CCL | CENTRO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

EDUCACIÓN EJECUTIVA

PROGRAMA INTENSIVO DE

CHINO MANDARÍN PARA EJECUTIVOS

Certifica: Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

En un entorno global en constante expansión, **el dominio del idioma chino se ha convertido en una habilidad clave tanto en contextos académicos como profesionales.** China es una de las economías más influyentes del mundo, y su idioma no solo es el más hablado a nivel global, sino también una herramienta estratégica para quienes desean ampliar sus oportunidades de negocio, establecer relaciones internacionales o comprender una de las culturas más antiguas y ricas del planeta.
Este programa integral **combina el aprendizaje del chino moderno estándar con aplicaciones prácticas en contextos personales, sociales y comerciales.** A través de una metodología progresiva y centrada en la comunicación, los participantes desarrollarán habilidades fonéticas, aprenderán a escribir caracteres chinos y conocerán estructuras gramaticales esenciales.

Además, **se introducirá el uso del idioma en entornos empresariales,** permitiendo que los participantes puedan desenvolverse en reuniones, negociaciones, redacción de agendas y presentaciones comerciales en chino.

VALOR AGREGADO

El programa ofrece un enfoque completo que integra l**engua, cultura y negocios.** Por un lado, se enseña el chino desde sus bases fonéticas y gramaticales, promoviendo una correcta pronunciación, escritura y comprensión auditiva. Por otro, se incorporan elementos culturales esenciales para la comunicación efectiva y el entendimiento intercultural.

Lo que distingue a este **programa es su segunda parte centrada en el chino comercial,** donde los participantes se enfrentarán a situaciones reales del entorno empresarial chino: desde la primera reunión con un cliente, hasta la participación en banquetes de negocios, la gestión de una agenda corporativa o el análisis de estrategias empresariales. Este **enfoque dual** permite una formación sólida tanto en el idioma como en su aplicación profesional.

DIRIGIDO A

- Estudiantes, profesionales y empresarios interesados en aprender chino desde un nivel básico, con miras a utilizarlo tanto en contextos cotidianos como en entornos de negocios. Es ideal para quienes trabajan o desean trabajar con empresas chinas, realizar estudios en China, emprender proyectos internacionales o simplemente enriquecer su perfil personal y profesional con el dominio de un idioma estratégico. También está orientado a personas que buscan una formación cultural integral que complemente su aprendizaje lingüístico.

OBJETIVOS

- Dominar los fundamentos de la fonética del chino moderno estándar, incluyendo sonidos, tonos y reglas ortográficas.
- Aprender a leer, escribir y reconocer caracteres chinos básicos y compuestos.
- Adquirir estructuras lingüísticas y vocabulario para desenvolverse en situaciones cotidianas y sociales.
- Desarrollar habilidades comunicativas en chino para entornos profesionales y comerciales.
- Comprender los elementos culturales clave que influyen en la comunicación y los negocios en China.
- Aplicar el idioma chino en contextos empresariales reales, como reuniones, presentaciones, gestión de agendas y estrategias de negocio.

TEMARIO

Conocimiento básicos (fonética)

- Sonidos básicos del chino estándar moderno
- Iniciales
- Finales simples
- Tonos
- Tono neutro

Caracteres chinos

- El origen de los caracteres chinos
- Los trazos básicos de los caracteres chinos
- Reglas básicas del orden de los trazos y la manera de escribir los caracteres chinos

Conocimientos culturales (fonética)

- Iniciales
- Finales
- Terminación retro-flexional
- Variación de tono
- Reglas de ortografía y omisión de las sílabas
- Revisión de la fonética

Caracteres chinos

- Trazos compuestos de los caracteres chinos
- Radicales chinos

Conocimientos culturales (vida diaria)

- Cómo has estado (Saludos)
- De que país eres (Introducción)
- Cuántas personas hay en tu familia (familia)
- A qué hora tienes clase mañana (estudio)
- Feliz cumpleaños (cumpleaños)
- La biblioteca está al norte del comedor (direcciones)
- Cuánto cuesta medio kilo de manzanas (hacer compras)
- No me siento bien (ir al médico)
- El tiempo ha refrescado (estaciones y transportaciones)
- Feliz navidad (festivales)

Conocimientos comerciales para ejecutivos

- Primer encuentro
- Equipo de trabajo
- Agenda
- Ubicación de la empresa
- Banquete de negocios
- Trabajo en línea
- Comercialización
- Administración financiera
- Consultoría comercial
- Estrategia y administración empresariales
- Cultura empresarial
- Contribución social

Material de soporte:

- Libro 1: El Nuevo Libro de Chino Práctico 3era Versión (milibrochino.com)
- Libro 2: Chino Comercial (milibrochino.com)

EXPOSITOR

José Alonso Guzmán Pittman

Docente de chino mandarín con formación en traducción, interpretación y pedagogía, y con especialización en la enseñanza del chino como lengua extranjera por la Universidad de Lengua y Cultura de Beijing (BLCU).

Cuenta con más de 12 años de experiencia en la enseñanza del idioma, habiendo trabajado en el Instituto Confucio PUCP, donde participó en programas dirigidos a adultos. Así mismo, ha sido docente en reconocidos colegios del Bachillerato Internacional (IB), como Newton College, Casuarinas International College y el Colegio Pestalozzi, desempeñándose en el área de adquisición de lenguas.

INICIO:

Martes, 24 de junio

FIN:

Martes, 16 de diciembre

FRECUENCIA:

Martes y jueves, de
8:00 p.m. a 11:00 p.m.

DURACIÓN:

200h académicas (de 45min. cada una)

MODALIDAD:

Online (en tiempo real)
A través de la plataforma Teams

INVERSIÓN:

Tarifa regular: S/ 3100
Socio CCL: S/ 2300

*Se utilizará el material “Chino Comercial” y “El Nuevo Libro de Chino Práctico 3era Versión”

*El alumno deberá comprar directamente los dos libros y cuaderno práctico en: https://milibrochino.com/

CERTIFICACIÓN DIGITAL:

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

- **Depósitos o transferencia** Cuenta corriente en soles banco

Banco o agente BCP
193-1943271-0-99

Banco o agente Interbank
005-0000007180

Banco BBVA
0011-0130-0100003020

Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc:** 20101266819

- **Tarjeta de crédito** Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

1. Ingresar a nuestra página web: **www.camaralima.org.pe**
2. Buscar: **Pagos online,** parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio.**
5. Procesar pago.

   Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo.**

Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

- **Billetera electrónica** Escanea y paga

Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

CONTÁCTANOS

Lima programasccl@camaralima.org.pe 994 250 942

Provincias cclprovincias@camaralima.org.pe 981 237 156