

CURSO

ORATORIA Y EMPODERAMIENTO PARA ADOLESCENTES

**Certifica:** Cámara de Comercio de Lima**AFILIADOS A LA****RECLA**Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las habilidades de comunicación y la construcción de una marca personal sólida son esenciales para el éxito. Para los adolescentes, estas habilidades no solo son valiosas en la escuela, sino que también les ayudarán a desarrollarse como individuos seguros y efectivos en la vida cotidiana. Este curso está diseñado para empoderar a los jóvenes, brindándoles herramientas para expresarse con claridad, construir una identidad auténtica y persuadir de manera efectiva, preparándolos así, para un futuro lleno de oportunidades y logros.

**Máximo 25 participantes por aula.*



VALOR AGREGADO

Considerando la problemática actual sobre las dificultades interpersonales que atraviesan los jóvenes y que impide que se comuniquen efectivamente en el colegio o en el hogar.

DIRIGIDO A

- Adolescentes que deseen mejorar sus habilidades de comunicación verbal, fortalecer su confianza al hablar en público, y aprender a expresar sus ideas de manera clara y efectiva.
 - **Grupo 1:** Alumnos entre 11 y 13 años.
 - **Grupo 2:** Alumnos entre 14 y 16 años.

METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, con participación activa de los asistentes través de dinámicas y roles play.

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades de comunicación oral, mejorando pronunciación, entonación y confianza para hablar en público.
- Construir una marca personal auténtica al identificar valores y crear una declaración personal.
- Potenciar habilidades de presentación y persuasión, incluyendo el uso de storytelling y técnicas persuasivas.

TEMARIO

Sesión 1: Introducción a la oratoria y Comunicación no verbal

- Importancia de la comunicación no verbal
- Lenguaje corporal y gestos efectivos
- Expresión facial y contacto visual
- Ejercicios prácticos para mejorar la comunicación no verbal

Sesión 2: Comunicación Oral Efectiva

- Habilidades de comunicación verbal: pronunciación, tono de voz, ritmo
- Uso de lenguaje corporal positivo
- Prácticas de ejercicios de vocalización y entonación
- Preparación de discursos breves de presentación personal

Sesión 3: Técnicas de Storytelling y Presentaciones Persuasivas

- El poder de contar historias
- Cómo estructurar y contar nuestras motivaciones y deseos de forma efectiva
- Práctica de presentaciones persuasivas con historias personales
- Retroalimentación y mejora

Sesión 4: Redes Sociales y Presencia en Línea

- Uso responsable de las redes sociales
- Construcción de una presencia en línea positiva y coherente
- Privacidad y seguridad en línea
- Casos de estudio y ejemplos de éxito en las redes sociales

Sesión 5: Introducción a la Marca Personal

- Importancia de la comunicación efectiva
- La marca personal
- Dinámicas de exploración

Sesión 6: Desarrollo de una Marca Personal

- Marca personal para triunfar en la vida
- Identificación de valores, pasiones e intereses personales
- Creación de una declaración de marca personal
- Ejercicios de autodescubrimiento

Sesión 7: Coaching y empoderamiento

- Autoconocimiento: ayuda a los adolescentes a reflexionar sobre sus fortalezas, intereses y metas personales
- Establecimiento de objetivos: cómo establecer metas concretas y alcanzables a corto y largo plazo
- Autoconfianza: proporciona consejos prácticos para mejorar la autoconfianza y superar el miedo escénico
- Historias de éxito: comparte breves historias de adolescentes que han logrado el empoderamiento personal y cómo lo hicieron

Sesión 8: Presentación final

- Los participantes presentan sus discursos de presentación personal
- Desarrollo de un plan de acción personal para el crecimiento continuo en oratoria y marca personal

PLANA DOCENTE

JIMENA MUÑOZ

Comunicadora y especialista en Marketing

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima. Magíster en Comunicación Corporativa y Marketing por el IE Business School (Madrid, España). Cuenta con más de 10 años de experiencia en Comunicación, Estrategia Digital, Social Media, Marca personal y Creación de Contenido en redes sociales.

Coach y Docencia Universitaria.

CARMEN JAEGER

Coach y especialista en Marca Personal

Profesional senior con experiencia en Comunicación Corporativa, Marketing, Gestión de la Reputación y Stakeholders Management (B2C & B2B). Cuenta con más de 20 años de experiencia Gerencial en empresas como Sony Perú, Anixter Perú, Cámara de Comercio de Lima, Schneider Electric Perú y Bolivia, entre otras.

Actualmente es speaker, coach de marca personal y mentora en proyectos de Reputación Corporativa y Marcas con Propósito, socia activa en la Sociedad Peruana de Marketing y miembro del Comité Evaluador del programa Aprende a Emprender del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

(*): Por cada grupo se asignará una docente distinta.

**INICIO:**

Lunes, 05 de enero

FIN:

Miércoles, 28 de enero

**FRECUENCIA:**

Lunes y miércoles de
9:00 a.m. a 12:00 p.m.

**DURACIÓN:**

32h académicas

**MODALIDAD:**

Presencial en la CCL

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 599
Socio CCL: S/ 449

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

● Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc: 20101266819**

● Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



BBVA | **BCP**
Exclusivo para VISA

1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

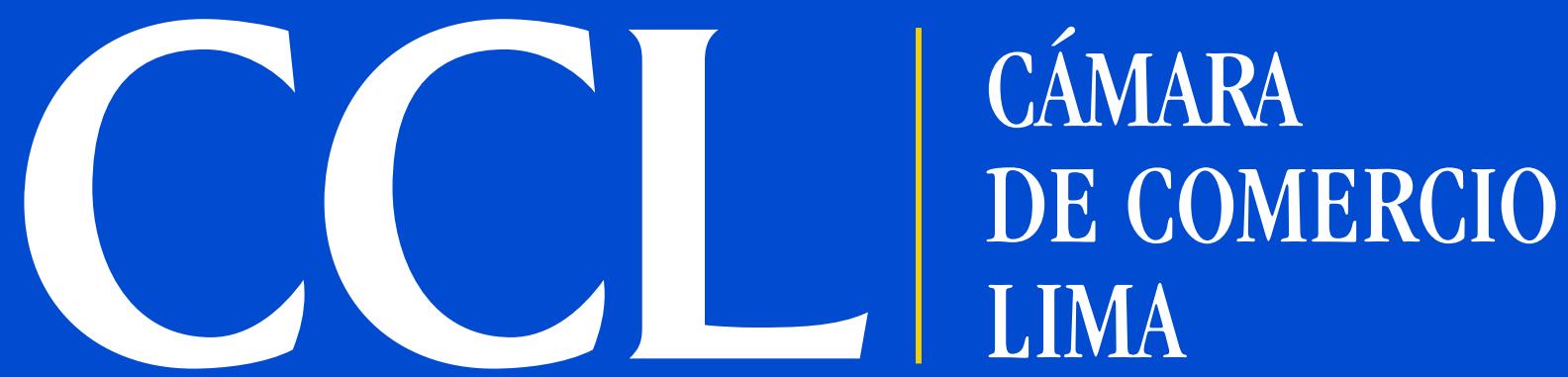
Preguntar por términos y condiciones.

● Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sujetos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| **CONTÁCTANOS**

Lima programasccl@camaralima.org.pe 994 250 942