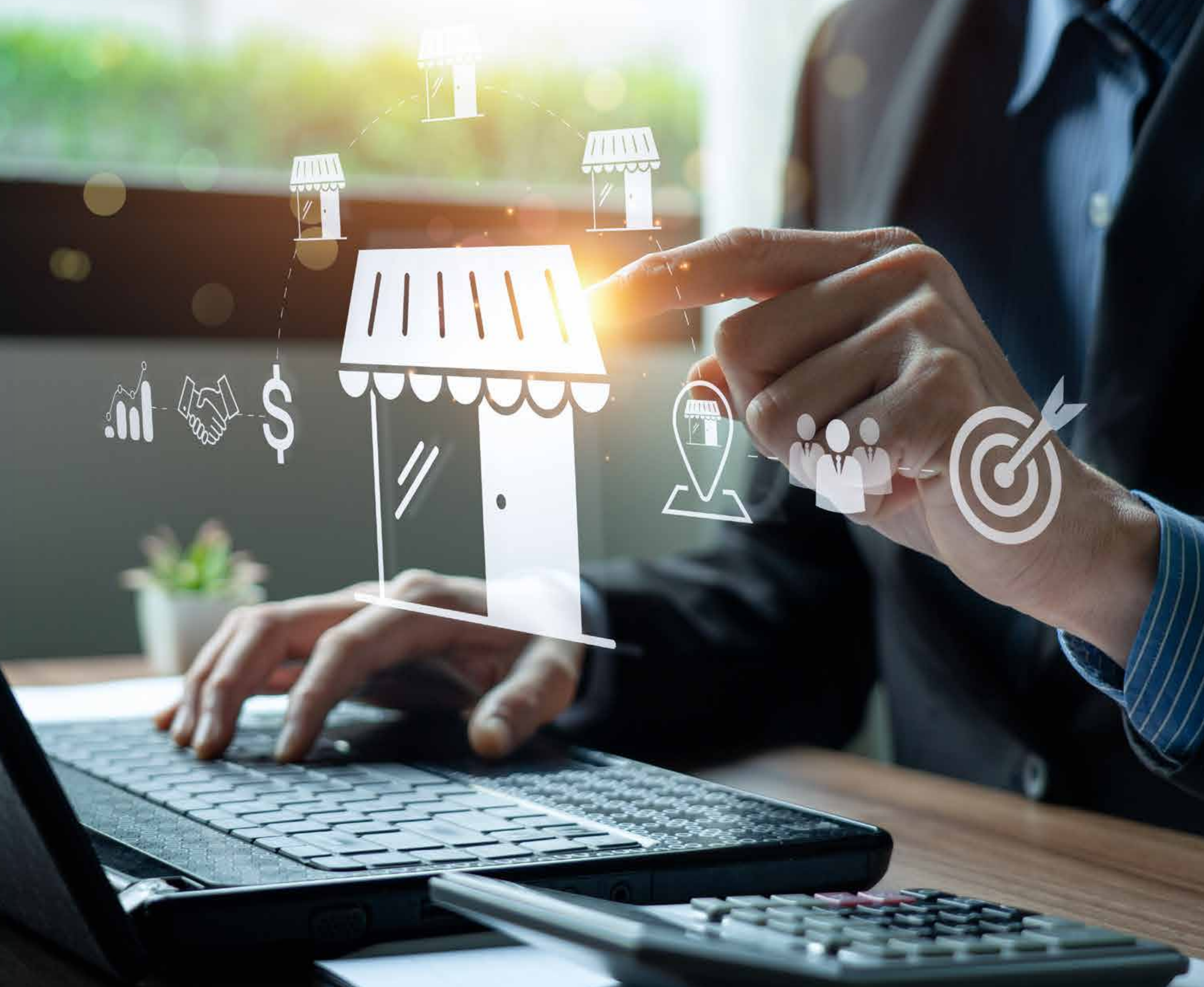


PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Marketing, Gestión Comercial y de Expansión para las Franquicias



OBJETIVO

Enseñar a diseñar estrategias comerciales que utiliza una franquicia para su expansión; así como los medios, soportes y canales diferenciados para atraer buenos candidatos hacia la marca.



METODOLOGÍA Y DURACIÓN

El Curso de Especialización tiene una duración de 12 horas lectivas distribuidas en 1 módulo de formación práctica, cuyas clases serán impartidas 100% ONLINE.

- **Temario de estudio:** El módulo contienen el temario que forma parte del Curso de Especialización y que ha sido elaborado por profesionales expertos en la materia.
- **Material complementario:** Los temas del módulo se presentará mediante diapositivas que serán entregadas a los alumnos.

TEMARIO

- Introducción: Conceptos generales.
- La mercadotecnia para el sistema de franquicias
- La mercadotecnia para el franquiciatario/franquiciado.
- Las estrategias de mercadeo y promoción del modelo de negocio
- E-Commerce Franchise
- Dónde invertir en publicidad para captar inversionistas
- Perfiles y estilos de inversionistas, como tratarlos
- El Seguimiento-flujograma comercial
- El Perfil del franquiciatario/franquiciador.
- Negocios escalables: mercadotecnia de franquicias.
- Estrategias para el crecimiento y el posicionamiento.
- Experiencia del cliente: medios y canales.
- Formación del franquiciado
- El rol del operador de franquicias. ¿Cómo opera dentro de la estructura organizacional de la empresa?
- Localización
- Proceso de expansión y tropicalización del concepto de franquicias

DOCENTE



Jorge Wong

**Gerente de Marketing de Embarcadero 41 y
Vicepresidente del Gremio de Franquicias de la CCL**

Profesional con más de 20 años de experiencia comercial; trayectoria desarrollada en el rubro de restaurantes como Gerente de Marketing y Asociado de la Cadena Embarcadero41 con franquicias en el Perú y el extranjero, asesor de marketing para Grupo Afe Gourmet y Alma Consulting Group; coordinador de marketing para Grupo Rockys, Jefe de Marketing y Relaciones Públicas de PhotosRus, Boongo's Franquicias Latinas, Business Alliances y G.F.A SAC.

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Ricardo Palma con Especialización en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Vicepresidente del Sector Franquicias de la Cámara de Comercio de Lima.

**HORARIO:**

Martes y jueves de 7pm a 10 pm

**DURACIÓN:**

12 horas lectivas

**MODALIDAD:**

100% Online

**CERTIFICA:**

Centro de Desarrollo Empresarial de Franquicias de la Cámara de Comercio de Lima.

**INVERSIÓN (INCLUYE IGV):**

SOCIO CCL: S/ 375 | GENERAL: S/ 500

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Hasta 12 cuotas sin intereses* con tus tarjetas de crédito
(*Preguntar por términos y condiciones)

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



CONTÁCTANOS

✉ sagrada@camaralima.org.pe

☎ 955 408 349

✉ mlivaque@camaralima.org.pe

☎ 922 402 030