

CURSO

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

AFILIADOS A LA

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

INTRODUCCIÓN

¿Te apasiona el mundo de los eventos sociales y sueñas con crear experiencias memorables? Este curso presencial te llevará paso a paso a descubrir cómo transformar ideas en celebraciones extraordinarias. A lo largo de **8 sesiones intensivas**, aprenderás a dominar las principales etapas de la organización y producción de eventos sociales, desde la conceptualización creativa hasta la ejecución impecable el día del evento.

Desarrollarás **habilidades prácticas en planificación, diseño, ambientación, logística, gestión de proveedores y resolución de imprevistos**, enfrentando escenarios reales que te prepararán para destacar en una industria altamente competitiva y en constante evolución.

Guiado por una **profesional con amplia trayectoria en el sector**, explorarás estrategias clave para diseñar y producir bodas, aniversarios, quinceañeros y celebraciones especiales, aplicando metodologías, herramientas y casos reales que te permitirán comprender cómo se trabaja detrás de bambalinas.

Al finalizar el curso, estarás preparado para organizar eventos únicos, creativos y memorables, con una visión integral del proceso y la seguridad necesaria para llevar tus proyectos al siguiente nivel.

VALOR AGREGADO

- Talleres prácticos con simulación de eventos: Los participantes pueden realizar ejercicios reales como armado de moodboards, diseño de layout, selección de proveedores, elaboración de presupuestos o creación de cronogramas de preproducción y día del evento.
- Revisarás las últimas tendencias en eventos sociales:
 - Bodas boutique
 - Microbodas
 - Diseño sensorial
 - Eventos sustentables
 - Tecnologías y decoración digital

Esto le da un enfoque actualizado y alineado al mercado moderno.

- Realizarás un caso final integrador: Un proyecto en el que cada participante diseña y presenta un evento completo con feedback profesional. Esto crea una experiencia aplicable que puede servir como portafolio.

DIRIGIDO A

Emprendedores y profesionales de las áreas de relaciones públicas, marketing, comunicaciones, eventos, imagen institucional que desee conocer los aspectos clave para desarrollar un evento de cualquier tipo, con éxito.



OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades de planificación mediante la creación de estrategias detalladas para diseñar y ejecutar eventos exitosos, adaptados a las necesidades de los clientes.
- Gestionar recursos de manera efectiva a través de la administración de presupuestos, proveedores y equipos, asegurando un desarrollo fluido y sin contratiempos.
- Producir eventos innovadores al aprender a ambientar y decorar espacios con técnicas modernas que se ajusten a diferentes estilos.
- Resolver problemas adquiriendo herramientas prácticas para manejar imprevistos de manera eficiente y profesional.

METODOLOGÍA

- **Participación activa:** Los alumnos realizarán simulaciones de eventos, trabajos en equipo y análisis de casos prácticos.
- **Enfoque práctico:** Aplicación directa de conceptos mediante talleres y actividades presenciales/virtuales en simultáneo.

TEMARIO

Sesión 1: Descubriendo el Mundo de los Eventos Sociales

- Qué hace único a un evento social y por qué son experiencias que dejan huella.
- Tipos de eventos: desde bodas soñadas hasta celebraciones inolvidables.
- Las etapas esenciales que todo organizador profesional debe dominar.
- Cómo identificar los deseos, emociones y objetivos reales del cliente.

Sesión 2: Diseño, Ambientación y Logística que Cautivan

- Tendencias actuales en ambientación, decoración y experiencias sensoriales.
- Construcción del concepto creativo y la temática perfecta para cada evento.
- Diseño estratégico del espacio: cómo transformar un salón en una experiencia.
- Checklist profesional de logística: mobiliario, iluminación, sonido y más.

Sesión 3: Presupuestos Inteligentes y Gestión Estratégica de Costos

- Cómo elaborar un presupuesto real, ordenado y competitivo.
- Técnicas para optimizar recursos sin sacrificar calidad ni impacto visual.
- Gestión financiera y control de imprevistos con visión profesional.
- Negociación eficaz con proveedores para maximizar valor y minimizar riesgos.

