

DIPLOMADO EN

# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

AFILIADOS A LA

**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

# INTRODUCCIÓN

Las organizaciones más competitivas entienden que la gestión del talento humano **es un factor clave para alcanzar sus objetivos estratégicos**. Atraer, desarrollar y retener al mejor capital humano requiere no solo de una visión estratégica, sino también del uso de metodologías innovadoras y herramientas tecnológicas que optimicen cada proceso. **La incorporación de la Inteligencia Artificial en RR.HH. permite automatizar tareas, analizar datos en tiempo real** y diseñar experiencias personalizadas para los colaboradores, generando un impacto positivo en la productividad y el compromiso organizacional.

Este diplomado está diseñado para **brindarte una experiencia de aprendizaje práctica y actualizada, combinando conocimientos esenciales de gestión de personas con la aplicación de herramientas de IA en escenarios reales**. Al finalizar, contarás con las competencias necesarias para implementar estrategias modernas de atracción, selección, desarrollo y retención del talento, respaldadas por métricas y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones y aporten valor sostenible a tu organización.

## VALOR AGREGADO

El diplomado "Gestión del Talento Humano con Herramientas de Inteligencia Artificial" no solo ofrece una formación integral en gestión de personas, sino que también impulsa una visión innovadora y estratégica de los recursos humanos en la era digital. Los participantes se beneficiarán de una combinación única de conocimientos prácticos, casos de estudio actuales y la aplicación real de herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar procesos de atracción, selección, desarrollo, evaluación y retención de talento.

Además, contarán con el acompañamiento de expertos con experiencia en la implementación de soluciones digitales y proyectos de transformación de RR.HH., garantizando que los egresados estén preparados para liderar equipos y gestionar el talento de manera eficiente, basada en datos y orientada a resultados, generando un impacto positivo y sostenible en sus organizaciones.

## DIRIGIDO A

- Gerentes y mandos medios de recursos humanos, gestión del talento, desarrollo organizacional y áreas afines, así como líderes de equipo, gerentes y profesionales que deseen adquirir una visión estratégica e innovadora de la gestión de personas incorporando herramientas de Inteligencia Artificial en sus procesos.
- Funcionarios de otras áreas que interactúen con la gestión de talento humano y que busquen optimizar la atracción, desarrollo y retención de personal mediante soluciones digitales y analítica de datos.
- Personas con más de un año de experiencia laboral que aspiren a asumir mayores responsabilidades en la gestión de personas o a desarrollar una línea de carrera en el área de recursos humanos, con un enfoque moderno y orientado a resultados.

## OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos modernos sobre gestión del talento humano para optimizar los procesos de atracción, desarrollo, evaluación y retención de personal, generando mayor productividad y compromiso organizacional.
- Desarrollar habilidades estratégicas y operativas para implementar prácticas innovadoras en la gestión de personas, incorporando herramientas de Inteligencia Artificial que agilicen procesos y fortalezcan la toma de decisiones.
- Capacitar a los participantes en el uso de metodologías y tecnologías de vanguardia que permitan diseñar estrategias efectivas de gestión del talento alineadas a las necesidades y objetivos de la organización.
- Reconocer y aplicar el valor de la gestión del talento como un motor clave para el crecimiento, la transformación digital y la competitividad sostenible de la organización en el mercado.
- Medir y optimizar el rendimiento del capital humano mediante indicadores clave de gestión (KPIs) y análisis de datos, alineando los procesos de RR.HH. con las metas estratégicas empresariales.

## METODOLOGÍA

La metodología será eminentemente práctica, con participación activa de los asistentes. Se realizarán ejercicios aplicados y simulaciones utilizando herramientas digitales y de Inteligencia Artificial, para que, en conjunto y bajo la dirección permanente del expositor, se analicen casos reales que ilustren las técnicas, metodologías y conceptos planteados en este programa. Además, se fomentará el trabajo colaborativo y la resolución de retos vinculados a la gestión del talento humano en entornos reales, integrando la teoría con la práctica para maximizar el aprendizaje.

# TEMARIO

## **Módulo 1 – Gestión del Talento Humano 4.0**

- La evolución de RR.HH.: de lo operativo a lo estratégico.
- Tendencias globales: employer branding, trabajo híbrido, experiencia del colaborador.
- Rol de la Inteligencia Artificial en la gestión de personas.
- Plataformas y herramientas digitales para RR.HH.

## **Módulo 2 – Atracción y selección de talento con IA**

- Estrategias de atracción en redes sociales y portales especializados.
- Uso de IA en el reclutamiento: chatbots, criba curricular automática y entrevistas digitales.
- Evaluaciones por competencias y gamificación del proceso de selección.
- Diseño de un onboarding digital y experiencial.

