

DIPLOMADO EN

# LOGÍSTICA



**Certifica:** Cámara de Comercio de Lima

# INTRODUCCIÓN

Las empresas más exitosas reconocen la **importancia de la gestión logística y su aporte a la rentabilidad**; así como, planificar el manejo de los recursos empresariales en el ámbito del **aprovisionamiento, almacenaje y distribución** como gestión vital para los resultados de toda organización. Utilizar sistemas de control y **reportes eficientes (indicadores)** que permitan a la gerencia tomar mejores decisiones, puede significar ganancias que se traduzcan en ventajas competitivas.

Nuestro diplomado te brindará las **herramientas necesarias** para que optimices tu área logística, reduzcas desperdicios y aumentes la eficiencia.

## VALOR AGREGADO

Nuestro diplomado no solo ofrece una formación técnica de vanguardia, **sino que también promueve una visión estratégica y sostenible de la logística moderna**. Este enfoque integral garantiza que los profesionales estén preparados para liderar proyectos de transformación logística, optimizando procesos y generando un impacto positivo en sus organizaciones.

## DIRIGIDO A

- Gerentes y mandos medios de logística, compras, almacenes, distribución física de productos, transporte de mercaderías, importaciones y exportaciones.
- Funcionarios de otras áreas que deseen tener una visión de las funciones logísticas de la empresa, y que se preparen para asumir mayores responsabilidades en su empresa.
- Personas con más de un año de experiencia laboral que deseen desarrollar una línea de carrera en el área de logística en su empresa.

## METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, con participación activa de los asistentes. Se realizarán ejercicios prácticos, para que, en conjunto y bajo la dirección permanente del expositor, se analicen casos que ilustran las técnicas y conceptos planteados en este programa.

# OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos modernos sobre gestión logística para optimizar las áreas de compras, almacenaje, distribución y transporte, generando rentabilidad y eficiencia operativa.
- Desarrollar habilidades estratégicas y operativas para mejorar la competitividad en la cadena de suministro, adoptando una actitud proactiva frente a los cambios del mercado.
- Capacitar a los participantes para implementar estándares internacionales en logística, permitiendo a las organizaciones competir globalmente mediante prácticas eficientes y sostenibles.
- Reconocer y aplicar el valor de la logística como un motor clave para el desarrollo, crecimiento sostenido y diferenciación competitiva de la organización en el mercado.
- Medir y optimizar el rendimiento logístico mediante el uso de indicadores clave de gestión (KPI), alineando los procesos con las metas estratégicas de la empresa.



# TEMARIO

## **MÓDULO 1: Logística y Cadena de Suministro & Gestión de Compras y Abastecimientos**

- Requerimientos y retos en la cadena de suministro global
- Estrategias en Supply Chain
- Logística de Compras, Producción, Ventas y Logística Inversa
- La Función Compras y su responsabilidad en la generación de utilidad
- Modelo de evaluación y selección de proveedores
- La Negociación y la Competitividad en Compras
- Presupuestos y Programas de Compras
- Estrategias de Compras
- Sistemas de Gestión de la Cadena de Suministro (ERP, TMS, WMS)
- Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

## **MÓDULO 2: El Proceso de la Administración Estratégica**

- El Rumbo Estratégico
- Análisis Estratégico (FODA)
- Fijación de Objetivos
- Desarrollo de Estrategias
- Acciones Estratégicas
- Control Estratégico
- Planeamiento estratégico de la empresa
- Tecnologías Emergentes en la Estrategia Logística (IA, big data).

## **MÓDULO 3: Competitividad en la Gestión de Stocks & Gestión Efectiva de Almacenes**

- Políticas de Gestión de Stocks y tipos de stock
- Métodos de programación de stocks y análisis operativo
- Inventarios, stock en tránsito y centros de distribución
- Incertidumbre en el tiempo de espera y análisis de impactos
- Organización de almacenes y manejo de catálogos
- Cross Docking y tipos de almacenes
- Indicadores de gestión de almacenamiento
- Automatización en Almacenes (robótica, gestión digital de almacenes)
- Gestión Just-in-Time (JIT)

