



DIPLOMADO

Administración y servicios de salud

+30
AÑOS
CAPACITANDO



Certifica la Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

Los sistemas de salud están sujetos en los últimos años a profundas transformaciones, como consecuencia de cambios sociodemográficos, tecnológicos, económicos, políticos y sanitarios, que plantean retos permanentes a los gestores de las instituciones de salud, tanto públicas como privadas. Por ende, se busca desarrollar un nuevo concepto de gerencia orientada a la búsqueda del mejoramiento del servicio de atención de la salud, equilibrando el riesgo y aprovechando las oportunidades de desarrollo, generando un trabajo eficiente a través del adecuado uso de las estrategias gerenciales modernas, que permitan orientarse al cambio que los actuales escenarios exigen.



OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos y desarrollar competencias profesionales y personales que permitan analizar, diseñar, implementar y evaluar los procesos de gestión en servicios de salud.

DIRIGIDO A

- Gerentes, directivos o ejecutivos de clínicas, hospitales, centros médicos, policlínicos, centros de ayuda al diagnóstico, centros de atención ambulatoria, organizaciones de atención domiciliaria u organizaciones de servicios de salud, así como a propietarios de empresas de salud, entre otros.
- Profesionales que deseen desarrollar o fortalecer sus competencias para gestionar empresas de salud, afianzar su propia carrera profesional en el sector, y mejorar o emprender una organización de salud.

TEMARIO

1. Administración y Organización Hospitalaria

- El nuevo entorno global y la moderna visión de la prestación de servicios de salud.
- Nuevas tendencias gerenciales en la Gestión Hospitalaria Moderna.
- Valoración de los principales procesos
- La gestión Moderna y el planeamiento - Planeamiento estratégico. Concepto de planeamiento. Objetivos, Políticas y Estrategias.
- Estado de salud. Perfil epidemiológico. Información en salud. Demanda y oferta de servicios. Utilización
- Organización Hospitalaria: Organización por funciones básicas. Estructura orgánica funcional. Organización de los recursos.
- Dirección Hospitalaria. Nuevas tendencias gerenciales. Toma de decisiones. Liderazgo. Empowerment. Benchmarking. Trabajo en equipo. Equipos de gestión.
- Control de las actividades, recursos y sistemas hospitalarios.
- Calidad en el servicio. Conceptualización. Importancia. Gestión de la calidad del servicio. Estrategias. Normas de calidad del servicio.

2. Mercadeo de los Servicios de Salud

- Mercadeo y financiamiento.
- Factores macroambientales que influyen en la mercadotecnia: demografía, competencia, sociales y culturales, legales y políticos.
- Mercadotecnia de los servicios: importancia, situación actual y características.
- Concepto de mercadotecnia de servicios de salud.
- Creación de la demanda y la venta de servicios.
- Programa estratégico de mercadotecnia de servicios: análisis del mercado meta, planeamiento y desarrollo del servicio, fijación de precios, canales de distribución (sistemas de referencia y contrareferencia), promoción de los servicios.

3. Gestión del Capital Humano en Salud

- La gestión de Recursos Humanos. Políticas. Principios. Subsistemas
- La filosofía de la calidad total y gestión de recursos humanos.
- El factor humano: Activo estratégico de gestión.
- El subsistema de recursos humanos: Subsistema de alimentación: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción de nuevo personal.
- Subsistema de aplicación: análisis y evaluación de puestos, planeamiento y distribución de personal, planes de carrera, planes de reemplazo, evaluación del desempeño.
- Subsistema de mantenimiento: administración salarial, plan de beneficios, bioseguridad, relaciones laborales.
- Subsistema de desarrollo: educación y capacitación, plan de desarrollo, desarrollo organizacional.
- Planeamiento e implantación del cambio organizacional.
- Técnicas de prevención y solución de conflictos. El clima organizacional

4. Gestión de los Recursos Logísticos en Salud

- La función logística en los centros de salud.
- Abastecimiento de los materiales generales y materiales especializados. Fases del abastecimiento.
- Determinación de necesidades.
- Medicamentos.
- Valorización.
- Presupuesto y calendarización.
- Programación de adquisiciones. Formas de adquisición.
- Recepción, distribución. Cadena de frío.
- Inventario.
- Volumen de inmovilizado en inventarios: su costo. Su necesidad e incidencia en el proceso productivo y en mantenimiento.
- Determinación de las necesidades. Prevención a corto, mediano y largo plazo.

- Clasificación de los inventarios: criterio de enlace y de valor. Gráfico ABC. Control en función de su movimiento y de su importancia en el proceso.
- Métodos de gestión de inventarios.
- Punto de equilibrio entre los costos que intervienen en la Gestión de inventarios.
- El método de la cantidad económica del pedido: lote económico.
- Determinación del stock de protección.
- Organización e implementación de un sistema de gestión de inventarios.
- Inventarios físicos y contables. Auditoría de inventarios.
- Almacén. Mantenimiento. Transporte. Compras.

5. Gestión Financiera en Salud

- Actividades propias de la Gerencia Financiera.
- Flujo de Caja.
- Análisis de la demanda por servicios de salud.
- Estructura poblacional.
- Evolución de la utilización de los servicios de salud.
- Evolución del financiamiento de la atención de la salud.
- Determinación de la demanda potencial. Metodología.
- Consulta ambulatoria. Hospitalización. Servicios intermedios.
- Investigación de instituciones ofertantes de atención.
- Instituciones ofertantes de cubrir el riesgo económico.
- Formas de financiamiento de la atención de la salud.
- Comparación de primas y beneficios entre las configuraciones de prepago y pólizas de seguros.
- Determinación de costos.
- Tipos de costo: Costos directos. Costos indirectos
- Variación de costos
- Clasificación de sistemas de costos.
- Relación entre costos, la cantidad de atenciones y rentabilidad.

