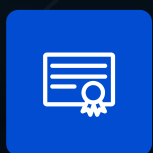


PROGRAMA DE

FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DIRECTIVAS PARA MUJERES



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

AFILIADOS A LA

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, solo el 25% de los cargos de liderazgo a nivel mundial son ocupados por mujeres, según el informe de McKinsey & Company (2023). Esta cifra refleja la necesidad de seguir promoviendo la igualdad de género en posiciones directivas y de liderazgo. La participación de las mujeres en estos roles no solo es crucial para alcanzar la equidad, sino también para aportar perspectivas diversas y enriquecedoras en la toma de decisiones estratégicas.

Es imperativo que las mujeres estemos capacitadas y preparadas para asumir nuevos retos y oportunidades en el ámbito laboral. Fortalecer nuestras habilidades directivas, tanto técnicas como blandas, nos permitirá enfrentar los desafíos de liderazgo con confianza y eficacia. Este programa está diseñado para fortalecer las habilidades de las mujeres ejecutivas, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesario para destacar en sus roles actuales y futuros.

NUESTRO COMPROMISO:

Como institución, estamos firmemente comprometidos con la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos. Nos enorgullece ofrecer programas de capacitación que no solo reconocen, sino que también potencian el talento y las capacidades de las mujeres. Creemos que al proporcionar una educación integral y de calidad, estamos contribuyendo a la creación de un entorno profesional más inclusivo y diverso. Nuestro compromiso es ofrecer programas que ayuden a cerrar la brecha de género en el liderazgo y promuevan el crecimiento personal y profesional de cada participante.



DIRIGIDO A

- Mujeres que ocupan mandos medios y que aspiran a ascender en su organización.
- Mujeres que deseen cambiar de rubro o postular a otra empresa, y necesiten adquirir conocimientos holísticos de la gestión empresarial.
- Mujeres que tienen como meta en el corto o mediano plazo emprender y deseen conocer la gestión corporativa desde una perspectiva integral.

METODOLOGÍA

- La metodología será eminentemente práctica, con participación activa de los asistentes. Se realizarán ejercicios prácticos, para que, en conjunto y bajo la dirección permanente del expositor, se analicen casos que ilustran las técnicas y conceptos planteados en este programa.

VALOR AGREGADO

- **Desarrollo Integral:** El programa combina el desarrollo de habilidades duras (como gestión de proyectos, finanzas, y estrategia empresarial) con habilidades blandas (como comunicación efectiva, liderazgo emocional y trabajo en equipo), ofreciendo una formación completa y equilibrada.
- **Flexibilidad y Accesibilidad:** Con un formato 100% presencial, las participantes pueden acceder al contenido del curso de manera flexible, adaptándose a sus horarios y necesidades personales y profesionales.
- **Red de Contactos:** Al participar en este programa, las mujeres tendrán la oportunidad de conectar con otras profesionales de diversas industrias, creando una red de apoyo y colaboración que puede perdurar más allá del curso.

- **Mentoría y Apoyo Personalizado:** A lo largo de las 15 sesiones, las participantes recibirán mentoría y apoyo individualizado, ayudándolas a aplicar los conocimientos adquiridos a sus contextos específicos y desafíos personales.
- **Fortalecimiento de la Confianza:** A través de dinámicas y ejercicios prácticos, el programa está diseñado para fortalecer la confianza y la autopercepción positiva de las participantes, preparándolas para asumir roles de liderazgo con mayor seguridad.
- **Actualización y Relevancia:** El contenido del programa se actualiza constantemente para reflejar las últimas tendencias y mejores prácticas en liderazgo y gestión, asegurando que las participantes estén al día con las exigencias actuales del mercado laboral.
- **Certificación Reconocida:** Al completar el programa, las participantes recibirán una certificación que reconoce su esfuerzo y los conocimientos adquiridos, mejorando su perfil profesional y sus oportunidades de carrera.
- **Comunicación Efectiva y Presentaciones Impactantes:** Desarrollarás habilidades para comunicarte de manera clara y persuasiva en diferentes contextos, incluyendo presentaciones y reuniones con tu equipo.
- **Negociación y Resolución de Conflictos:** Dominarás diversas técnicas de negociación para alcanzar acuerdos beneficiosos y resolver conflictos de manera constructiva.
- **Construcción de Redes y Mentoring:** Conocerás estrategias para construir, mantener redes de contactos profesionales y la importancia del mentoring en el desarrollo de tu carrera.

TEMARIO

Módulo 1: Liderazgo y Estrategia

Objetivo: Proporcionar las competencias y conocimientos necesarios para liderar eficazmente y formular estrategias empresariales que impulsen la innovación, el cambio positivo y el alineamiento estratégico en sus organizaciones. Este módulo se centra en el desarrollo de habilidades de liderazgo transformacional y la creación de estrategias empresariales robustas.

