



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN EN

CREACIÓN DE WEB PROFESIONAL SIN SABER PROGRAMAR



Certifica:
Cámara de Comercio de Lima y
Toulouse Lautrec

AFILIADOS A LA

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

INTRODUCCIÓN

El Programa de Especialización: **Creación de web profesional sin saber programar**, ofrece a los participantes una comprensión clara, práctica y estratégica sobre el diseño y creación de sitios web como herramienta clave para potenciar negocios, mejorar la presencia digital y fortalecer la marca personal.

Con un enfoque orientado a emprendedores, profesionales independientes y dueños de negocios, este curso está diseñado para personas que desean contar con una página web profesional, funcional y atractiva, sin necesidad de tener conocimientos previos en programación o diseño web. Durante el desarrollo del programa, los participantes aprenderán a planificar, diseñar y publicar su propio sitio web utilizando la plataforma No-Code más popular del mundo: WordPress.

Al finalizar, los participantes estarán capacitados para lanzar y gestionar su propia página web de manera autónoma, mejorando sus oportunidades comerciales.

VALOR AGREGADO

El programa culmina con la elaboración y publicación de un sitio web completamente funcional en WordPress, donde cada participante diseñará y presentará una página adaptada a las necesidades de su negocio o proyecto, lista para su uso inmediato.

- **Autonomía:** Aprende a crear y gestionar tu propia web sin depender de programadores o diseñadores, reduciendo costos y tiempos de desarrollo.
- **Proyecto Real y Aplicado:** Finaliza el curso con tu propia página web profesional publicada y operativa, lista para ser tu canal de ventas, portafolio o vitrina digital.
- **Habilidades Digitales de Alta Demanda:** Adquiere competencias prácticas en diseño web con WordPress, SEO básico y estrategia de contenidos.
- **Acompañamiento Personalizado:** Recibe guía y feedback del docente en cada etapa del proceso, asegurando un resultado de calidad y alineado a tus objetivos.
- **Posicionamiento de Marca:** Fortalece tu presencia en el entorno digital, atrae nuevos clientes y mejora la comunicación con tu audiencia a través de un canal propio y profesional.

OBJETIVOS

Capacitar a los participantes en la creación, diseño y publicación estratégica de páginas web profesionales utilizando WordPress, sin necesidad de conocimientos técnicos. El programa se enfoca en el desarrollo de sitios web atractivos, funcionales y optimizados para los objetivos comerciales de negocios, emprendimientos y marcas personales.

Al finalizar el programa, los egresados podrán aplicar sus habilidades en diversos roles y contextos:

- **Proyectos Web Propios:** Administrar y hacer crecer la plataforma digital de su propio negocio, marca personal o emprendimiento.
- **Servicios de Consultoría Freelance:** Ofrecer servicios de creación de páginas web con WordPress para pequeñas empresas, profesionales independientes y startups.
- **Marketing y Comunicaciones:** Asumir roles que requieran la gestión de activos digitales, como la web corporativa, dentro de una empresa.
- **Desarrollo de Canales Digitales:** Liderar la creación de plataformas web para el lanzamiento de nuevos productos, servicios o líneas de negocio.

DIRIGIDO A

- Emprendedores, dueños de negocios y vendedores que desean crear su propia página web para potenciar la visibilidad y ventas.
- Profesionales independientes (consultores, coaches, artistas, etc.) que buscan crear un portafolio o web de marca personal.
- Creadores de contenido, artesanos y pequeños comerciantes que necesitan una plataforma digital propia para mostrar sus productos.
- Público en general que desee adquirir una habilidad práctica para construir y gestionar sitios web de forma autónoma.

Al finalizar, los participantes estarán en capacidad de:

- Comprender los principios de diseño y estructura de una web efectiva.
- Diseñar y construir páginas web funcionales utilizando WordPress, sin necesidad de conocimientos en programación.
- Integrar funcionalidades clave como formularios, botones de contacto y catálogos mediante plugins.
- Optimizar sus sitios web para dispositivos móviles y aplicar técnicas básicas de SEO.
- Publicar y administrar su sitio web en WordPress de forma autónoma.

METODOLOGÍA

30% teoría

Cápsulas estratégicas y concisas al inicio de cada sesión para entender el "porqué" de cada acción. Se abordarán desde los fundamentos de la experiencia de usuario (UX) hasta las tácticas de SEO que realmente funcionan, asegurando que cada decisión de diseño esté respaldada por un objetivo de negocio.

70% aplicación

El corazón del programa es un taller práctico y dinámico. Desde el primer día, los participantes se sumergirán en la construcción de su propio sitio web. Cada sesión es una oportunidad para aplicar conceptos, experimentar con herramientas, resolver desafíos de diseño en tiempo real y recibir mentoría personalizada del docente para que cada proyecto no solo sea funcional, sino que tenga un impacto profesional.