## **MÓDULO 4: El Valor del Sistema de Distribución y Transporte**

- La distribución a nivel nacional e internacional
- Red de Distribución como estrategia de Marketing
- Sistemas de transporte: unimodal, multimodal, containers y pallets
- Outsourcing de distribución y transporte
- Valor económico y rentabilidad de la distribución física
- Estrategias de Última Milla
- Logística Verde (distribución sostenible y reducción de huella de carbono)

## **MÓDULO 5: Contrataciones con el Estado**

- ¿Por qué venderle al Estado?
- Ley de Contrataciones con el Estado
- Proceso de negociación: licitación, concurso público, adjudicación simplificada, entre otros
- Preparación de propuestas (General, Técnica y Económica)
- Conocimiento de estructuras empresariales para negociar con el Estado
- Tendencias en la Contratación Pública Electrónica

## **MÓDULO 6: Logística Internacional**

- Distribución Física Internacional (DFI) y los INCOTERMS
- Selección de intermediarios y contratos internacionales
- Operadores logísticos internacionales
- Tendencias en la distribución internacional (Franquicias)
- Logística en el comercio exterior y la competitividad del Perú
- Impacto de los Acuerdos Comerciales
- Tecnologías Emergentes en Logística Internacional (blockchain)

## **MÓDULO 7: Indicadores de Gestión Logística**

- Indicadores de Compras y Abastecimientos
- Indicadores de Producción e Inventarios
- Indicadores de Almacenamiento y Bodegaje
- Indicadores de Transporte y Distribución
- Indicadores de Sostenibilidad Logística
- Análisis de Datos y Toma de Decisiones

| MÓDULO 1                                                                | MÓDULO 2                                    | MÓDULO 3                                                               | MÓDULO 4                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| EDUARDO GUEMBES                                                         | EDUARDO GUEMBES                             | GISELL HERNÁNDEZ                                                       | GISELL HERNÁNDEZ                                  |
| Logística y Cadena de Suministro & Gestión de Compras y Abastecimientos | El Proceso de la Administración Estratégica | Competitividad en la Gestión de Stocks & Gestión Efectiva de Almacenes | El Valor del Sistema de Distribución y Transporte |
| <b>Sesión 1</b><br>Miércoles,18 de marzo                                | <b>Sesión 6</b><br>Lunes,06 de abril        | <b>Sesión 10</b><br>Lunes, 20 de abril                                 | <b>Sesión 14</b><br>Lunes, 04 de mayo             |
| <b>Sesión 2</b><br>Lunes, 23 de marzo                                   | <b>Sesión 7</b><br>Miércoles,08 de abril    | <b>Sesión 11</b><br>Miércoles,22 de abril                              | <b>Sesión 15</b><br>Miércoles,06 de mayo          |
| <b>Sesión 3</b><br>Miércoles,25 de marzo                                | <b>Sesión 8</b><br>Lunes, 13 de abril       | <b>Sesión 12</b><br>Lunes, 27 de abril                                 | <b>Sesión 16</b><br>Lunes, 11 de mayo             |
| <b>Sesión 4</b><br>Lunes, 30 de marzo                                   | <b>Sesión 9</b><br>Miércoles,15 de abril    | <b>Sesión 13</b><br>Miércoles,29 de abril                              | <b>Sesión 17</b><br>Miércoles,13 de mayo          |
| <b>Sesión 5</b><br>Miércoles,01 de abril                                |                                             |                                                                        |                                                   |

| MÓDULO 5                                 | MÓDULO 6                                   | MÓDULO 7                                   |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| HIVETH HUERTA                            | ERICK ANTICONA                             | ERICK ANTICONA                             |
| Contrataciones con el Estado             | Logística Internacional                    | Indicadores de Gestión Logística           |
| <b>Sesión 18</b><br>Lunes, 18 de mayo    | <b>Sesión 22</b><br>Lunes,01 de junio      | <b>Sesión 26</b><br>Lunes, 15 de junio     |
| <b>Sesión 19</b><br>Miércoles,20 de mayo | <b>Sesión 23</b><br>Miércoles, 03 de junio | <b>Sesión 27</b><br>Miércoles, 17 de junio |
| <b>Sesión 20</b><br>Lunes,25 de mayo     | <b>Sesión 24</b><br>Lunes, 08 de junio     | <b>Sesión 28</b><br>Lunes, 22 de junio     |
| <b>Sesión 21</b><br>Miércoles,27 de mayo | <b>Sesión 25</b><br>Miércoles, 10 de junio | <b>Sesión 29</b><br>Miércoles,24 de junio  |
|                                          |                                            | <b>Sesión 30</b><br>Miércoles, 01 de julio |

