



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

Comunicación empresarial

+30
AÑOS
CAPACITANDO



Certifica la Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

Este programa **aborda las competencias estratégicas y prácticas** necesarias para diseñar y ejecutar planes efectivos de comunicación corporativa y gestión de crisis en **entornos altamente competitivos y cambiantes**. A través de un enfoque integral, el programa explora las últimas tendencias globales en comunicación, la gestión de la reputación en plataformas digitales, la construcción de narrativas persuasivas y el manejo de crisis complejas en los sectores público y privado.

Los participantes tendrán acceso a **simulaciones, situaciones reales y graves de crisis** que fueron procesadas y resueltas por los expositores, lo cual **permitirá desarrollar habilidades críticas** en los participantes, para **liderar equipos de comunicaciones** y actuar de manera proactiva frente a escenarios de alta incertidumbre. Al finalizar, estarán capacitados para **implementar estrategias efectivas que fortalezcan la imagen institucional y recuperen la confianza** tras situaciones adversas, con un énfasis en la aplicación **tecnológica y digital**.

VALOR AGREGADO

- **Enfoque integral:** Combina estrategias avanzadas tanto para comunicación corporativa como para manejo de crisis, ajustadas a las necesidades del sector público y privado.
- **Aprendizaje aplicado:** Incluye simulaciones, casos reales y talleres prácticos diseñados para preparar a los participantes ante desafíos actuales y futuros.
- **Tendencias globales:** Integra herramientas tecnológicas, inteligencia artificial y estrategias de comunicación digital modernas.
- **Experiencia multisectorial:** Orientado a formar profesionales que puedan gestionar crisis en organizaciones privadas, gubernamentales y ONG, considerando contextos locales y globales.

DIRIGIDO A

- Profesionales de las áreas de comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión de crisis.
- Ejecutivos y gerentes que lideran equipos en empresas públicas o privadas, interesados en perfeccionar sus habilidades estratégicas de comunicación.
- Especialistas en marketing, recursos humanos, o áreas afines que buscan integrar la comunicación como herramienta de liderazgo y gestión del cambio.
- Consultores, voceros y asesores que gestionan la reputación institucional y de crisis comunicacionales en distintos sectores.



OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades para diseñar y gestionar estrategias de comunicación corporativa alineadas a los objetivos organizacionales.
- Identificar y abordar crisis comunicacionales mediante la implementación de herramientas de diagnóstico y manejo estratégico.
- Aplicar técnicas prácticas para diseñar planos de comunicación integrales que incluyan medios digitales y tradicionales.
- Elaborar y presentar planes comunicativos finales que simulan casos reales adaptados a la coyuntura local y global.

TEMARIO

Módulo I: Estrategias Avanzadas en Comunicación Corporativa

Sesión 1: Diagnóstico Estratégico de la Comunicación Organizacional

- Identidad, narrativa y reputación corporativa
- Evaluación de la comunicación interna y externa de una empresa privada u organización pública
- Herramientas de auditoría comunicacional
- Identificación de brechas en comunicación estratégica

Sesión 2: Gestión de Reputación en Entornos Digitales

- Estrategias para construir y proteger la reputación
- Monitoreo digital y respuesta a crisis de imagen
- Análisis de casos internacionales de manejo de reputación

Sesión 3: Comunicación para la Transformación Organizacional

- Valor probado del área comunicacional en los contextos de transformación organizacional
- Técnicas de mapeo
- Estrategias de segmentación y personalización
- Gestión de stakeholders en proyectos de cambio en el sector público y privado
- Medición del impacto comunicacional en la transformación

Sesión 4: Liderazgo y Comunicación en Altos Mandos

- Rol estratégico de la comunicación en la Alta Gerencia (C Suite)
- Upgrade de la comunicación corporativa de unidad de apoyo a unidad de línea
- Coordinación con áreas críticas: marketing, recursos humanos y legales
- Casos prácticos de liderazgo comunicacional

Sesión 5: Innovación y Tendencias Globales en Comunicación Corporativa

- Modelos disruptivos de comunicación organizacional
- Casos recientes y lecciones del mercado global
- Introducción al impacto de la inteligencia artificial en comunicaciones

Módulo II: Gestión Avanzada de Crisis Comunicacionales

Sesión 6: Marcos para la Gestión de Crisis Complejas

- Tipologías de crisis y herramientas avanzadas para abordarlas
- Roles y responsabilidades
- Estructura de un comité de crisis
- Modelos de diagnóstico de riesgos reputacionales

Sesión 7: Comunicación en Escenarios de Alta Incertidumbre

- Estrategias para construir y proteger la reputación
- Monitoreo digital y respuesta a crisis de imagen
- Análisis de casos internacionales de manejo de reputación

Sesión 8: Vocería Estratégica y Gestión de Medios

- Formación en medios para crisis
- Construcción y ejecución de mensajes clave
- Relaciones con medios tradicionales y plataformas emergentes
- 'Transfer intelligence', inteligencia mediática como herramienta táctica para prevención integral

Sesión 9: Comunicación Post-Crisis y Recuperación de Confianza

- Estrategias para restaurar la reputación tras una crisis
- Perfil de la generación de los nómades electronales para anticipar comportamientos generadores de crisis
- Creación de campañas de transparencia y reconciliación con el usuario
- Casos de éxito en recuperación de imagen en empresas privadas y organismos públicos

Sesión 10: Taller Integral de Manejo de Crisis

- Análisis de casos reales
- Ejercicio grupal de resolución estratégica de crisis

Módulo III: Innovación e integración digital de la comunicación corporativa

Sesión 11: Estrategias Digitales para Comunicación Corporativa

- Herramientas tecnológicas para gestionar la comunicación en tiempo real
- 'Cloud computing' aplicada a la comunicación corporativa
- Gestión de crisis en redes sociales
- Gestión de métricas y KPI's

