



CURSO

Nuevos modelos de reclutamiento y experiencia del colaborador

+30
AÑOS
CAPACITANDO



Certifica la Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

El curso nuevos modelos de reclutamiento y experiencia del colaborador aborda estrategias **innovadoras y tecnológicas para atraer, seleccionar y fidelizar talento humano** en diversos contextos, tanto presenciales como remotos. Se enfoca en **crear experiencias excepcionales** para los colaboradores, desde el proceso de reclutamiento hasta su desarrollo integral, contribuyendo al logro de objetivos organizacionales mediante prácticas modernas y efectivas.

VALOR AGREGADO

- Uso de herramientas tecnológicas, de inteligencia artificial, y plataformas colaborativas como BambooHR, Greenhouse y Workday.
- Métodos disruptivos como entrevistas asincrónicas, gamificación en procesos de selección y diseño de experiencias personalizadas de onboarding.
- Enfoque práctico mediante talleres, simulaciones y casos reales.

DIRIGIDO A

- Profesionales de recursos humanos, líderes de equipos, consultores de talento y empresarios interesados en mejorar procesos de selección y experiencia del colaborador.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de:

- Diseñar estrategias de reclutamiento innovadoras para diferentes contextos organizacionales.
- Implementar planes de experiencia del colaborador enfocados en bienestar, compromiso y productividad.
- Incorporar herramientas tecnológicas y métodos disruptivos en procesos de selección y gestión del talento.

TEMARIO

Sesión 1: Reclutamiento Estratégico

- Cambios en el mercado laboral: desafíos y oportunidades
- Principios de reclutamiento basado en datos
- Introducción a plataformas modernas como BambooHR y Workable

Sesión 2: Métodos Disruptivos en Reclutamiento

- Entrevistas asincrónicas y su implementación
- Uso de inteligencia artificial para filtrar candidatos
- Gamificación: ejemplos prácticos y diseño de actividades

Sesión 3: Reclutamiento Global y Remoto

- Herramientas para la selección a distancia (Zoom, HireVue)
- Consideraciones legales y culturales en reclutamiento internacional
- Creación de equipos diversos y multiculturales

Sesión 4: Diseñando la Experiencia del Colaborador

- Conceptos clave de Employee Experience (EX)
- Modelos de experiencia como el ciclo de vida del colaborador
- Diseño de programas personalizados de onboarding

Sesión 5: Onboarding y Retención del Talento

- Estrategias para una inducción efectiva (Learning paths, buddy programs)
- Taller práctico: Diseño de un plan de onboarding
- Métricas de éxito en el onboarding

Sesión 6: Compromiso y Bienestar del Colaborador

- Bienestar laboral: enfoques modernos (mindfulness, beneficios flexibles)
- Feedback continuo y reconocimiento como pilares de retención
- Caso práctico: Medición del compromiso con herramientas digitales

Sesión 7: Tecnologías Aplicadas a la Gestión del Talento

- HR Analytics: tendencias y uso práctico
- Presentación de Software de gestión del talento: Greenhouse y Workday
- Taller: Implementación de soluciones tecnológicas

Sesión 8: Taller de Integración de conocimientos

- Resolución de un caso real de reclutamiento y experiencia
- Presentación de propuestas por equipos
- Evaluación y feedback final

EXPOSITOR

Gisella Miuccio

Administradora de empresas de la Universidad de Piura, con estudios de Psicología y postgrados en RR.HH., Coaching, Agility in HR, Management 3.0, y Talento Humano 4.0. Más de 10 años de trayectoria manejando su propia consultora especializada en RR.HH. y Headhunting, donde acompaña a aliados estratégicos y a la par, ayuda a talentosos profesionales a encontrar su empleo soñado.

A través de sus experiencias liderando diversos equipos en empresas como Samsung Electronics, Wunderman Thompson, Grupo Intercorp y Grupo Wiener; ha podido conocer las habilidades profesionales del futuro y los nuevos modelos de trabajo; así como formar una sólida red de contactos, que le han servido para desarrollar un enfoque único y efectivo en la diversas gestiones que realiza.

**INICIO:**

Miércoles, 26 de febrero

FIN:

Viernes, 21 de marzo

**FRECUENCIA:**

Miércoles y viernes
8:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

32 horas académicas (45min. C/U)

**MODALIDAD:**

Online (en tiempo real)

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 799
Socio CCL: S/ 599

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTACTANOS

Lima ✉ programasccl@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942

Provincias ✉ cclprovincias@camaralima.org.pe ☎ 981 237 156