



CERTIFICACIÓN EN

Gerencia Logística y gestión de inventarios



Certifica ESAN Graduate Business School y la Cámara de Comercio de Lima

Presentación

Estamos en un entorno cada vez más cambiante, con un desarrollo acelerado de la tecnología y un mundo hiper integrado, con tendencias de consumo muy dinámicas y que requieren de una adecuación de estrategias, bienes, servicios y procesos en las organizaciones. En este entorno la gestión logística y de la cadena de suministro juega un rol preponderante para el logro de la capacidad de adaptación y resiliencia que requieren las empresas de hoy.

Este certificado tiene el objetivo de proporcionar a los participantes una visión del rol de la Gerencia logística como área generadora de valor, así como revisar los principales aspectos a considerar para poder hacer frente a entornos disruptivos, a los riesgos globales y a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo.

Dirigido a

Gerentes, jefes, consultores en áreas de Dirección, logística y operaciones, así como todos aquellos profesionales relacionados a su gestión.



Los participantes obtendrán



DOBLE CERTIFICACIÓN POR:

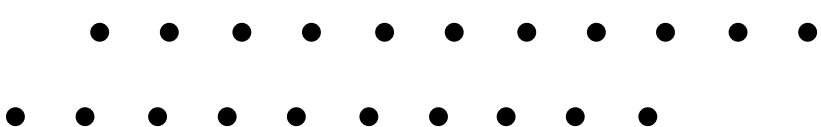
✓ **ESAN GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS**

✓ **CÁMARA DE
COMERCIO DE LIMA**

Esta es una oportunidad única para obtener una doble certificación, la inscripción y asistencia incluye:

- ✓ Certificado de participación(**)
- ✓ Material de clase

*(**) Para la obtención del certificado se requiere la asistencia del participante durante el total de la duración de la certificación.*



Aprénderas

SEMINARIO 1

Entorno, logística y planificación de demanda



Objetivo

Entender el rol de la logística frente a la coyuntura actual, afectada por los cambios en las tendencias globales de consumo, desarrollo tecnológico y por los riesgos en la cadena de suministro, entendiendo el impacto de la variabilidad en los procesos y en particular en la planificación de la demanda para lo que se relevará el proceso de pronósticos y planificación, la importancia de la comunicación y la colaboración mediante el S&OP y los programas de respuesta rápida.

Temario:

- Riesgos globales y en la cadena de suministro: Del VUCA al VANI.
- Tendencias globales de consumo y su impacto en la estrategia y procesos.
- El rol de la logística y la SCM.
- Variabilidad y su impacto.
- Pronósticos y su importancia, escenarios para su aplicación.
- La planificación agregada, el proceso de S&OP, beneficios, barreras.
- La colaboración en la SCM; Programas de respuesta rápida (VMI, CPFR).



Profesor: Aldo de la Cruz

Duración: 6 horas

Aprénderas

SEMINARIO 2

Costos logísticos y control de inventarios



Objetivo

Brindar a los participantes una amplia visión de los costos logísticos y su impacto en los resultados de la organización, así como pautas y herramientas para su control con especial énfasis en los inventarios.

Temario:

ACTIVOS FINANCIEROS

- Costos logísticos, tipos
- Impacto de la logística en los resultados
- Inventarios, tipos y su importancia
- Ecuación de costos logísticos y cómo mejorarlos
- Control de inventarios
- ABC, EOQ y Kraljic.

Profesor: Eduardo Ortiz

Duración: 6 horas

Aprénderas



SEMINARIO 3

Optimización de procesos logísticos

Objetivo

Brindar a las participantes herramientas que permitan la mejora y optimización de procesos logísticos basados en un enfoque Lean orientado a la generación de valor y eliminación de desperdicios.

Temario:

- Principales procesos logísticos y su importancia.
Compras, almacenes y transporte y distribución.
- Lean y generación de valor.
- Lean logistics: Los desperdicios logísticos.
- Identificando desperdicios en procesos logísticos: TIPs.
- Cross Docking: Ejemplo de aplicación de Lean en la logística.

Profesor: Jorge Castillo

Duración: 6 horas

Aprénderas

SEMINARIO 4

Tendencias y S.C.M. 4.0



Objetivo

Conocer las nuevas macro tendencias globales y las tecnologías asociadas a la Industria 4.0 y la S.C.M. 4.0, entendiendo sus potencialidades y aplicaciones así como su impacto en la nueva logística del futuro.