## **Módulo 3 – Desarrollo de competencias y formación inteligente**

- Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC) con analítica de datos.
- Plataformas e-learning y microlearning.
- Creación de contenidos con IA (presentaciones, cursos, simulaciones).
- Evaluación del impacto de la formación y ROI del aprendizaje.

## **Módulo 4 – Evaluación del desempeño y gestión del alto potencial**

- Modelos de gestión por competencias.
- Herramientas digitales e IA para medición del desempeño.
- Feedback continuo y planes de mejora personalizados.
- Planes de carrera y sucesión basados en datos.

## **Módulo 5 – Cultura, clima y bienestar organizacional**

- Medición del clima organizacional con encuestas inteligentes.
- Gestión de la cultura corporativa y cambio organizacional.
- Programas de bienestar integral: físico, mental y emocional.
- Prevención de riesgos psicosociales.

## **Módulo 6 – People Analytics y métricas estratégicas**

- KPIs clave en gestión del talento humano.
- Herramientas de visualización de datos para RR.HH. (Power BI, Google Data Studio).
- Análisis predictivo y toma de decisiones estratégicas.
- Elaboración de reportes ejecutivos para la alta dirección.

# PLANA DOCENTE

## César Bellido

EX Gerente de Recursos Humanos Petroperú – Profuturo y Telefónica

Ingeniero Industrial y magíster en Administración de la Universidad del Pacífico. Especializado en Desarrollo de Personal y Capacitación, con estudios en Colombia, Brasil, Uruguay y Japón (AOTS). Desempeñó cargos de Dirección en Recursos Humanos en PETROPERÚ, Profuturo AFP y Telefónica del Perú. Gerente General de Bellido Expositores & Consultores Empresariales SRL, asesores en temas de recursos humanos. Docente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Relaciones Industriales de la Universidad de San Martín de Porres. Expositor y asesor en temas de Gestión de Recursos Humanos, Gestión de la Calidad; Supervisión Efectiva; Desarrollo de Habilidades Gerenciales; Kaizen; Gestión de la Capacitación y Formación de Instructores de Gestión de Recursos Humanos desarrollados en importantes empresas públicas y privadas del país. Co-autor del manual autoinstructivo “Gestión de Recursos Humanos” preparado para el Programa de Fortalecimiento de Servicios de Salud en convenio entre el MINSA y el BID.

## Julissa Sotomayor

Gerente de Desarrollo Organizacional – Komatsu Mitsui

Licenciada en Psicología y Magíster en Organización y Dirección de Personas por la Universidad ESAN. Con más de 10 años de experiencia liderando áreas de Recursos Humanos en empresas como Komatsu-Mitsui, Sodexo, NTTDATA y Clínica Internacional.

Se especializa en conectar la estrategia de negocio con la estrategia de personas, impulsando culturas organizacionales sólidas, ambientes laborales positivos y equipos orientados a resultados sostenibles.

## Diego Ruiz Gutiérrez

Economista y Especialista en Business Intelligence – Consultor en Pricing y Análisis Comercial

Economista y especialista en Inteligencia de Negocios con más de 8 años de experiencia en Business Intelligence, Pricing y Análisis Comercial, apoyando a empresas en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Cuenta con la certificación PL-300 Power BI Data Analyst (Microsoft) y una amplia trayectoria dictando capacitaciones y consultorías en BI para organizaciones de diversos sectores, con énfasis en minería y energía.

Actualmente cursa un doble máster en Innovación y Emprendimiento y en Dirección de Empresas en la Universitat Rovira i Virgili (España), lo que refuerza su visión global en transformación digital, consultoría estratégica y creación de nuevos modelos de negocio.

Su experiencia y enfoque práctico lo consolidan como un referente en People Analytics y métricas estratégicas aplicadas a la gestión del talento humano.

## Carlo Chang

**MBA – Especialista en Gestión del Talento, Cultura y Desarrollo Organizacional**

Ejecutivo con más de 15 años de trayectoria en gestión humana en sectores industriales, agroindustria, logística, servicios y consultoría, liderando procesos de atracción, desarrollo, clima, cultura, formación y desempeño en organizaciones locales y multilatinas.

Ha ocupado cargos de alta dirección en empresas como Camposol (3er mayor empleador del país, +25,000 colaboradores) y Ransa (Grupo Romero, 8,000 colaboradores en 7 países), donde impulsó programas de transformación cultural, desarrollo de liderazgo, gestión de clima laboral y planes de sucesión, logrando mejoras significativas en rotación, productividad y satisfacción organizacional.

Actualmente se desempeña como Gerente de Atracción del Talento & Executive Search en People Development, liderando proyectos de headhunting, consultoría estratégica y evaluación de talento para diversas industrias de la región. Además, cuenta con una sólida experiencia docente en Centrum, USMP, UPN, UTP e ISIL, impartiendo asignaturas vinculadas a gestión del talento, clima, cultura e inteligencia emocional.

