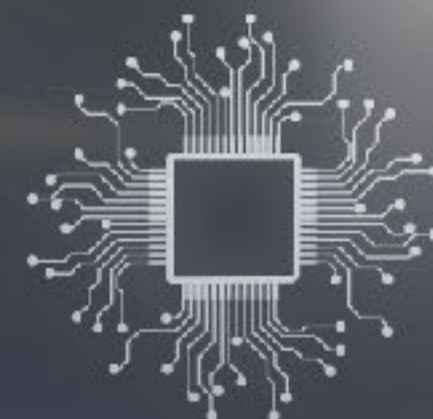


**CCL**

CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA



DIGITAL  
transformation



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍA



**Certifica:** Cámara de Comercio de Lima

## **SOBRE EL PROGRAMA**

El programa desarrolla la capacidad de liderar procesos de transformación digital con impacto real en resultados empresariales. Los participantes aprenderán a diseñar estrategias digitales, integrar inteligencia artificial, automatizar procesos y mejorar la experiencia del cliente utilizando tecnología actual. A través de talleres aplicados, se construirá un plan de transformación para su propia organización, identificando oportunidades de eficiencia, crecimiento y diferenciación competitiva. El curso evita el enfoque técnico especializado y prioriza la toma de decisiones, la gestión del cambio y la rentabilidad. Al finalizar, el participante contará con una hoja de ruta clara para implementar innovación tecnológica de forma ordenada y sostenible.

## DIRIGIDO A

- Gerentes generales y gerentes de área
- Jefes de operaciones, administración o comercial
- Líderes de proyectos y coordinadores
- Responsables de innovación o mejora continua
- Business partners y analistas senior

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar estrategias de transformación digital que mejoren la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.

Con el enfoque práctico, progresivo y orientado a resultados:

### OBJETIVO ESPECÍFICOS

- **Comprender** el impacto de la tecnología en los modelos de negocio actuales
- **Identificar** oportunidades de automatización y uso de datos
- **Aplicar** inteligencia artificial en procesos empresariales
- **Mejorar** la experiencia del cliente mediante herramientas digitales
- **Gestionar** el cambio organizacional y la cultura digital
- **Construir** una hoja de ruta de transformación aplicable a su empresa

## VALOR AGREGADO

La CCL aporta un enfoque empresarial aplicado a la realidad del mercado peruano. No solo se aprende tecnología, sino cómo utilizarla para mejorar productividad, competitividad y rentabilidad organizacional. El participante desarrolla un plan estratégico propio acompañado por especialistas, basado en casos reales multisectoriales. Además, la interacción con profesionales de diversas industrias permite contrastar experiencias, validar iniciativas y generar networking empresarial. La formación se orienta a decisiones gerenciales, evitando tecnicismos innecesarios y enfocándose en resultados medibles para la organización.

# METODOLOGÍA

- Aprendizaje basado en proyectos reales
- Talleres guiados paso a paso
- Análisis de casos empresariales actuales
- Simulaciones de toma de decisiones
- Uso de herramientas digitales modernas
- Retroalimentación continua del docente

## El aprendizaje se desarrolla mediante:

Durante el programa cada participante trabajará sobre su propia empresa o un caso organizacional real. En cada módulo desarrollará una parte de su plan de transformación: diagnóstico, estrategia, automatización, experiencia del cliente e implementación. Al finalizar contará con un plan completo listo para presentar y ejecutar dentro de su organización.



# TEMARIO

## **MÓDULO 1: Estrategia de Transformación Digital en la Empresa Moderna**

**Objetivo:** Entender la transformación digital como estrategia de negocio y no solo como adopción tecnológica.

- Evolución digital: De la digitalización a la inteligencia empresarial
- Tendencias 2026: IA generativa, automatización, datos, ecosistemas digitales
- Empresas exponenciales vs empresas tradicionales
- Diagnóstico de madurez digital
- Cultura digital y gestión del cambio
- Mentalidad data-driven
- Diseño de hoja de ruta digital (Digital Roadmap)
- Identificación de quick wins
- KPIs de transformación
- Casos empresariales actuales
- **Taller:** diagnóstico digital de la organización del participante

## **MÓDULO 2: Inteligencia Artificial Aplicada al Negocio**

**Objetivo:** Comprender cómo aplicar IA para productividad, eficiencia y crecimiento.

- IA generativa en empresas (texto, imagen, automatización)
- Aplicaciones en marketing, ventas, RRHH y finanzas
- Automatización de procesos con IA
- Agentes inteligentes y asistentes virtuales
- Toma de decisiones basada en datos
- Introducción a analítica predictiva
- **Taller práctico:** Diseño de un caso de uso de IA para la empresa

