

CURSO

# GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO PARA PYMES



**Certifica:** Cámara de Comercio de Lima

**AFILIADOS A LA**

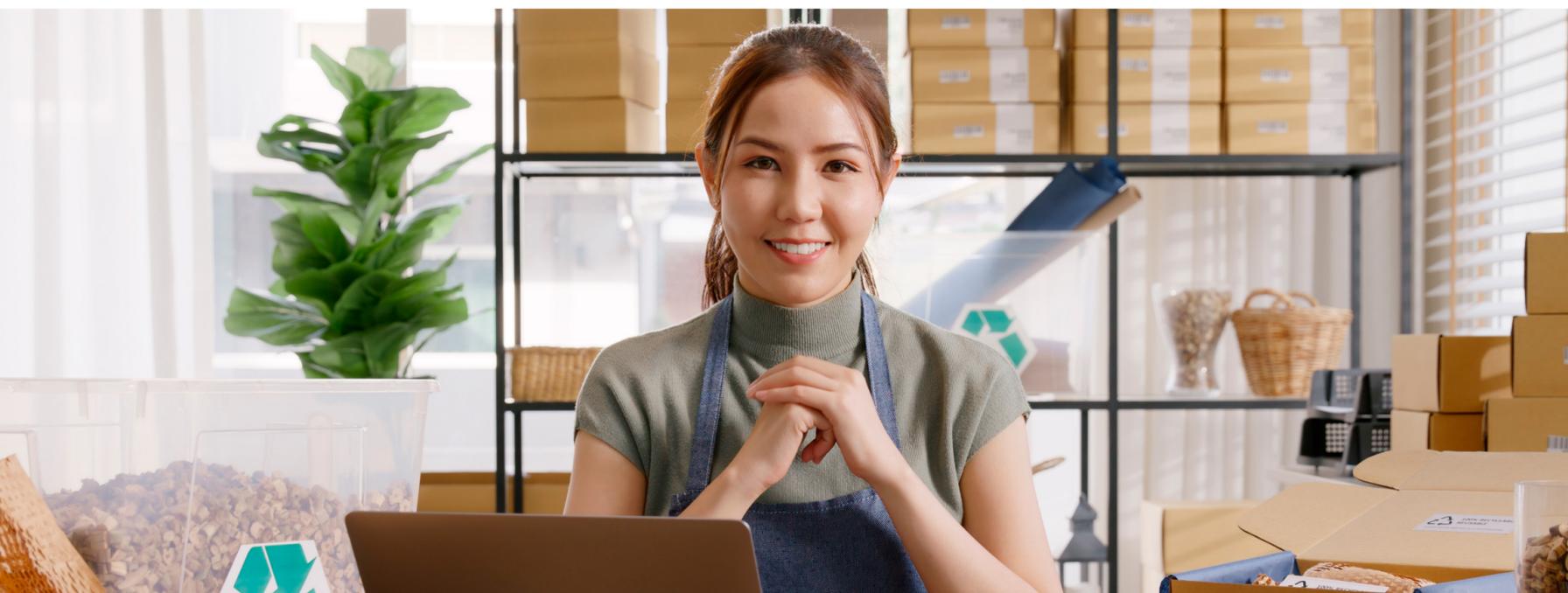
**RECLA**

Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

# INTRODUCCIÓN

El curso Gestión de Compras y Abastecimiento para PYMES brinda a los participantes una formación práctica, aplicada y estratégica para mejorar los procesos de adquisición y abastecimiento dentro de pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de optimizar recursos, reducir costos y garantizar la continuidad operativa. Está dirigido a emprendedores, asistentes administrativos, responsables de logística y gestores de compras que deseen profesionalizar esta función clave en la cadena de valor empresarial, sin requerir experiencia previa en el área.

A lo largo del curso, se desarrollará de forma integral el proceso de compras, desde la identificación de necesidades y selección de proveedores hasta la evaluación de desempeño, gestión de inventarios y control de almacenes. Se abordarán temas como cotizaciones, pedidos, contratos, control de calidad, indicadores logísticos, así como herramientas tecnológicas que permiten automatizar y profesionalizar la gestión de abastecimiento en negocios con recursos limitados. Además, se brindarán pautas para la negociación efectiva y la gestión de relaciones con proveedores estratégicos.