- **Liderazgo Transformacional:** Desarrollarás capacidades para inspirar y motivar a los equipos, fomentando un ambiente de innovación y cambio positivo.
- **Estrategia Empresarial:** Aprenderás métodos para diseñar e implementar estrategias efectivas que alineen las metas individuales con los objetivos organizacionales: OKR, Balanced scorecard y Lean management.
- **Gestión de Cambio:** Te enseñaremos herramientas y técnicas para liderar y gestionar procesos de cambio organizacional de manera efectiva: modelo de Kotter, ADKAR, ciclo de DEMING y mejora continua.

Módulo 2: Habilidades Técnicas y Funcionales

Objetivo: Proporcionar una comprensión integral y aplicada de las herramientas y técnicas clave en marketing digital y finanzas, equipándolos con las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas que contribuyan al éxito organizacional.

- **Marketing Digital y Estrategias de Comunicación I:** Comprenderás las tendencias actuales del marketing digital, redes sociales y contenidos.
- **Marketing Digital y Estrategias de Comunicación II:** Aprenderás sobre estrategias SEO/SEM y análisis de datos digitales para tomar decisiones informadas. Lean management.

*Para estas dos sesiones de Marketing digital será necesario que la participante traiga su laptop.

- **Finanzas para No Financieros I:** Te enseñaremos los fundamentos de las finanzas corporativas, las pautas para interpretar y analizar estados financieros.
- **Finanzas para No Financieros II:** Conocerás las claves para preparar presupuestos y gestionar recursos eficientemente.

Módulo 3: Desarrollo Personal y Emocional

Objetivo: Proporcionar las habilidades y técnicas necesarias para gestionar sus emociones y las de los demás de manera efectiva, fortalecer sus capacidades de liderazgo emocional, y adoptar prácticas de mindfulness para mejorar su bienestar personal, reducir el estrés y aumentar la concentración y productividad en el entorno laboral y personal.

- **Inteligencia y Liderazgo Emocional:** Explorarás técnicas para gestionar emociones propias y ajenas, mejorando las relaciones interpersonales y la toma de decisiones bajo presión.
- **Mindfulness y Gestión del Estrés:** Pondrás en práctica el mindfulness para mejorar el bienestar personal, reducir el estrés y aumentar la concentración y productividad.

Módulo 4: Comunicación y Negociación

Objetivo: Desarrollar las habilidades esenciales para comunicarse de manera efectiva, liderar y gestionar directorios, realizar presentaciones impactantes, negociar y resolver conflictos de forma constructiva, y construir redes de contactos profesionales. Este módulo proporcionará un enfoque integral sobre la importancia de la comunicación y la negociación en el entorno corporativo, así como las mejores prácticas en gobernanza y mentoring para el desarrollo profesional.

- **Manejo de directorios y buen gobierno corporativo:** Aprenderás la estructura, roles y responsabilidades de los directorios, además de las mejores prácticas en gobernanza corporativa.

Módulo 5: Innovación y Transformación Digital

Objetivo: Capacitar a las participantes para fomentar la creatividad y la innovación dentro de sus equipos, comprender las tendencias tecnológicas actuales y su aplicación para mejorar la eficiencia y competitividad de sus organizaciones, y aprender a implementar metodologías ágiles de gestión de proyectos para adaptarse rápidamente a los cambios y necesidades del mercado.

- **Innovación y Transformación Digital:** Fomentar la creatividad y la innovación dentro de los equipos. Comprender las tendencias tecnológicas actuales y cómo pueden aplicarse para mejorar la eficiencia y competitividad de la organización.
- **Gestión de Proyectos Ágiles:** Metodologías ágiles para la gestión de proyectos, incluyendo Scrum y Kanban, y cómo aplicarlas en diversos entornos empresariales.

PLANA DOCENTE

MARIA DEL PILAR PALACIOS

Miembro académico del European Corporate Governance Institute

PhD (c) en Administración Estratégica por el Consorcio de Universidades, Master in Business Administration (MBA) por el Rochester Institute of Technology (Becaria Fulbright), Ingeniera Industrial colegiada y habilitada (CIP 130458) por la Universidad de Lima. Inventora con patente otorgada por INDECOPI, autor de publicaciones científicas (Scopus h-index 1) y miembro académico del European Corporate Governance Institute (ecgi).

Profesora de la Universidad del Pacífico, su ámbito central de docencia es la Dirección Estratégica y su interés de investigación está enfocado en Gobierno Corporativo, Estrategia e Innovación Corporativa.