## **MÓDULO 3: Experiencia del Cliente y Modelos de Negocio Digitales**

**Objetivo:** Transformar la propuesta de valor a través de tecnología

- Customer Experience (CX) digital
- Omnicanalidad y personalización
- Modelos de negocio digitales
- Plataformas, suscripción, marketplaces
- Growth digital y embudos automatizados
- E-commerce y social commerce
- Taller: Rediseño digital del modelo de negocio

## **MÓDULO 4: Automatización, Datos y Ciberseguridad**

**Objetivo:** Mejorar eficiencia operativa y proteger la organización

- Automatización empresarial (RPA y workflows)
- Integración de sistemas
- Data Analytics para ejecutivos
- KPIs digitales y dashboards
- Ciberseguridad empresarial
- Gestión de riesgos digitales
- Taller: Mapa de procesos automatizables

## **MÓDULO 5: Liderazgo Digital y Gestión del Cambio**

**Objetivo:** Implementar la transformación con impacto real en la organización

- Liderazgo en entornos tecnológicos
- Gestión de resistencia al cambio
- Equipos ágiles y transformación cultural
- Nuevas competencias digitales
- Gobierno digital y toma de decisiones estratégica
- Indicadores de impacto
- **Presentación del Proyecto Final:**  
Plan estratégico de transformación digital para la empresa del participante

# CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
PATRICIA SALVATIERRA	EDWIN GRANDEZ	ANDRÉS CALVO
Estrategia de Transformación Digital en la Empresa Moderna	Inteligencia Artificial Aplicada al Negocio	Experiencia del Cliente y Modelos de Negocio Digitales
<b>Sesión 1</b> Martes, 05 de mayo	<b>Sesión 4</b> Jueves, 14 de mayo	<b>Sesión 7</b> Martes, 26 de mayo
<b>Sesión 2</b> Jueves, 07 de mayo	<b>Sesión 5</b> Martes, 19 de mayo	<b>Sesión 8</b> Jueves, 28 de mayo
<b>Sesión 3</b> Martes, 12 de mayo	<b>Sesión 6</b> Jueves, 21 de mayo	<b>Sesión 9</b> Martes, 02 de junio

# CRONOGRAMA

MÓDULO 4	MÓDULO 5
EDWIN GRANDEZ	JUANA ZÚÑIGA
Automatización, Datos y Ciberseguridad	Liderazgo Digital y Gestión del Cambio
<b>Sesión 10</b> Jueves, 04 de junio	<b>Sesión 13</b> Martes, 16 de junio
<b>Sesión 11</b> Martes, 09 de junio	<b>Sesión 14</b> Jueves, 18 de junio
<b>Sesión 12</b> Jueves, 11 de junio	<b>Sesión 15</b> Martes, 23 de junio

# PLANA DOCENTE

## María Beteta

Experta en Dirección de Proyectos, PMP® Certificada, Agile Coach y MBA Internacional

Reconocida consultora y docente especialista en Project Management, con una destacada trayectoria profesional en la gestión de proyectos estratégicos bajo enfoques tradicionales y ágiles.

Es Ingeniera Industrial con grado de MBA Internacional (España-Perú), cuenta con la certificación PMP® (Project Management Professional) otorgada por el PMI, la más reconocida a nivel global. Asimismo, posee certificación como Scrum Master y formación especializada en Lean Management y Business Process Management (BPM).

Con más de 10 años de experiencia ejecutiva, ha liderado importantes proyectos de transformación organizacional y mejora continua en empresas líderes como Pacífico Salud, Profuturo AFP y CrediScotia (Grupo Scotiabank), generando impactos concretos en eficiencia operativa, digitalización y ahorro de costos.

## Yannick Carrasco

Scrum Master® Certificada, máster en Innovación y experto en Transformación Digital

Profesional con sólida formación académica: Ingeniero Informático y de Sistemas, Maestría en Gestión y Política de la Innovación Tecnológica por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), y estudios de Doctorado en Ingeniería con especialidad en Gestión de Operaciones e Innovación. Está certificado como Scrum Master®, con formación avanzada en Dirección de Proyectos (PMI), Inteligencia Artificial, Ética, Logística Minera y Tecnologías Emergentes, tanto en el Perú como en el extranjero.

Posee más de 10 años de experiencia liderando proyectos estratégicos en empresas de alto impacto como Pacífico Seguros, Backus, Graña y Montero y El Comercio, integrando metodologías ágiles y tradicionales (PMBOK® + SCRUM) con un enfoque práctico, innovador y centrado en resultados.

**INICIO:**

Martes, 05 de mayo

**FIN:**

Martes, 23 de junio

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves  
de 8:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60 horas académicas (de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real) – Plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 1 600  
Socio CCL: S/ 1 200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTACTANOS

**Lima** ✉ [programasccl@camaralima.org.pe](mailto:programasccl@camaralima.org.pe) ☎ 994 250 942

**Provincias** ✉ [cclprovincias@camaralima.org.pe](mailto:cclprovincias@camaralima.org.pe) ☎ 981 237 156