**\*Lunes, 29 de Junio no habrá clases por feriado**

# PLANA DOCENTE

## **EDUARDO GUEMBES**

Gerente Central de Operaciones – APC Corporación

Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima y MBA de la Universidad de Piura, con más de 30 años de experiencia liderando operaciones logísticas, supply chain, planeamiento S&OP, almacenes, distribución y compras, aplicando metodologías LEAN, PDCA, en sectores como alimentos, químico, metalmecánica y retail. Ha generado ahorros millonarios y mejoras sostenibles en eficiencia y rentabilidad, optimizando procesos en entornos operativos complejos en empresas como: NGR, PRECOR, ACEROS AREQUIPA, AGA, entre otras.

Posee estudios complementarios en Supply y analítica digital (Wharton School), Estrategias digitales (Columbi Business School), Negociación (Massachusetts institute), Servicio al cliente (Harvard Business School).

## **GISSELL HERNÁNDEZ**

Gerente General – Freight Forwarders

Administradora de Negocios Internacionales, especializada en gerencia logística, aduanas, logística internacional y Supply Chain Management. Consultora internacional. Autora de 4 libros sobre temas de comercio internacional.

Posee más de 35 años de experiencia profesional en Logística internacional y transporte internacional, Aduanas, comercio exterior, laborando en empresas de consumo masivo, pesquería, importadoras, exportadoras y operadores logísticos.

Gerente General en Freight Forwarders, Asociación de agentes de Aduanas del Perú – AAAP, Docente en prestigiosas casas de estudio.

## **HIVETH HUERTA**

Ex Directora en el Ministerio de la Producción

Doctora en Derecho y Asesora Legal en SERVIR. Especialista en Gestión Pública. Ex Directora de la Oficina de Prevención y Lucha contra la Corrupción en el Ministerio de la Producción (PRODUCE), además de haber ocupado el puesto de Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica en el Hospital Santa Rosa. Previamente, trabajó en el Ministerio Público en Función Fiscal de la Décima Tercera fiscalía provincial Penal del Callao, y en la SUNAT, brindando apoyo legal en la Fiscalía Especializada en Delitos Aduaneros y contra la Propiedad Intelectual del Callao.

## **ERICK ANTICONA**

Experto en cadenas de suministro y operaciones logísticas

Con más de 22 años de experiencia liderando proyectos de implementación y mejora de procesos tanto a nivel nacional como internacional. Su trayectoria incluye 10 años desempeñándose en países como Puerto Rico, República Dominicana, México, Guatemala, Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, Panamá, Venezuela y Estados Unidos.

Con experiencia en sectores como cosmético, retail, farmacéutico, consumo masivo, ferretero, explosivos, telefonía y electrónicos, ha consolidado su expertise en la optimización de operaciones complejas. Ingeniero de formación, cuenta con una especialización en Finanzas por ESAN y una Maestría en Supply Chain Management por la Universidad del Pacífico. Desde 2010, se desempeña como docente en áreas de operaciones, logística y supply chain, impartiendo cursos como Administración de Operaciones, Cadena de Suministro y Proyecto Empresarial.

**INICIO:**

Miércoles, 18 de marzo

**FIN:**

Miércoles, 01 de julio

**FRECUENCIA:**

Lunes y miércoles,  
de 8:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

120 horas académicas (de 45min. C/U)

**MODALIDAD:**

Online (sesiones en tiempo real)

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 3100

Socio CCL: S/ 2300

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA** – Ruc: 20101266819

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

**Hasta 6 cuotas sin intereses** con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTÁCTANOS

Lima

✉ [programasccl@camaralima.org.pe](mailto:programasccl@camaralima.org.pe)

☎ 994 250 942

Provincias

✉ [cclprovincias@camaralima.org.pe](mailto:cclprovincias@camaralima.org.pe)

☎ 981 237 156