

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN EN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A LOS NEGOCIOS



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

AFILIADOS A LA

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de transformación digital y competitividad empresarial, la Inteligencia Artificial Generativa se ha consolidado como una herramienta clave para impulsar la eficiencia y la innovación. Este programa de especialización está diseñado para formar profesionales capaces de aplicar IA generativa en diversas áreas del negocio, optimizando procesos y potenciando la toma de decisiones estratégicas mediante el uso de tecnologías avanzadas. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a integrar herramientas de IA generativa en sus operaciones comerciales, mejorar la experiencia del cliente y generar valor a través de la automatización y personalización.

El Programa de Especialización en Inteligencia Artificial Generativa Aplicada a los Negocios tiene un enfoque práctico, en el cual los participantes desarrollarán competencias clave para implementar soluciones de IA generativa en sus organizaciones, abordando desde conceptos básicos hasta aplicaciones avanzadas en distintas áreas funcionales.

VALOR AGREGADO

Este programa se caracteriza por su enfoque práctico y su alineación con las necesidades empresariales actuales. Cada módulo está diseñado para abordar un aspecto específico de la IA generativa, proporcionando conocimientos teóricos y aplicados que los participantes podrán implementar de inmediato. Además, se integran estudios de caso reales, simulaciones y ejercicios prácticos para asegurar que los participantes adquieran las habilidades necesarias para liderar la transformación digital en sus organizaciones.

El valor del programa radica en su capacidad para ofrecer herramientas concretas para la mejora de la productividad y competitividad organizacional, preparando a los egresados para aplicar IA generativa de manera efectiva y ética en la optimización de procesos, la experiencia del cliente y la toma de decisiones

DIRIGIDO A

- Profesionales de tecnología, innovación y transformación digital que deseen especializarse en el uso de IA generativa para los negocios.
- Líderes empresariales, directores y gerentes de áreas como marketing, recursos humanos, finanzas, logística y operaciones interesados en optimizar procesos mediante IA.
- Consultores y especialistas en inteligencia de negocios que buscan integrar herramientas avanzadas de IA generativa en sus proyectos y soluciones.
- Personas con experiencia profesional en tecnología y negocios que buscan explorar y aplicar las ventajas de la IA generativa en sus organizaciones.

OBJETIVOS

- Entender los principios fundamentales de la inteligencia artificial generativa y su aplicabilidad en los negocios, abarcando desde la optimización de procesos hasta la creación de nuevos modelos de negocio.
- Implementar herramientas y plataformas de IA generativa para mejorar la eficiencia y productividad en áreas como marketing, ventas, recursos humanos, y logística.
- Desarrollar capacidades estratégicas para integrar la IA generativa en los procesos de toma de decisiones empresariales y en la innovación de productos y servicios.
- Evaluar y gestionar los desafíos éticos y regulatorios asociados con la implementación de IA generativa, con un enfoque particular en la privacidad, seguridad y equidad.
- Aplicar casos prácticos y estudios de caso de empresas que hayan implementado con éxito IA generativa, para que los participantes puedan visualizar cómo adaptarlo a su propia organización.

TEMARIO

Módulo 1: Introducción y Estrategias de Implementación de IA Generativa

- Sesión 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa: Conceptos y Herramientas
- Sesión 2: Aspectos Éticos y Regulatorios en la Aplicación de IA Generativa en Negocios
- Sesión 3: Integración de IA Generativa en los Procesos Comerciales: Optimización y Eficiencia
- Sesión 4: Impacto de la IA Generativa en la Gestión y Análisis de Datos Corporativos
- Sesión 5: Diseño y Ejecución de Estrategias de Implementación de IA Generativa en la Empresa

Módulo 2: Aplicaciones Avanzadas de IA Generativa en Áreas Funcionales

- Sesión 1: Aplicación de IA Generativa en Marketing: Personalización y Automatización
- Sesión 2: Transformación de Recursos Humanos con IA Generativa: Selección, Capacitación y Gestión del Talento
- Sesión 3: Optimización Financiera y Logística Mediante IA Generativa
- Sesión 4: Potenciación de la Experiencia del Cliente con IA Generativa: Casos de Éxito
- Sesión 5: Herramientas Avanzadas: Implementación de ChatGPT para la Mejora de Procesos Empresariales

Módulo 3: Futuro de la IA Generativa: Innovación, Desafíos y Oportunidades

- Sesión 1: Tendencias Emergentes en IA Generativa: Innovación y Aplicaciones Futuras
- Sesión 2: Consideraciones Éticas y Desafíos Regulatorios de la IA Generativa a Nivel Global
- Sesión 3: Estrategias de Innovación Continua: Cómo Preparar tu Empresa para el Futuro de la IA Generativa
- Sesión 4: Transformación Digital y Resiliencia Organizacional con IA Generativa

PLANA DOCENTE

Christian Quicaño

Ingeniero con maestría en Inteligencia Artificial y más de 18 años de experiencia en desarrollo web, ingeniería móvil y soluciones impulsadas por IA. Ha liderado proyectos innovadores en procesamiento de lenguaje natural, aprendizaje profundo y computación en el borde, integrando modelos de IA en plataformas móviles mediante tecnologías como CoreML, Swift y Objective-C, así como en entornos cloud a gran escala.

