Innovación y Transformación Digital

**Objetivo:** Capacitar a las participantes para fomentar la creatividad y la innovación dentro de sus equipos, comprender las tendencias tecnológicas actuales y su aplicación para mejorar la eficiencia y competitividad de sus organizaciones, y aprender a implementar metodologías ágiles de gestión de proyectos para adaptarse rápidamente a los cambios y necesidades del mercado.

- **Innovación y Transformación Digital:** Fomentar la creatividad y la innovación dentro de los equipos. Comprender las tendencias tecnológicas actuales y cómo pueden aplicarse para mejorar la eficiencia y competitividad de la organización.
- **Gestión de Proyectos Ágiles:** Metodologías ágiles para la gestión de proyectos, incluyendo Scrum y Kanban, y cómo aplicarlas en diversos entornos empresariales.



# CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
MARIA ROSA MORÁN	JIMENA MUÑOZ	LUCIA GARCIA
Comunicación y Negociación	Habilidades Técnicas y Funcionales	Desarrollo Personal y Emocional
<b>Sesión 1</b> Sábado, 09 MAYO	<b>Sesión 3</b> Sábado, 30 MAYO	<b>Sesión 5</b> Sábado, 13 JUN
<b>Sesión 2</b> Sábado, 16 MAYO	<b>Sesión 4</b> Sábado, 06 JUN	<b>Sesión 6</b> Sábado, 20 JUN

MÓDULO 4	MÓDULO 5
EVELYN URIBE	CINTHYA OLIVERA
Liderazgo y Estrategia	Innovación y Transformación Digital
<b>Sesión 7</b> Sábado, 27 JUN	<b>Sesión 9</b> Sábado, 11 JUL
<b>Sesión 8</b> Sábado, 04 JUL	<b>Sesión 10</b> Sábado, 18 JUL

# PLANA DOCENTE

## **Evelyn Uribe**

Coach certificada en PNL y Gerente General de Kambium

Coach certificada en PNL y Gerente General de Kambium Destacada coach certificada en Programación Neurolingüística (PNL), especialista en habilidades blandas, desarrollo personal y gestión del talento humano, con más de 15 años de experiencia formando profesionales y líderes exitosos en el ámbito empresarial y académico. Actualmente se desempeña como Gerente General de Kambium, donde lidera programas de capacitación orientados al crecimiento personal, el liderazgo efectivo y la mejora del clima organizacional. Ha brindado consultoría y formación a instituciones públicas y privadas como SUNAT, ADUANAS, MINSA, ONG World Vision, SAT, VOLCAFE PERÚ y VOLCAFE PARAGUAY, entre otras. Es Magíster en Marketing, Licenciada en Administración, con estudios de posgrado en docencia universitaria y especialización en protocolo, etiquetay servicio al cliente.

## **Jimena Muñoz**

Especialista digital y branding personal

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima y Magíster en Comunicación Corporativa y Marketing en IE Business School (Madrid, España). Cuenta con más de 10 años de experiencia en Comunicación, Marketing Digital, Estrategia Digital, Social Media, Marca Personal, Creación de Contenido en redes sociales y Docencia Universitaria.

## **Karin Robles**

Sub gerente de finanzas - BCP

Magíster Administración Estratégica de Empresas de la CENTRUM PUCP, Máster de Liderazgo por la EADA (Barcelona) y Licenciada en Administración en Negocios Internacionales. Cuenta con 20 años de experiencia en el Sistema Financiero brindando asesoría financiera a distintas empresas.

Ha completado su formación en cursos de Inteligencia Emocional por Axon Training Argentina, Inteligencia emocional y Financiera por la Universidad Tecnológica de Monterrey.

Como embajadora de la Educación Financiera ayuda a personas y emprendedores en la mejora y optimización de sus finanzas promoviendo la libertad y el bienestar financiero.

## **Lucia Garcia**

Coach certificada de Hatha Yoga

Con especialización en Anatomía aplicada al Yoga; practicante y estudiante del método Iyengar, con estudios en India y Brasil. Apasionada por la vida y el conocimiento, en una incesante búsqueda del equilibrio, mente y cuerpo.

Experiencia en Dirección, Administración de Empresas y Change Management, gestionando equipos humanos para el logro de objetivos en el sector Retail.

## **María Rosa Morán**

Negociadora del TLC Perú y EE.UU.

Líder de la Mesa de Fortalecimiento de Capacidades Comerciales y Miembro del Equipo Negociador Peruano en la Negociación del Tratado de Libre Comercio con EE.UU. Docente ESAN y conferencista internacional en diversos países como República Dominicana, Colombia, Ecuador y Vietnam. En la actualidad, es consultora para diversas instituciones y organismos multilaterales, como la Comisión de la Unión Europea y las Naciones Unidas.

MBA por ESAN. Máster en Administración de Negocios de ESADE Barcelona - España. Master en European Human Resources Management, École de Management, Lyon - Francia. Abogada, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido asesora del Ministro de Industria y del Ministro de Comercio Exterior en diversas oportunidades.

## **Cinthya Olivera**

Facilitadora en Lego® Serious Play® y especialista en Design Thinking

Doctora en Humanidades, Magíster en Marketing y Máster en Marketing Science, con sólida formación como Ingeniera Industrial. Cuenta con más de 16 años de experiencia en áreas comerciales, de marketing, innovación y operaciones, liderando proyectos estratégicos en organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en el sector público, impactando a millones de ciudadanos con soluciones digitales innovadoras.

Especialista en innovación centrada en el usuario, design thinking, metodologías ágiles y análisis de datos para la toma de decisiones, ha diseñado e implementado estrategias que han multiplicado la participación en programas de capacitación y optimizado procesos en organizaciones de alto impacto.

Es conferencista internacional, docente de postgrado y facilitadora certificada en Lego® Serious Play®, con formación en el MIT en Mastering in Design Thinking.

**INICIO:**

Sábado, 09 de mayo

**FIN:**

Sábado, 22 de agosto

**FRECUENCIA:**

Sábados  
de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60 horas académicas (sesiones de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Presencial en la CCL  
(Av. Giuseppe Garibaldi 396 – Jesús María)

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 1 600  
Socio CCL: S/ 1 200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

**Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.**

Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTACTANOS

**Lima** ✉ [programasccl@camaralima.org.pe](mailto:programasccl@camaralima.org.pe) ☎ 994 250 942

**Provincias** ✉ [cclprovincias@camaralima.org.pe](mailto:cclprovincias@camaralima.org.pe) ☎ 981 237 156