MARÍA ROSA MORÁN

Negociadora del TLC Perú y EE.UU.

Líder de la Mesa de Fortalecimiento de Capacidades Comerciales y Miembro del Equipo Negociador Peruano en la Negociación del Tratado de Libre Comercio con EE.UU. Docente ESAN y conferencista internacional en diversos países como República Dominicana, Colombia, Ecuador y Vietnam. En la actualidad, es consultora para diversas instituciones y organismos multilaterales, como la Comisión de la Unión Europea y las Naciones Unidas.

MBA por ESAN. Máster en Administración de Negocios de ESADE Barcelona – España. Master en European Human Resources Management, École de Management, Lyon – Francia. Abogada, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido asesora del Ministro de Industria y del Ministro de Comercio Exterior en diversas oportunidades.

CYNTHIA OLIVERA

Facilitadora en Lego® Serious Play® y especialista en Design Thinking

Doctora en Humanidades, Magíster en Marketing y Máster en Marketing Science, con sólida formación como Ingeniera Industrial. Cuenta con más de 16 años de experiencia en áreas comerciales, de marketing, innovación y operaciones, liderando proyectos estratégicos en organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en el sector público, impactando a millones de ciudadanos con soluciones digitales innovadoras.

Especialista en innovación centrada en el usuario, design thinking, metodologías ágiles y análisis de datos para la toma de decisiones, ha diseñado e implementado estrategias que han multiplicado la participación en programas de capacitación y optimizado procesos en organizaciones de alto impacto.

Es conferencista internacional, docente de postgrado y facilitadora certificada en Lego® Serious Play®, con formación en el MIT en Mastering in Design Thinking.

JIMENA MUÑOZ

Especialista digital y branding personal

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima y Magíster en Comunicación Corporativa y Marketing en IE Business School (Madrid, España). Cuenta con más de 10 años de experiencia en Comunicación, Marketing Digital, Estrategia Digital, Social Media, Marca Personal, Creación de Contenido en redes sociales y Docencia Universitaria.

KARIN ROBLES

Sub gerente de finanzas – BCP

Magíster Administración Estratégica de Empresas de la CENTRUM PUCP, Máster de Liderazgo por la EADA (Barcelona) y Licenciada en Administración en Negocios Internacionales. Cuenta con 20 años de experiencia en el Sistema Financiero brindando asesoría financiera a distintas empresas.

Ha completado su formación en cursos de Inteligencia Emocional por Axon Training Argentina, Inteligencia emocional y Financiera por la Universidad Tecnológica de Monterrey.

Como embajadora de la Educación Financiera ayuda a personas y emprendedores en la mejora y optimización de sus finanzas promoviendo la libertad y el bienestar financiero.

LUCIA GARCIA

Coach certificada de Hatha Yoga

Con especialización en Anatomía aplicada al Yoga; practicante y estudiante del método Iyengar, con estudios en India y Brasil. Apasionada por la vida y el conocimiento, en una incesante búsqueda del equilibrio, mente y cuerpo.

Experiencia en Dirección, Administración de Empresas y Change Management, gestionando equipos humanos para el logro de objetivos en el sector Retail.

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
Maria del Pilar Palacios	Jimena Muñoz	Lucia Garcia
Liderazgo y Estrategia	Habilidades Técnicas y Funcionales	Desarrollo Personal y Emocional
Sesión 1 Miércoles, 14 ENE	Sesión 4 Lunes, 26 ENE	Sesión 8 Lunes, 09 FEB
Sesión 2 Lunes, 19 ENE	Sesión 5 Miércoles, 28 ENE	Sesión 9 Miércoles, 11 FEB
Sesión 3 Miércoles, 21 ENE	Sesión 6 Lunes, 02 FEB	
	Sesión 7 Miércoles, 04 FEB	

MÓDULO 4	MÓDULO 5
Maria Rosa Morán	Cinthya Olivera
Comunicación y Negociación	Innovación y Transformación
Sesión 10 Lunes, 16 FEB	Sesión 14 Lunes, 02 MAR
Sesión 11 Miércoles, 18 FEB	Sesión 15 Miércoles, 04 MAR
Sesión 12 Lunes, 23 FEB	
Sesión 13 Miércoles, 25 FEB	

**INICIO:**

Miércoles, 14 de enero

FIN:

Miércoles, 04 de marzo

**FRECUENCIA:**

Lunes y miércoles
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60 horas académicas (horas de 45min cada una)

**MODALIDAD:**

Presencial en la CCL

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 1600
Socio CCL: S/ 1200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODO DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA** – Ruc: 20101266819

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Lima

✉ programasccl@camaralima.org.pe

☎ 994 250 942