Sesión 4: Construyendo un Dream Team de Proveedores

- Cómo identificar, evaluar y elegir a los proveedores ideales para cada tipo de evento.
- Contratos, acuerdos y consideraciones clave que protegen tu trabajo.
- Gestión integral de catering, entretenimiento, decoración y personal de apoyo.
- Coordinación precisa de tiempos y entregas para una ejecución impecable.

Sesión 5: Operación en Vivo y Manejo Profesional de Crisis

- Planificación operativa: cómo dirigir un evento con seguridad y fluidez.
- Cronograma maestro y organización por áreas.
- Planes de contingencia ante situaciones inesperadas.
- Normativas, seguridad y protocolos para eventos sin contratiempos.

Sesión 6: Protocolo, Etiqueta y la Experiencia del Cliente

- Reglas esenciales de protocolo para eventos sociales modernos.
- Cómo diseñar una experiencia del cliente memorable en cada etapa del evento.
- Manejo de invitados especiales y figuras clave.
- Tratamiento profesional de quejas, tensiones y situaciones delicadas.

Sesión 7: Marketing, Difusión y Estrategias para Potenciar tus Eventos

- Canales efectivos para comunicar y promocionar eventos.
- Uso inteligente de redes sociales y marketing digital.
- Alianzas estratégicas y networking para crecer en el sector.
- Cómo generar expectativa, emoción y engagement antes, durante y después del evento.

Sesión 8: Evaluación, Aprendizajes y Construcción de tu Portafolio

- Indicadores que te permitirán medir el verdadero éxito de un evento.
- Cómo obtener retroalimentación útil para mejorar continuamente.
- Análisis profesional de aciertos y oportunidades de crecimiento.
- Elaboración de informes y armado de un portafolio que impulse tu carrera.

SOBRE LA DOCENTE

JOSSY QUEZADA

Profesional especializada en la organización de bodas de destino y eventos sociales, con formación en Traducción e Interpretación y un diplomado en Marketing. Con más de 14 años de trayectoria en la industria, ha construido una marca personal reconocida por su estilo auténtico y su capacidad para crear experiencias memorables que resaltan la riqueza cultural del Perú.

A lo largo de su carrera, ha diseñado y producido eventos con enfoque de inmersión cultural para parejas de diversas partes del mundo, consolidando alianzas estratégicas con proveedores y actores clave del sector. Como Chapter Head de Perú en la IADWP, lidera iniciativas a nivel Sudamérica y participa activamente en la profesionalización del rubro.

Su labor ha sido distinguida en repetidas oportunidades, alcanzando reconocimientos internacionales como los Belief Awards en las categorías "Cultural Weddings" y "Details", además del Ed Cotton Awards 2023. Asimismo, ha sido destacada por Zankyou como una de las mejores wedding planners de Lima durante cuatro años consecutivos.

Con una sólida experiencia práctica y una visión actual del mercado, la docente guía a los participantes hacia una comprensión integral del diseño, planificación y producción de eventos sociales, compartiendo casos reales, tendencias internacionales y aprendizajes de su reconocida trayectoria.

Su compromiso con la industria la llevó a formar parte del libro "Secrets Behind the Scenes", mostrando la esencia de las bodas peruanas a nivel mundial. Su experiencia, creatividad y visión la posicionan como un referente en la planificación de bodas y eventos de alto nivel.

**INICIO:**

Miércoles, 04 de febrero

FIN:

Lunes, 02 de marzo

**FRECUENCIA:**

Lunes y miércoles

07:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

32 horas académicas (de 45min. C/U)

**MODALIDAD:**

Presencial en la CCL

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 799

Socio CCL: S/ 599

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA** – Ruc: 20101266819

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Lima

✉ programasccl@camaralima.org.pe

☎ 994 250 942