Temario:

- Principales macro tendencias
- Industria 4.0
- Drones, RPA, Robótica, Block chain, Impresión 3D, Realidad aumentada, Realidad Virtual, IoT, Ciberseguridad, Cloud, IA, Big data, entre otros.
- Aplicación a la Logística: SCM 4.0
- La logística del futuro y cómo nos preparamos.

Profesor: Aldo de la Cruz

Duración: 6 horas



Profesores



Aldo de la Cruz

PhD(c) en Ciencias de la Educación. MBA por ESAN. Ingeniero Industrial por la PUCP, con especialización en Logística, y Gestión de Proyectos PMBOK, Control Patrimonial y Auditoría. Trainer en “the fresh connection”, simulador holandés de SCM. Ejecutivo con experiencia en las áreas de Auditoría, Procesos, Logística, Proyectos y Operaciones en empresas como Gloria (Auditor de Operaciones), Yura (Auditor), Los Andes (Gerente General), Tecsur (Sub Gerente de Obras), Luz del Sur (Jefe de servicios y control de activos).



Eduardo Ortiz

Magister en Supply Chain Management por ESAN y Universidad Ramón Llull – La Salle de Barcelona. Ha seguido cursos de Management en Harvard Business School y Operaciones Logísticas de SSS en la Escola Europea de Short Sea Shipping. Actualmente es Gerente Corporativo de Planeamiento de Cadena y Operaciones en AJEGROUP. Se ha desempeñado en las áreas de Operaciones, Supply Chain y Logística en empresas industriales de consumo masivo tales como Backus, Alicorp, Pepsico, Gloria, Nestle, y ha desarrollado proyectos de estrategia comercial y de Planeamiento de Ventas y Operaciones en Corporación Lindley S.A. embotellador exclusivo de The Coca-Cola Company en el Perú.



Jorge Castillo

Magíster en Supply Chain Management por ESAN y La Salle – Universitat Ramón Llull. Amplia experiencia con roles como gerente de Supply Chain, director/gerente de proyectos y consultor, ha participado en múltiples proyectos en Latinoamérica, mejorando cadenas de suministro para que sean más confiables, eficientes y orientadas al cliente en el sector de consumo masivo y retail. Ha trabajado en empresas como IBM, LogFire-Oracle, Grupo Intercorp, Grupo Celima-Trebol, entre otros.

Información del programa



Duración
32 Horas
académicas



Modalidad
ONLINE



Horario
Lunes y miércoles
7:00 p.m. - 10:00 p.m.

SEMINARIO	HORAS	DOCENTE	FECHAS DE DICTADO	
Seminario 1: Entorno, logística y planificación de demanda	6	Aldo de la Cruz	24/06/2024	26/06/2024
Seminario 2: Costos logísticos y control de inventarios	6	Eduardo Ortiz	01/07/2024	03/07/2024
Seminario 3: Optimización de procesos logísticos	6	Jorge Castillo	08/07/2024	10/07/2024
Seminario 4: Tendencias y S.C.M. 4.0	6	Aldo de la Cruz	17/07/2024	24/07/2024

*Lunes 15 y 22/07 no hay clases por disponibilidad del docente

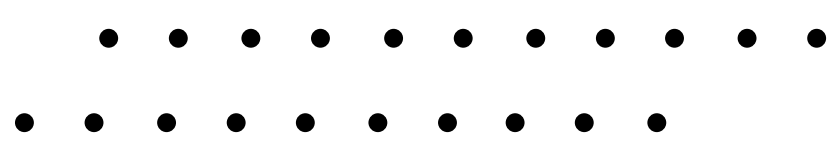
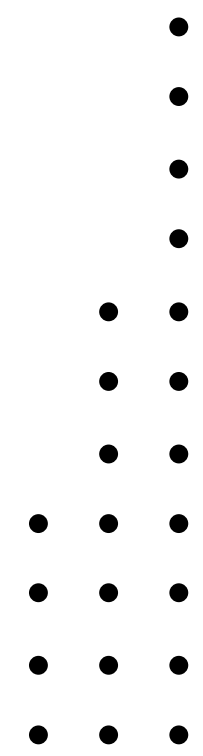
Inversión (Incl. IGV):

El participante recibirá 04 constancias (una por cada seminario) + 01 certificación a nombre de ESAN y la Escuela de Marketing y Ventas de la CCL.

	PRECIO CERTIFICACIÓN	
	General	Socio CCL
INVERSIÓN	S/ 1700	S/ 1360

Si desea ingresar sólo a un seminario la inversión es

	PRECIO 1 SEMINARIO	
	General	Socio CCL
INVERSIÓN	S/ 500	S/ 400





CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Empresarios

 **es**an

Informes e Inscripciones:
WhatsApp: 908 843 807