## VALOR AGREGADO

Como parte de la experiencia formativa, todos los participantes **culminarán el curso con el desarrollo completo y simulado de un plan de abastecimiento para su empresa o emprendimiento, incluyendo el diseño de políticas de compras, análisis de demanda,** cronograma de aprovisionamiento y mecanismos de evaluación de proveedores. Esta actividad integradora permitirá aplicar los conocimientos teóricos a un contexto real, con el acompañamiento personalizado del docente y el análisis de casos reales del entorno nacional.

El curso ha sido diseñado para fortalecer competencias técnicas y estratégicas en gestión operativa, dotando a los participantes de herramientas aplicables de forma inmediata para reducir sobrecostos, mejorar la eficiencia en las compras y asegurar la continuidad de las operaciones en sus negocios. Con esta formación, los participantes podrán implementar prácticas de abastecimiento sostenibles y alineadas con los objetivos de crecimiento de sus organizaciones.

## DIRIGIDO A

- Personas que deseen adquirir o reforzar competencias técnicas en la gestión de compras, abastecimiento y control de inventarios en pequeñas y medianas empresas.
- Colaboradores de áreas logísticas, administrativas, de operaciones o almacén que buscan optimizar los procesos de aprovisionamiento en sus organizaciones.
- Emprendedores, responsables de negocios y gestores de PYMES interesados en implementar procesos de compra eficientes y sostenibles, reduciendo costos y mejorando la rentabilidad.

- Estudiantes de carreras técnicas o universitarias vinculadas a logística, administración, ingeniería industrial o gestión empresarial que deseen ampliar sus conocimientos prácticos y mejorar su empleabilidad.
- Público en general que busque aprender a gestionar compras de forma estratégica y ordenada, utilizando herramientas simples pero eficaces y aplicables a contextos reales.

## OBJETIVOS

Al finalizar, los participantes estarán en capacidad de:

- Comprender los principios esenciales de la gestión de compras y abastecimiento y su impacto en la eficiencia operativa y financiera de las PYMES.
- Identificar, evaluar y seleccionar proveedores de manera estratégica, aplicando criterios de calidad, costo, cumplimiento y sostenibilidad.
- Elaborar órdenes de compra, programar adquisiciones y controlar el flujo de materiales con base en las necesidades reales del negocio.
- Utilizar herramientas digitales, formatos de control y sistemas de seguimiento para optimizar los procesos de compra e inventario.
- Diseñar, implementar y supervisar un plan básico de abastecimiento, alineado con los objetivos estratégicos de la empresa y las buenas prácticas del mercado.

# METODOLOGÍA

El curso se desarrolla bajo una metodología activa y 100 % práctica, que combina presentaciones conceptuales con ejercicios aplicados, análisis de casos reales, simulaciones de procesos de compra y talleres interactivos. Los participantes trabajarán con formatos, plantillas y herramientas digitales útiles para la gestión de compras y control de abastecimiento en PYMES.

A lo largo de las sesiones, se fomentará la participación constante mediante la solución de problemas típicos del área de compras, elaboración de estrategias de negociación con proveedores, planificación de inventarios y optimización de procesos logísticos, permitiendo aplicar los conocimientos adquiridos en escenarios reales del entorno empresarial.

# TEMARIO

<b>S1</b>	<b>Introducción a la gestión de compras en las PYMES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rol estratégico del área de compras en la cadena de valor</li><li>• Objetivos, funciones y etapas del proceso de compras</li><li>• Diferencias entre compras operativas y compras estratégicas</li><li>• Principales retos de abastecimiento en las pequeñas y medianas empresas</li></ul>
<b>S2</b>	<b>Planeación de compras y análisis de necesidades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de necesidades (reales, previsibles, emergentes)</li><li>• Herramientas para la planificación de compras: matriz de compras y curva ABC</li><li>• Gestión del presupuesto de compras y control del gasto</li><li>• Caso práctico: diagnóstico de necesidades de abastecimiento en una PYME</li></ul>