6. Evaluación de resultados en salud en los Servicios de Salud

- Servicios de salud en función de los resultados sobre la salud de las personas y su desarrollo social.
- Indicadores para la evaluación de los servicios de salud.
- Metodología de evaluación, para determinar la sostenibilidad, accesibilidad y eficiencia de los servicios de salud.
- La función de control de los poderes públicos.
- Las unidades técnicas de control, seguimiento de los indicadores de las asociaciones público privadas.

EXPOSITORES



Dr. David Victorino Jumpa Armas

Médico cirujano, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Maestrando en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Médico especialista en Gestión en Salud. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Diplomado en Evaluaciones Económicas: Programación, análisis e interpretación de modelos. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, Argentina. Diplomado en Administración de Servicios de Salud. Universidad Científica del Sur. Consultor del Fondo de Aseguramiento en Salud de la Policía Nacional del Perú. Ministerio del Interior del Perú. Consultor de la Secretaría General del Ministerio de Salud. Ministerio de Salud del Perú. Asesor del Despacho Viceministerial de Salud Pública. Ministerio de Salud del Perú. Jefe de Operaciones Asistenciales de los Hospitales Guillermo Kaelin de la Fuente y Hospital Alberto Barton Thompson. División de Salud de IBT Group Perú. Médico residente en Gestión en Salud. Ministerio de Salud del Perú. Asesor en Gestión en Salud del Consejo Nacional del Colegio Médico del Perú. Colegio Médico del Perú. Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Ciencias y Humanidades. Médico cirujano y Jefe de Establecimiento de Salud. Dirección Regional de Salud de Apurímac. Expositor del Centro de Capacitación Empresarial de la CCL.



Lic. Luis E. Barbachán Palacios

Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Lima. Diplomado por la "American Management Association" en Gerencia de Empresas. Expositor y Consultor en diversas empresas en Visión y Mapa estratégico, Planeamiento Estratégico, Plan Operativo, Gestión de Empresas Familiares, Toma de Decisiones Gestión de Indicadores, Gestión de Pequeños Negocios, Reingeniería de Procesos, Análisis y Mejora de Procesos. Experiencia en desarrollo de consultorías sobre Planeamiento Estratégico en empresas privadas del sector salud e instituciones públicas.



Mag. Pedro Inga Flores

Líder logístico con maestría en ingeniería industrial especializado en supply chain management. Ingeniero industrial titulado por la Universidad de Lima con sólida experiencia en logística para la mejora de procesos y diseño e implementación de almacenes en el sector salud. Líder en la formación de equipos eficaces e innovadores. Profesor de postgrado, expositor consultor logístico en temas de Gestión de almacenes, Gestión del transporte y distribución, Control de inventarios, Diseño de almacenes y Flujos de procesos en cadena de suministro.



Mag. César Bellido Puga

Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Magíster en Administración, Universidad del Pacífico. Especializado en Desarrollo de Personal y Capacitación, con estudios en Colombia, Brasil, Uruguay y Japón (AOTS). Desempeñó cargos de Dirección en Recursos Humanos en PETROPERÚ, Profuturo AFP y Telefónica del Perú. Gerente General de Bellido Expositores & Consultores Empresariales SRL., asesores en temas de recursos humanos. Docente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Relaciones Industriales de la Universidad de San Martín de Porres. Expositor y asesor en temas de Gestión de Recursos Humanos, Gestión de la Calidad; Supervisión Efectiva; Desarrollo de Habilidades Gerenciales; Kaizen; Gestión de la Capacitación y Formación de Instructores de Gestión de Recursos Humanos desarrollados en importantes empresas públicas y privadas del país. Co-autor del manual auto instructivo "Gestión de Recursos Humanos" preparado en 1997 para el Programa de Fortalecimiento de Servicios de Salud en convenio entre el MINSA y el BID.



CPC. Miguel Ángel Castillo Osore

Contador Público Colegiado. Especialización en Costos – Pontificia Universidad Católica del Perú, y Contabilidad Gerencial – ESAN. Magíster en Administración de Negocios en la Universidad Ricardo Palma. Ha sido Administrador y Contador Financiero del Proyecto del Gas de Camisea. Director Administrativo y Financiero de la Corporación para el Desarrollo y la Cooperación Internacional.

Gerente Financiero de IPAE. Contador General en APEMIPE. Asesor de la Derrama Magisterial. Actualmente asesor, consultor y auditor independiente de empresas comerciales, industriales y de servicios. Expositor en temas de diagnóstico empresarial, Costos y Presupuestos, Contabilidad de Costos, Administración Financiera y Tributación.

**DURACIÓN:**

120 horas académicas – 40 sesiones

**MODALIDAD:**

100% virtual

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 3100

Socio CCL: S/ 2300

**CERTIFICA:**

La Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Hasta 12 cuotas sin intereses* con tus tarjetas de crédito
(*Preguntar por términos y condiciones)

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



CONTÁCTANOS

Lima ✉ capacita.lima@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942

Provincias ✉ capacita.provincias@camaralima.org.pe ☎ 981 237 156