TEMARIO

- **Sesión 1:**

Tu web como centro de tu proyecto: Estrategia y objetivos digitales. ¿Qué es un dominio o un Hosting?

- **Sesión 2:**

Instalación y configuración de WordPress: El motor de tu presencia online.

- **Sesión 3:**

Diseñando tu identidad en la web: Temas, logos y paleta de colores. diseño responsive: la elección del tema o plantilla de diseño.

- **Sesión 4:**

Arquitectura web efectiva: Cómo guiar al visitante hacia el objetivo.

- **Sesión 5:**

Creando páginas de impacto: Inicio, Propuesta de Valor y Sobre Mí/Nosotros.

- **Sesión 6:**

Fomentando la interacción: Formularios y botones de llamado a la acción.

- **Sesión 7:**

Generando credibilidad y confianza: Testimonios, portafolios y casos de éxito.

- **Sesión 8:**

Ampliando la funcionalidad: Plugins para galerías, catálogos y otras herramientas.

- **Sesión 9:**

Experiencia de usuario y velocidad: Optimizando la web para todos los dispositivos.

- **Sesión 10:**

Posicionamiento en Google (SEO): Cómo lograr que tu público te encuentre.

- **Sesión 11:**

Midiendo el impacto: Analítica web para tomar mejores decisiones.

- **Sesión 12:**

Estrategia de contenidos para atraer a tu audiencia: El rol del blog y las redes sociales.

- **Sesión 13:**

Checklist de lanzamiento - Puliendo la web para una imagen profesional impecable.

- **Sesión 14:**

Publicando tu proyecto: Conectando un dominio y eligiendo un hosting. El mantenimiento continuo de la web con la actualización de plugins y temas. La gestión de backups y complementos de seguridad.

- **Sesión 15**

Presentación de Proyectos Finales: Feedback y plan de crecimiento.

CONTENIDO 1: ESTRATEGIA Y CONSTRUCCIÓN DE TU PRESENCIA DIGITAL

Sesión:

1

Logro:

Tu web como centro de tu proyecto: Estrategia y objetivos digitales. ¿Qué es un dominio o un Hosting?

Explicación de la sesión:

Estrategia digital es definir para qué quieres la web. Te ayudamos a poner objetivos claros, como conseguir clientes, para que tu página realmente funcione para tu negocio.

Sesión:

2

Logro:

Instalación y configuración de WordPress: El motor de tu presencia online.

Explicación de la sesión:

WordPress: Es la herramienta más usada en el mundo para crear webs sin programar. Te da control total para construir lo que necesites.

CONTENIDO 2: IDENTIDAD VISUAL Y DISEÑO UX

Sesión:

3

Logro:

Diseñando tu identidad en la web: Temas, logos y paleta de colores. diseño responsive: la elección del tema o plantilla de diseño.

Explicación de la sesión:

Usamos plantillas profesionales (temas) que puedes personalizar. Te enseñamos a elegir colores y logos para que tu web se vea bien sin ser diseñador.

Sesión:

4

Logro:

Arquitectura web efectiva: Cómo guiar al visitante hacia el objetivo.

Explicación de la sesión:

Es cómo se organiza tu web por dentro. Aprenderás a ordenar las secciones y menús para que la gente encuentre todo fácil y rápido.

Sesión:

5

Logro:

Creando páginas de impacto: Inicio, Propuesta de Valor y Sobre Mí/Nosotros.

Explicación de la sesión:

Crearemos las páginas esenciales que toda web necesita: un inicio que enganche, una sección que explique por qué eres la mejor opción y otra sobre ti para generar confianza.

CONTENIDO 3: FUNCIONALIDAD, INTERACCIÓN Y OPTIMIZACIÓN

Sesión:

6

Logro:

Fomentando la interacción: Formularios y botones de llamado a la acción.

Explicación de la sesión:

Son herramientas para que la gente te contacte o compre. Te enseñamos a poner botones como 'Comprar ahora' o formularios para que te dejen sus datos.

Sesión:

7

Logro:

Generando credibilidad y confianza: Testimonios, portafolios y casos de éxito.

Explicación de la sesión:

Te enseñamos a crear secciones para poner opiniones de otros clientes (testimonios) o fotos de tus trabajos (portafolio). Eso genera confianza.

Sesión:

8

Logro:

Ampliando la funcionalidad: Plugins para galerías, catálogos y otras herramientas.

Explicación de la sesión:

Son como 'apps' que puedes añadir galerías de fotos, catálogos, etc.

Sesión:

9

Logro:

Experiencia de usuario y velocidad: Optimizando la web para todos los dispositivos.

Explicación de la sesión:

Es hacer que tu web sea fácil y agradable de usar en cualquier dispositivo, sobre todo en celulares.

CONTENIDO 4: ANALÍTICA, MÉTRICA Y CONTENIDOS

Sesión:

10

Logro:

Posicionamiento en Google (SEO): Cómo lograr que tu público te encuentre.