Posee un MBA por ESAN, un Máster en Formación, Talento e Innovación por la Universidad Autónoma de Barcelona y múltiples certificaciones internacionales en Transformación Digital (MIT), Lean Six Sigma, Agile Leadership, Hogan, Korn Ferry, ROI Institute, entre otras, que consolidan su perfil como un referente en gestión estratégica del talento humano.

Su enfoque combina la innovación en gestión de personas con el alineamiento al negocio, potenciando líderes y equipos para afrontar los desafíos actuales de competitividad y transformación organizacional.

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5	MÓDULO 6
Cesár Bellido	Julissa Sotomayor	Carlo Chang	Cesár Bellido	Julissa Sotomayor	Diego Gustavo Ruíz Gutiérrez
Gestión del Talento Humano 4.0	Atracción y selección de talento con IA	Desarrollo de competencia y formación inteligente	Evaluación del desempeño y gestión del alto potencial	Cultura, clima y bienestar organizacional	People Analytics y métricas estratégicas
<b>Sesión 1</b> Miércoles, 15 oct	<b>Sesión 6</b> Viernes, 31 oct	<b>Sesión 11</b> Miércoles, 19 nov	<b>Sesión 16</b> Viernes, 05 dic	<b>Sesión 21</b> Miércoles, 07 ene	<b>Sesión 26</b> Viernes, 23 ene
<b>Sesión 2</b> Viernes, 17 oct	<b>Sesión 7</b> Miércoles, 05 nov	<b>Sesión 12</b> Viernes, 21 nov	<b>Sesión 17</b> Miércoles, 10 dic	<b>Sesión 22</b> Viernes, 09 ene	<b>Sesión 27</b> Miércoles, 28 ene
<b>Sesión 3</b> Miércoles, 22 oct	<b>Sesión 8</b> Viernes, 07 nov	<b>Sesión 13</b> Miércoles, 26 nov	<b>Sesión 18</b> Viernes, 12 dic	<b>Sesión 23</b> Miércoles, 14 ene	<b>Sesión 28</b> Viernes, 30 ene
<b>Sesión 4</b> Viernes, 24 oct	<b>Sesión 9</b> Miércoles, 12 nov	<b>Sesión 14</b> Viernes, 28 nov	<b>Sesión 19</b> Miércoles, 17 dic	<b>Sesión 24</b> Viernes, 16 ene	<b>Sesión 29</b> Miércoles, 04 feb
<b>Sesión 5</b> Miércoles, 29 oct	<b>Sesión 10</b> Viernes, 14 nov	<b>Sesión 15</b> Miércoles, 03 dic	<b>Sesión 20</b> Viernes, 19 dic	<b>Sesión 25</b> Miércoles, 21 ene	<b>Sesión 30</b> Viernes, 06 feb

**\*Periodo vacacional por fiestas: del 20 DIC al 06 ENE.**

**INICIO:**

Miércoles, 15 de octubre

**FIN:**

Viernes, 06 de febrero

**FRECUENCIA:**

Miércoles y Viernes

08:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

120h académicas (de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Online (sesiones en tiempo real)

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 3,100

Socio CCL: S/ 2,300

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

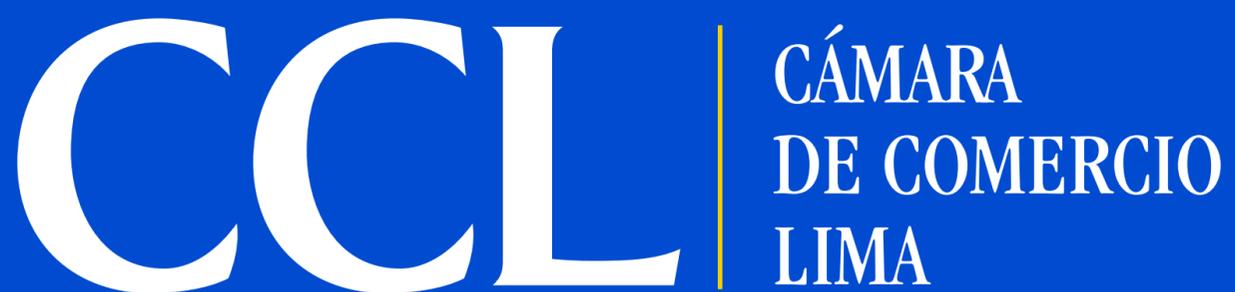
Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTACTANOS

**Lima** ✉ [programasccl@camaralima.org.pe](mailto:programasccl@camaralima.org.pe) ☎ 994 250 942

**Provincias** ✉ [cclprovincias@camaralima.org.pe](mailto:cclprovincias@camaralima.org.pe) ☎ 981 237 156