

CURSO

DECORACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

AFILIADOS A LA

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

El curso de Diseño de Espacios Comerciales ofrece una formación integral que combina teoría de vanguardia con aplicación práctica, enfocada en maximizar la experiencia del cliente y potenciar las ventas a través de un diseño estratégico. Cada sesión ha sido diseñada para conectar el branding, el comportamiento del consumidor y las nuevas tecnologías, permitiendo a los participantes crear espacios comerciales que no solo sean funcionales, sino también memorables y emocionalmente impactantes.



VALOR AGREGADO

El principal valor agregado de este curso es que combina teoría y práctica en ocho sesiones especializadas, cada una enfocada en un aspecto fundamental del diseño comercial, con docentes expertos en arquitectura comercial, visual merchandising y marketing experiencial. Además, el curso culmina con un taller práctico donde los participantes desarrollarán un proyecto real, aplicando todos los conocimientos adquiridos, y recibirán retroalimentación personalizada para perfeccionar sus propuestas.

DIRIGIDO A

- Profesionales del diseño de interiores, arquitectura y afines que deseen especializarse en espacios comerciales.
- Empresarios y emprendedores que busquen optimizar el diseño de sus tiendas o puntos de venta.
- Especialistas en marketing, branding y visual merchandising interesados en alinear estrategias de comunicación y experiencia con el espacio físico.
- Consultores de retail, diseñadores gráficos y publicistas que deseen ampliar sus competencias hacia el diseño de ambientes comerciales innovadores.

OBJETIVOS

- Brindar a los participantes una formación integral y aplicada en el diseño estratégico de espacios comerciales, que les permita crear entornos físicos alineados con la marca, el comportamiento del consumidor y las nuevas tecnologías, con el fin de optimizar la experiencia del cliente y potenciar la rentabilidad del punto de venta. A través de módulos especializados y un taller práctico final, los asistentes desarrollarán competencias clave para concebir espacios funcionales, innovadores y emocionalmente memorables.

TEMARIO

Sesión 1: Fundamentos del diseño comercial

- Introducción al diseño de espacios comerciales
- Psicología del consumidor en el punto de venta
- Tipologías de locales comerciales (retail, flagship, pop-up, showroom, etc.)
- Tendencias actuales en diseño comercial

Sesión 2: Estrategia, marca y experiencia del cliente

- La identidad de marca como punto de partida
- Diseño centrado en la experiencia del cliente (UX físico)
- Customer Journey en el espacio físico
- Branding sensorial y storytelling espacial

Sesión 3: Layouts comerciales y circulación

- Principios de zonificación y distribución espacial
- Tipos de layouts: grid, loop, free-flow, diagonal
- Control y dirección de flujos de circulación
- Análisis de puntos calientes y fríos

Sesión 4: Iluminación, color y ambientación

- Fundamentos de la iluminación en retail
- El color como herramienta de estímulo emocional
- Ambientación multisensorial (sonido, aroma, temperatura)
- Casos prácticos de ambientación efectiva

Sesión 5: Mobiliario y exhibición de productos

- Diseño y selección de mobiliario comercial
- Merchandising visual y jerarquía visual
- Exhibición por categoría, storytelling o promociones
- Ergonomía aplicada al diseño comercial

Sesión 6: Tecnología y digitalización del espacio

- Integración de tecnología en espacios comerciales (pantallas, sensores, RFID, realidad aumentada)
- Escaparatismo digital e interacción
- Omnicanalidad y su impacto en el diseño
- Smart Retail: tiendas inteligentes

Sesión 7: Diseño sostenible y normativa

- Principios de diseño ecoeficiente
- Uso de materiales sostenibles en retail
- Accesibilidad y normativa básica de diseño comercial
- Seguridad y señalética

Sesión 8: Taller práctico de diseño comercial

- Desarrollo de un proyecto de diseño para un espacio comercial
- Análisis de caso real o ficticio
- Aplicación de conceptos aprendidos (layout, ambientación, visual merchandising, etc.)
- Presentación de propuestas y retroalimentación

SOBRE LA DOCENTE

Rosa Roncal

Diseñadora de Interiores & mobiliario, con especialización en Visual Merchandising y Escaparatismo. Desde su formación, ha desarrollado un enfoque disruptivo que busca transformar espacios comerciales en extensiones de la identidad de cada marca, combinando creatividad estratégica, experiencia del cliente y funcionalidad aplicada.

Directora Creativa de Ró Design, estudio especializado en diseño comercial con un enfoque claro: crear espacios que comunican y conectan. Ha participado como expositora en Lima Design Week 2023, Expodeco 2024 y estará presente en Expodeco 2025 como salón temático. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado diversos proyectos comerciales para diversas marcas nacionales e internacionales. Además, actualmente cuenta con una cocina diseñada por ella como colaboración de Smeg by Rosa Roncal— dentro de la tienda de alta gama La Cuisine Appliances.

**INICIO:**

Sábado, 28 de junio

FIN:

Sábado, 16 de agosto

**FRECUENCIA:**

Sábado

09:00 am – 12:00 pm

**DURACIÓN:**

32h académicas (de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Presencial

– Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 799

Socio CCL: S/ 599

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

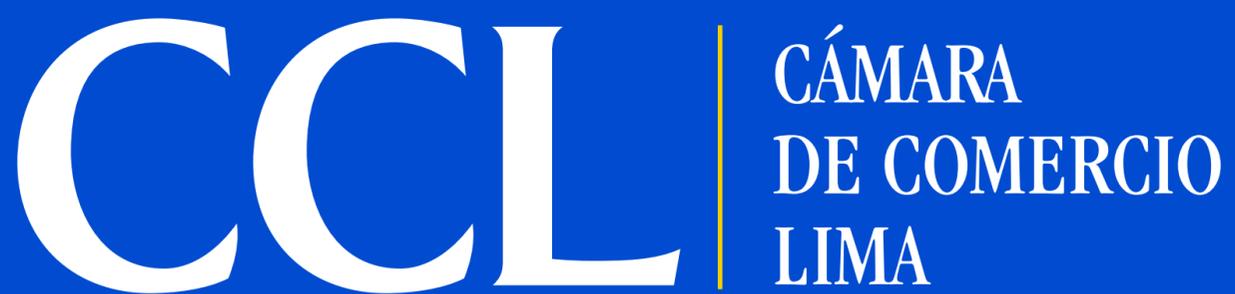
Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTACTANOS

Lima

✉ programasccl@camaralima.org.pe

📞 994 250 942