Actualmente, lidera el desarrollo de aplicaciones inteligentes en GIPHY, optimizando modelos de lenguaje como GPT para mejorar sistemas de recomendación y búsqueda de contenido. Ha creado soluciones de alto impacto social como Lector Billetes Perú, una app para personas con discapacidad visual, y JurisPeruAI, un asistente legal basado en IA.

Con una trayectoria docente de más de seis años, ha formado a cientos de estudiantes en plataformas como Udemy y universidades, enfocándose en el desarrollo de habilidades prácticas en inteligencia artificial. Su perfil combina excelencia técnica, innovación aplicada y un firme compromiso con la accesibilidad tecnológica y la formación de nuevos talentos.

Daniel Herrera

Ingeniero de Sistemas e Informática con Maestría en Data Science, especializado en la transformación digital y el uso estratégico de la inteligencia artificial en la educación superior. Con más de 14 años de experiencia, ha liderado proyectos de innovación educativa, gestión académica y análisis de datos, aplicando tecnologías emergentes para optimizar procesos, mejorar la calidad del aprendizaje y alinear la gestión institucional con los estándares actuales.

Su experiencia abarca la docencia en inteligencia artificial, ciencia de datos, Business Intelligence y gestión de proyectos en universidades y centros de formación ejecutiva. Ha ocupado cargos de liderazgo en instituciones educativas, dirigiendo equipos multidisciplinarios, gestionando plataformas e-learning, presupuestos, personal y estrategias curriculares con enfoque por competencias.

Además, cuenta con certificaciones en Learning Experience Design, Project Management, SCRUM y transformación digital, que respaldan su capacidad para diseñar experiencias educativas innovadoras, basadas en datos y centradas en el aprendizaje significativo. Su enfoque combina excelencia técnica, visión estratégica y un firme compromiso con la mejora continua y la calidad educativa.

Karen Uriarte

Ingeniera, con Maestría en E-Business, y formación doctoral en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), especializada en la integración de inteligencia artificial en proyectos de transformación digital y desarrollo sostenible. Con más de 12 años de experiencia, ha liderado consultorías y diagnósticos para empresas que buscan incorporar soluciones tecnológicas avanzadas, aplicando IA en áreas como automatización de procesos, analítica predictiva, comercio electrónico inteligente y eficiencia energética.

Consultora registrada en Proinnóvate, ha formulado e implementado proyectos financiados por fondos no reembolsables, destacando el uso de IA para optimizar procesos logísticos, comerciales, productivos y medioambientales. Como docente y mentora en universidades e incubadoras, diseña experiencias educativas en marketing digital, analítica de datos e inteligencia artificial aplicada a los negocios, fomentando la adopción de tecnologías emergentes en estudiantes, profesionales y emprendedores.

Co-fundadora de empresas consultoras y de producción digital, lidera iniciativas que combinan plataformas tecnológicas, automatización basada en IA, SEO/SEM inteligente y sistemas de monitoreo de datos para fortalecer la presencia digital y operativa de organizaciones públicas y privadas. Su perfil técnico y estratégico está profundamente comprometido con el uso ético y eficiente de la IA para impulsar la competitividad empresarial, la sostenibilidad y la innovación con impacto social.

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
Christian Quicaño	Daniel Herrera	Karen Uriarte
Introducción y Estrategias de Implementación de IA Generativa	Aplicaciones Avanzadas de IA Generativa en Áreas Funcionales	Futuro de la IA Generativa: Innovación, Desafíos y Oportunidades
Sesión 1 jueves, 26 jun	Sesión 6 martes, 15 jul	Sesión 11 martes, 05 ago
Sesión 2 martes, 01 jul	Sesión 7 jueves, 17 jul	Sesión 12 jueves, 07 ago
Sesión 3 jueves, 03 jul	Sesión 8 martes, 22 jul	Sesión 13 martes, 12 ago
Sesión 4 martes, 08 jul	Sesión 9 jueves, 24 jul	Sesión 14 jueves, 14 ago
Sesión 5 jueves, 10 jul	Sesión 10 jueves, 31 jul	Sesión 15 martes, 19 ago

*El 29 de julio no habrá clases por feriado

**INICIO:**

Jueves, 26 de junio

FIN:

Martes, 19 de agosto

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves, de
8:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60h académicas (de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Online (sesiones en tiempo real)
a través de la plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 1600
Socio CCL: S/ 1200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA



Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTACTANOS

Lima ✉ programasccl@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942

Provincias ✉ cclprovincias@camaralima.org.pe ☎ 981 237 156