

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

SOBRE EL PROGRAMA

La globalización y la expansión de los mercados internacionales presentan nuevas oportunidades y desafíos para las empresas peruanas. Este programa de Gestión de Comercio Exterior y Aduanas está diseñado para preparar a los profesionales en los procedimientos clave del comercio exterior, brindándoles una sólida comprensión de las regulaciones aduaneras y logísticas, los medios de pago internacionales, y la tributación relacionada con las operaciones de importación y exportación.

Con un enfoque práctico, el programa garantiza que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para gestionar eficientemente los procesos de comercio internacional en un entorno competitivo y globalizado.

VALOR AGREGADO

El Programa integra el uso de tecnología y herramientas digitales para optimizar los procesos aduaneros y logísticos. A través de casos prácticos y la participación de expertos con amplia trayectoria, los participantes adquirirán competencias clave que les permitirán aplicar de inmediato los conocimientos en sus organizaciones, adaptándose a las demandas de un comercio global cada vez más digitalizado y eficiente.

DIRIGIDO A

- Profesionales vinculados a las áreas de comercio exterior, logística y aduanas, así como a empresarios, gerentes, y consultores que busquen actualizar sus conocimientos en gestión aduanera y comercio internacional.
- Todo aquel que desee adquirir competencias estratégicas en la gestión de exportaciones, importaciones, y procedimientos aduaneros para mejorar la competitividad de sus organizaciones en mercados internacionales.

OBJETIVOS

- Proporcionar una base sólida en los fundamentos del comercio exterior y las regulaciones legales que lo rigen.
- Proveer un enfoque práctico sobre los procedimientos y regímenes aduaneros, así como la logística internacional.
- Presentar los métodos de pago y las finanzas asociadas al comercio exterior, brindando herramientas para gestionar precios y cotizaciones.
- Proporcionar un entendimiento profundo de los tributos aduaneros y los mecanismos de reclamación disponibles.

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla bajo una metodología activa y participativa, combinando clases teóricas con casos prácticos, simulaciones y talleres. A través del análisis de situaciones reales, los participantes aplicarán los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas concretos relacionados con el comercio exterior y aduanas. La interacción constante con los expositores, quienes son reconocidos profesionales del sector, permitirá a los alumnos enriquecer su aprendizaje con experiencias del entorno laboral actual. El formato virtual facilita la accesibilidad a todos los contenidos y garantiza una formación flexible y de calidad.



TEMARIO

MÓDULO 1: Introducción al Comercio Exterior y Marco Legal

- Instituciones y Organismos Internacionales: CCI, CCE, OMC, OMA, UNCTAD.
- Ley marco del comercio exterior peruano.
- Mecanismos reguladores del comercio exterior peruano.
- Convención de Viena y formación del contrato de compraventa internacional.
- Tratados y acuerdos comerciales recientes (actualización de tratados comerciales y su impacto).

MÓDULO 2: Operaciones Logísticas y Aduaneras

- Regímenes y procedimientos aduaneros: Importación/exportación definitiva, temporales, depósito de aduanas, Drawback.
- Nomenclatura y clasificación arancelaria.
- Valorización en aduanas: Declaración del valor y métodos de valoración.
- Documentación operativa aduanera: Documentos esenciales para exportación e importación.
- Logística de transporte internacional: Transporte marítimo, aéreo, multimodal.

MÓDULO 3: Tributación y Reclamación Aduanera

- Principios tributarios aduaneros: Fundamentos y características de los tributos a la importación.
- Nacimiento y extinción de la obligación tributaria aduanera: Momentos claves en la gestión tributaria aduanera.
- Cálculo de la deuda tributaria aduanera: Métodos de cálculo y procedimientos.
- Procedimientos contenciosos y no contenciosos: Cómo gestionar reclamaciones y disputas.
- Cobranza coactiva en aduanas: Proceso y gestión eficiente de la cobranza.

MÓDULO 4: Gestión de Pagos Internacionales y Finanzas del Comercio Exterior

- Incoterms 2020: Reglas actualizadas para precios y cotizaciones internacionales.
- Medios de pago internacionales: Créditos documentarios, cobranzas, transferencias bancarias.
- Gestión de precios internacionales y cotizaciones: Estrategias para establecer precios competitivos.
- Riesgos financieros y cobertura: Estrategias para mitigar el riesgo cambiario.
- Fintech en pagos internacionales: Herramientas tecnológicas para optimizar los pagos y reducir riesgos financieros.

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
JUAN MAYORGA	JUAN MAYORGA	NELSON DIAZ	NELSON DIAZ
Introducción al Comercio Exterior y Marco Legal	Operaciones Logísticas y Aduaneras	Tributación y Reclamación Aduanera	Gestión de Pagos Internacionales y Finanzas del Comercio Exterior
Sesión 1 Martes, 10 de marzo	Sesión 5 Martes, 26 de marzo	Sesión 9 Jueves, 09 de abril	Sesión 13 Jueves, 23 de abril
Sesión 2 Jueves, 12 de marzo	Sesión 6 Jueves, 28 de marzo	Sesión 10 Martes, 14 de abril	Sesión 14 Martes, 28 de abril
Sesión 3 Martes, 17 de marzo	Sesión 7 Martes, 31 de marzo	Sesión 11 Jueves, 16 de abril	Sesión 15 Viernes, 15 de mayo
Sesión 4 Jueves, 19 de marzo	Sesión 8 Martes, 07 de abril	Sesión 12 Martes, 21 de abril	

PLANA DOCENTE

Juan Mayorga

Dirección General de Aduanas

Economista con un Postgrado en Gerencia Internacional. Amplia experiencia cumpliendo cargos de liderazgo de la División de Regímenes Aduaneros Especiales en la Aduana del Aeropuerto Internacional “Jorge Chávez”, y del Equipo de Estudios de Valor en Aduanas en la Subdivisión de Valoración de la Dirección General de Aduanas – MEF y C.

Nelson Díaz

Ex negociador en tratados de libre comercio

Ingeniero de profesión, con más de 20 años de experiencia en el sector empresarial, en temas de Negociaciones Internacionales, Cultura Exportadora y Tratados de Libre Comercio, además de participar como panelista en Ferias y Congresos de Comercio Exterior.

Ha impartido capacitaciones especializadas de Negocios Internacionales, Comercio Exterior y ha sido jurado calificador en exámenes de titulación en universidades de educación superior en Chile y Perú.

**INICIO:**

Martes, 10 de marzo

FIN:

Jueves, 30 de abril

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves
de 8:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60 horas académicas (de 45min. C/U)

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real) – Plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Público en general: S/ 1600
Socio CCL: S/ 1200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA** – Ruc: 20101266819

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Lima

✉ programasccl@camaralima.org.pe

☎ 994 250 942

Provincias

✉ cclprovincias@camaralima.org.pe

☎ 981 237 156