S3	Selección, evaluación y gestión de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de necesidades (reales, previsibles, emergentes)</li> <li>• Herramientas para la planificación de compras: matriz de compras y curva ABC</li> <li>• Gestión del presupuesto de compras y control del gasto</li> <li>• Caso práctico: diagnóstico de necesidades de abastecimiento en una PYME</li> </ul>
S4	Proceso de compras y negociación efectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo del proceso de compras: solicitud, cotización, orden y recepción</li> <li>• Técnicas de negociación con proveedores (BATNA, ZOPA, escucha activa)</li> <li>• Redacción de órdenes de compra y acuerdos</li> <li>• Simulación práctica de una negociación</li> </ul>
S5	Gestión de inventarios y control de almacén	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de inventarios y métodos de control (FIFO, LIFO, PEPS, UEPS)</li> <li>• Indicadores clave: rotación, cobertura, obsolescencia</li> <li>• Software y herramientas digitales para gestión de inventarios</li> <li>• Criterios de organización y control físico del almacén</li> </ul>
S6	Indicadores de gestión y control en compras y abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPI logísticos aplicados a compras y abastecimiento</li> <li>• Tablero de control para la toma de decisiones</li> <li>• Costos ocultos y riesgos en el proceso de abastecimiento</li> <li>• Taller práctico: diseño de indicadores para una PYME</li> </ul>
S7	Digitalización del proceso de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas tecnológicas accesibles para PYMES</li> <li>• Automatización del flujo de compras y órdenes</li> <li>• Plataformas de compras electrónicas y marketplaces B2B</li> <li>• Casos reales de transformación digital en pequeñas empresas</li> </ul>
S8	Diseño de un plan de mejora en compras y abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de oportunidades de mejora</li> <li>• Elaboración de un plan de acción con metas, responsables e indicadores</li> <li>• Presentación final de propuestas por grupo</li> <li>• Feedback del docente y cierre del curso</li> </ul>

# EXPOSITOR



## **Mg. Pedro Inga**

**Ex líder de distribución en San Fernando, Canovas, Hersil**

Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, y máster en Ingeniería Industrial con especialización en Gestión Logística. Egresado del PADE de Logística en ESAN, con amplia experiencia en Gestión de Almacenes, planificación para la gestión de Transporte y Distribución en Empresas Nacionales y Transnacionales, diseño de Proyecto de Almacenes y flujo de procesos. Ha liderado Centros de Distribución y almacenes en conocidas empresas como SAN FERNANDO, CANOVAS, LABORATORIO IQ FARMA, AC FARMA, HERSIL y BRAUN MÉDICAL. Docente en conocidas casas de estudio.

**INICIO:**

Jueves, 25 de setiembre

**FIN:**

Jueves, 13 de noviembre

**FRECUENCIA:**

Jueves, de  
8:00 p.m. – 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

32h académicas (horas de 45min C/U)

**MODALIDAD:**

Online – Plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 799  
Socio CCL: S/ 599

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

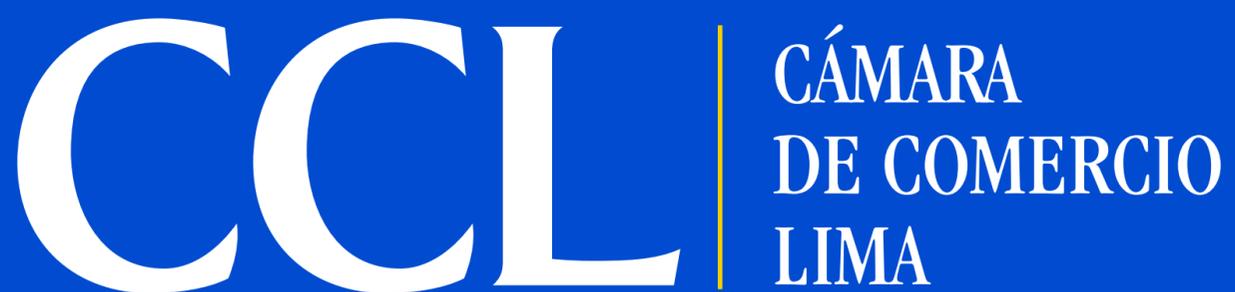
Preguntar por términos y condiciones.

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



## | CONTÁCTANOS

**Lima** ✉ [programasccl@camaralima.org.pe](mailto:programasccl@camaralima.org.pe) ☎ 994 250 942

**Provincias** ✉ [cclprovincias@camaralima.org.pe](mailto:cclprovincias@camaralima.org.pe) ☎ 981 237 156