Explicación de la sesión:

Son técnicas para que tu página aparezca en los primeros lugares de Google cuando la gente busca lo que tú ofreces. Te enseñamos lo más importante para lograrlo.

Sesión:

11

Logro:

Midiendo el impacto: Analítica web para tomar mejores decisiones.

Explicación de la sesión:

Es saber cuánta gente visita tu web y qué hacen en ella. Usarás esa información para tomar decisiones y hacer crecer tu negocio.

Sesión:

12

Logro:

Estrategia de contenidos para atraer a tu audiencia: El rol del blog y las redes sociales.

Explicación de la sesión:

Un blog atrae clientes a tu web. Crea contenido interesante para tu público y conéctalo con tus redes sociales.

CONTENIDO 5: LANZAMIENTO Y CRECIMIENTO**Sesión:**

13

Logro:

Checklist de lanzamiento: Puliendo la web para una imagen profesional impecable.

Explicación de la sesión:

Para eso es esta clase. Usamos una lista de revisión para pulir cada detalle.

Sesión:

14

Logro:

Publicando tu proyecto: Conectando un dominio y eligiendo un hosting. El manteniendo continuo de la web con la actualización de plugins y temas. La gestión de backups y complementos de seguridad.

Explicación de la sesión:

El dominio es el nombre de tu web, como 'minegocio.com'. El hosting es el espacio donde se guarda en internet. Te guiamos en el proceso de adquisición.

Sesión:

15

Logro:

Presentación de Proyectos Finales: Feedback y plan de crecimiento.

Explicación de la sesión:

Presentas tu web terminada y el docente te da consejos y un plan de acción para que sepas cómo seguir haciéndola crecer después del curso.

PROYECTO FINAL

El proyecto final consiste en la creación y publicación de un sitio web completamente funcional en WordPress para el negocio, emprendimiento o marca personal del participante.

El entregable es un sitio web responsivo, optimizado para SEO, con secciones clave (inicio, servicios/productos, sobre nosotros, contacto) y listo para ser lanzado.

SOFTWARE A UTILIZAR

- Se trabajará en un entorno de desarrollo con WordPress.
- No se requiere la compra de software especializado; las indicaciones se darán en clase.

PRE-REQUISITO INDISPENSABLE:

Manejo básico de navegación por internet y ofimática.

Computadora (Laptop o Desktop, Mac o PC) con conexión estable a internet, micrófono y cámara web.

IDEAL, PERO NO IMPRESCINDIBLE:

Nociones básicas de edición de imágenes. Se darán tips en clase.

PLANA DOCENTE

Arturo Loli Vásquez

Profesional especializado en Ingeniería de Software. Como fundador de mOveUp Labs, ha liderado el desarrollo de proyectos y plataformas digitales, uniendo la tecnología con objetivos de negocio. Su carrera se complementa con una sólida trayectoria como docente especialista por más de 15 años en instituciones líderes de la industria creativa y tecnológica, capacitando a futuros profesionales y emprendedores. Su enfoque se basa en esta experiencia dual, práctica y académica, para enseñar el uso estratégico de la tecnología de manera autónoma y efectiva.

Miki Torres

Comunicador visual y especialista en marketing digital con más de 20 años de experiencia. Especialista en la creación y gestión de estrategias de social media, branding digital y gestión de contenidos. Así como la conceptualización, arquitectura y diseño de plataformas virtuales.

Actualmente dirige la agencia digital Interactoon, en la que ha desarrollado estrategias de marketing digital para Corporación Wong, Claro Perú, Belcorp, Cencosud, Starcom, GV Producciones, Ajegroup, Grupo RPP, Real Plaza, entre otros.

José Isaúl Morales

Profesional en Diseño Gráfico y Economía; con estudios en Computación e Informática y Docencia en Matemática e Informática. Más de 20 años de experiencia docente y más de 25 años de experiencia profesional. Maestrando en Tecnologías Web, Computación en la Nube y Experiencia de Usuario (Universitat de València). Especializado en Diseño de Experiencia de Usuario, Diseño Digital y Producción Gráfica, Diseño y Desarrollo Web. Ha trabajado en empresas de producción gráfica como Impresso, Macprens, Quebecorp, UltraColor.

Actualmente: User Experience Architect en Ecléctica Advertising. Senior Designer UX/UI en Alternova Perú. Director de Arte Digital en Caligrafía Artística Latinoamérica.

UX/UI, Web & Graphic Designer Freelance.

**INICIO:**

Martes, 30 de septiembre

FIN:

Martes, 18 de noviembre

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves

07:00 p.m. a 10:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60h académicas (de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Online

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 1600

Socio CCL: S/ 1280

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima
Y Toulouse Lautrec

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTACTANOS

Lima ✉ programasccl@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942

Provincias ✉ cclprovincias@camaralima.org.pe ☎ 981 237 156