Sesión 12: Storytelling Avanzado y Persuasión Estratégica

- Creación de narrativas transmedia que movilicen audiencias
- Técnicas aplicadas al sector público y privado

Sesión 13: Plan de Comunicación en Crisis Complejas

- Estructura avanzada de planes de comunicación para situaciones críticas
- Integración de estrategias digitales y tradicionales

Sesión 14: Presentación de Proyectos de Comunicación Estratégica

- Ejercicio práctico: diseño y presentación de un plan integral de comunicación para una empresa privada o un organismo público
- Comentarios de un panel de expertos en comunicación

Sesión 15: Evaluación y Simulación Integral

- Simulación en tiempo real de manejo de una crisis empresarial o política
- Evaluación y recomendaciones finales

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
Carmen Jaeger	Javier Monroy	Andrés Calvo
Estrategias Avanzadas en Comunicación Corporativa	Gestión Avanzada de Crisis Comunicacionales	Innovación e integración digital de la comunicación corporativa
Sesión 1 Martes, 18 feb	Sesión 6 Jueves, 06 mar	Sesión 11 Martes, 25 mar
Sesión 2 Jueves, 20 feb	Sesión 7 Martes, 11 mar	Sesión 12 Jueves, 27 mar
Sesión 3 Martes, 25 feb	Sesión 8 Jueves, 13 mar	Sesión 13 Martes, 01 abr
Sesión 4 Jueves, 27 feb	Sesión 9 Martes, 18 mar	Sesión 14 Jueves, 03 abr
Sesión 5 Martes, 04 mar	Sesión 10 Jueves, 20 mar	Sesión 15 Martes, 08 abr

PLANA DOCENTE

Carmen Jaeger

Máster en Comunicaciones y Marketing, especializada en Comunicación Corporativa. Su sólida preparación académica respalda su destacada labor en la gestión estratégica de marcas y su enfoque innovador en la construcción de vínculos entre marcas y audiencias.

Con más de 20 años de experiencia, ha liderado proyectos en reputación y branding tanto en mercados B2B como B2C (Sony, Dasha, Schneider Electric). Como socia fundadora y directora Comercial de CMO BTL, se dedica a transformar marcas mediante estrategias de Branding, Identidad Visual y Comunicación, creando relaciones sólidas y duraderas con los públicos objetivo.

Socia activa en la Sociedad Peruana de Marketing y miembro del Comité Evaluador del programa Aprende a Emprender del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Javier Monroy

Comunicador, analista político, y docente de nivel superior. Ha liderado oficinas, proyectos y campañas de comunicaciones, imagen, prensa y relaciones públicas en empresas privadas y entidades estatales de primer orden (Banco Continental, Telefónica del Perú, CAPECO, CONFIEP, SUNAT, Congreso de la República, MINTRA y otras). Dichas experiencias se alternan con las que tuvo como editor y jefe en medios de comunicación escritos radiales, televisivos y digitales (El Comercio, Panamericana Televisión, Canal 7, CPN, Radio San Borja, RCI TV DIGITAL). Es expositor en conocidas casas de estudio.

Andrés Calvo

Apasionado del marketing, la tecnología y la comunicación estratégica. Cuenta con una sólida formación en Gestión de Empresas, una maestría en Comunicación Estratégica de las organizaciones, otra en marketing y comunicaciones, así como especializaciones en marketing digital.

Fundador y director ejecutivo de POP Comunicaciones, con más de 15 años de experiencia en el rubro de marketing, comunicaciones y eventos, trabajando junto a líderes en sectores de educación, servicios, consumo masivo, entre otros. Productor y conductor del programa CCL Digital de la Cámara de Comercio de Lima y Director del Gremio de la Pequeña Empresa de la misma institución.

Docente en reconocidas casas de estudio. Speaker en importantes eventos y conferencias en temas relacionados a marketing y comunicaciones.

**INICIO:**

Martes, 18 de febrero

FIN:

Martes, 08 de abril

**FRECUENCIA:**

Martes y jueves

08:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

60 horas académicas (45min. C/U)

**MODALIDAD:**

Online (Sesiones en tiempo real)

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 1 600

Socio CCL: S/ 1 200

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

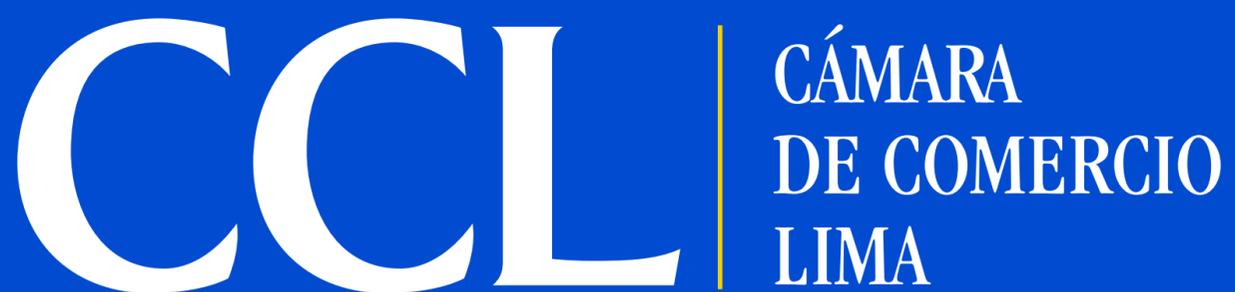
Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTACTANOS

Lima ✉ programasccl@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942

Provincias ✉ cclprovincias@camaralima.org.pe ☎ 981 237 156